



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

inee

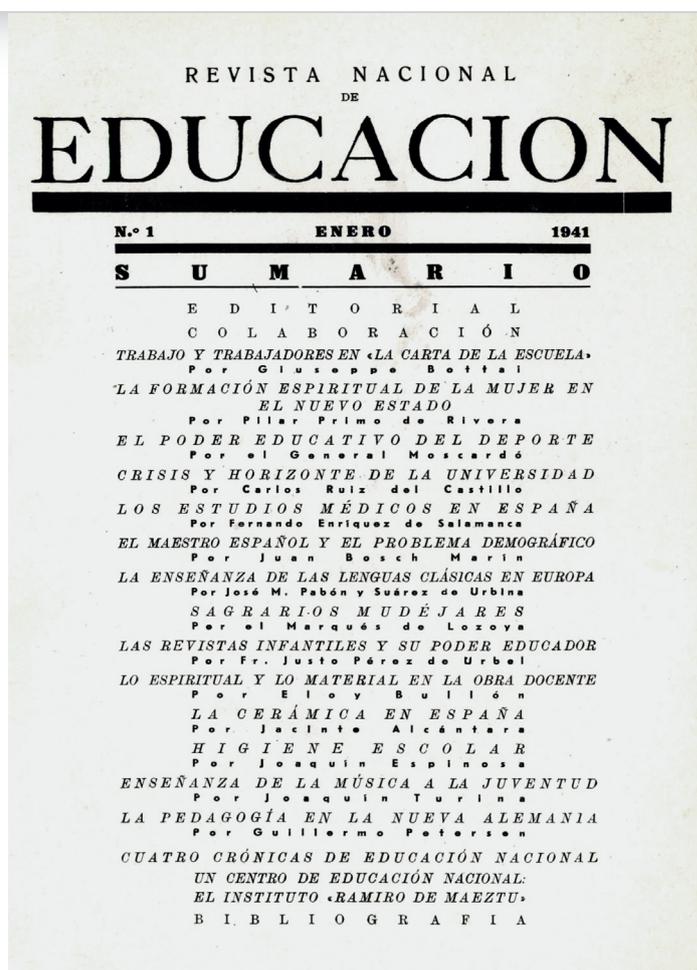
Instituto Nacional de Evaluación Educativa

Jornada 75.º Aniversario de la Revista de Educación

El 1 de enero de 1941, hace algo más de 75 años, salió a la luz el primer número de una revista dependiente del Ministerio de Educación que pretendía hacerse eco de las novedades y reflexiones surgidas en el ámbito de la docencia y la didáctica, con un nombre que no dejaba lugar a dudas en cuanto a su objetivo: Revista de Educación. Desde entonces, ha ido evolucionando con el paso del tiempo, haciéndose eco de los avances en investigación e innovación educativa y adaptándose a los nuevos tiempos, como lo demuestra su publicación en formato digital y bilingüe español-inglés. Al mismo tiempo, su calidad, prestigio y repercusión también han continuado creciendo: en la actualidad se encuentra referenciada en Journal of Citations Reports (JCR) y algunos índices la sitúan como la revista especializada en educación con el factor de impacto más alto.

El 27 de junio de 2016, el Ministerio de Educación celebró una jornada de celebración del 75.º aniversario de esta publicación, que se ha convertido en un referente de la investigación educativa, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. En el acto conmemorativo participaron importantes personalidades del panorama educativo nacional e internacional, algunas de ellas vinculadas a la edición y publicación de esta revista, quienes abordaron la evolución y perspectivas de la revista, el apoyo al talento a través de la educación y la influencia de las revistas de educación en la investigación en España.

Así, el evento incluyó dos conferencias, de José Luis Gaviria Soto (profesor de la Universidad Complutense de Madrid y editor jefe de la revista) y Peter Csermely (profesor de la Universidad Semmelweis de Budapest), respectivamente; y concluyó con una mesa redonda moderada por Javier Tourón Figueroa (vicerrector de Innovación y Desarrollo Educativo en la Universidad Internacional de La Rioja) en la que participaron Alejandro Tiana Ferrer (rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia) y José Antonio Ibáñez-Martín Mellado (vicerrector de Ordenación Docente y Doctorado de la Universidad Internacional de La Rioja). En las páginas siguientes ofrecemos una síntesis de los principales temas tratados por cada uno de ellos.



Portada del primer número de la Revista Nacional de Educación, 1941

La Revista de Educación en el siglo XXI: perspectivas

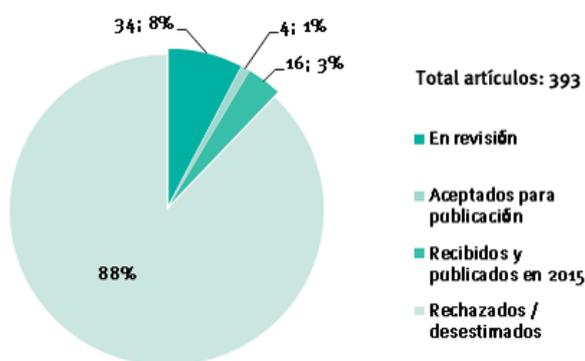
JOSÉ LUIS GAVIRIA

Evolución histórica

Desde la aparición de su primer número, en enero de 1941, la Revista de Educación ha sufrido una metamorfosis completa, dejando atrás su pasado como instrumento de propaganda y adoctrinamiento del régimen totalitario de Franco. Cambio que comenzó a fraguarse en 1952, cuando desapareció el apelativo “nacional” de su nombre, y que se ha ido consolidando en las últimas décadas hasta hacer de la revista una publicación científica vinculada al Ministerio de Educación, pero neutral e independiente en su contenido.

La actualidad de la revista

Hoy en día, la Revista de Educación es un medio de reconocido prestigio y amplia divulgación, a lo que sin duda ha contribuido el hecho de ser una publicación digital de libre acceso (como corresponde a una revista financiada por un organismo público) y, desde 2015, disponible también en inglés.



Situación de los trabajos recibidos en 2015

A este respecto, cabe señalar que en los últimos años se ha producido un incremento constante de la cifra de originales recibidos, en particular de artículos monográficos y de investigación (en detrimento de textos ensayísticos), lo que provoca que el porcentaje de colaboraciones rechazadas sea bastante alto. Este hecho, unido al proceso de evaluación a “doble ciego” al que son sometidos, no hace sino revertir en la mayor calidad de los números; a la par que se garantiza el ajuste de la Revista de Educación a un estándar científico y se evitan los sesgos editoriales.

Posicionamiento en Journal Citation Reports (JCR)

De forma paralela, los datos referidos al factor de impacto de la Revista de Educación proporcionados por el JCR no han dejado de mejorar en los últimos tiempos, evidenciando el éxito de una estrategia editorial en la que se prioriza la calidad de los artículos publicados frente a su cantidad (apenas diez o doce por número).

En los listados de JCR de Thomson Reuters publicados en junio de 2016, la Revista de Educación ha multiplicado su factor de impacto (indicador que relaciona el número de citas recibidas con el número de artículos publicados) respecto a la edición del año anterior (2014). El factor de impacto correspondiente al año 2015 es 0,845, mientras que el mismo dato referido a 2014 fue 0,241. La revista ha pasado de estar indexada en el cuartil 4 de la distribución de factor de impacto al cuartil 3 en la materia Education & Educational Research y su posición ha pasado de ser la 204 de 224 a 123 de 230.

Perspectivas de futuro

En lo que respecta al futuro de la publicación, la intención es que esta línea ascendente de buenos resultados continúe hasta conseguir que la revista se convierta en un referente para la comunidad educativa internacional. Para ello resultará clave, además de que siga publicándose en inglés, que pueda contar con firmas de los ámbitos anglosajón e iberoamericano, pues la pretensión es que haga las veces de nexo de unión entre las publicaciones dedicadas a la educación en ambas esferas.

75 years of talent support: STEM, e-network and European dimensions

PETER CSERMELY

En los últimos años, el concepto de talento ha dejado de fundamentarse en el cociente intelectual para comenzar a considerar otros aspectos clave como son la capacidad cognitiva, la memoria o la comunicación. Adicionalmente, existen otros elementos a tener en cuenta: el compromiso con la tarea, la creatividad y las redes de contacto (networks) que se establecen.

Los seres humanos son criaturas que funcionan mejor cuando trabajan en equipo, razón por la que la creación de redes de apoyo al talento resulta vital. Así, la comunicación social es también muy importante de cara a desarrollar las dos estrategias básicas que se dan en este tipo de relaciones: la búsqueda de seguridad y la búsqueda de la novedad.

Es necesario señalar que, para que sea más efectiva, la promoción del talento ha de realizarse en los estadios iniciales de la educación y no centrarse exclusivamente en la fase universitaria. Tampoco hay que focalizar la atención en los mejores alumnos, sino que hay que animar a todos a superarse.

En este sentido, en Hungría se han llevado a cabo diversos proyectos, tanto a nivel nacional como internacional (programa Templeton, pertenencia al European Council for High Ability [ECHA]), de estimulación de jóvenes talentos que han demostrado ser muy fructíferos a lo largo de los años y que sustentan las ideas expresadas en las líneas precedentes.

A nivel europeo, la European Talent Support Network, promovida por ECHA, contaba en 2015 con catorce centros de fomento del talento (un número mayor si se tienen en cuenta los centros asociados). Entre sus acciones se encuentran:

- El compartir buenas prácticas y organizar intercambios, así como la solicitud de becas en distintos ámbitos.
- La European Talent Space, red social de realidad virtual 3D liderada por Javier Tourón, de España.
- El Comité de la Juventud, reunido en la 2016 European Youth Summit.

Conclusiones

- La creatividad es un equilibrio dinámico entre exploración y optimización.
- Los ciclos de exploración y optimización conforman un mecanismo de adaptación general.
- A menudo, la respuesta óptima viene dada por la élite. La exploración de respuestas novedosas requiere de la sabiduría de la multitud en un lento proceso democrático.
- Mediante la construcción de redes de apoyo, se puede ayudar a las personas con talento a crecer y a desarrollar la responsabilidad social.

El papel de las revistas de educación en la investigación educativa en España

ALEJANDRO TIANA FERRER Y JOSÉ ANTONIO IBÁÑEZ-MARTÍN MELLADO

Moderador JAVIER TOURÓN FIGUEROA

1. ¿En su opinión, qué papel ha jugado la *Revista de Educación* en el desarrollo y la consolidación de la investigación pedagógica y educativa española?

Alejandro Tiana Ferrer (ATF). Para él, la contribución más importante de la revista ha sido conseguir transformarse en un instrumento al servicio de la investigación de la educación.

2. ¿Cuál es su punto de vista acerca de la conciliación del uso de la lengua propia con el empleo del inglés como idioma de difusión? ¿Son partidarios de que los autores elijan la lengua en la que quieren publicar?

José Antonio Ibáñez-Martín Mellado (JAIM). Considera que las publicaciones nacionales han de elaborarse en castellano, si bien en su labor como editor admite artículos en inglés de aquellos autores no nativos. No obstante, reconoce que si se pretende dar un alcance internacional al medio, resulta imprescindible apostar por el inglés.

ATF. Se debate entre publicar en la lengua propia y dar un mayor alcance al medio. En este sentido, opina que la digitalización facilita la decisión al abaratar los costes de producción y permitir ediciones bilingües.

3. ¿Son partidarios de una publicación digital con una versión en papel bajo demanda o, por el contrario, consideran que no se debe abandonar la versión en papel? ¿Cuál es su opinión acerca de la inclusión de material multimedia adicional que hacen posible las publicaciones digitales?

ATF. Opina que el modelo de publicación digital ya está plenamente consolidado y considera que es positivo al permitir un mayor alcance del medio. En cuanto al material multimedia, piensa que su uso aún no es generalizado en las publicaciones del ámbito educativo, pero se muestra partidario de su empleo.

JAIM. Aunque está de acuerdo en que las nuevas tecnologías son un buen vehículo para estos medios, cree que ha de ser complementario de la versión impresa de los mismos. Igualmente, le parece interesante dar cabida a otro tipo de material digital.

4. ¿Cuál es su posición respecto al debate generado en torno al acceso abierto/previo pago (o limitado) al contenido de las revistas científicas?

ATF. En principio aboga por un acceso lo más abierto posible, sobre todo en el caso de aquellas publicaciones producto de investigaciones financiadas con fondos públicos, pero piensa que hay que tener en cuenta las diferentes casuísticas que se pueden dar en cada medio antes de decidir.

JAIM. Defiende una política de subvención de aquellas publicaciones incluidas en el JCR para que sus artículos estén disponibles gratuitamente, ya que en ocasiones se da la paradoja de que hay autores que tienen que pagar para que sus textos aparezcan en medios de acceso libre.

Más información

Sitio web de la Revista de Educación: www.mecd.gob.es/revista-de-educacion

Página dedicada a la jornada de celebración del aniversario: http://www.mecd.gob.es/inee/jornada_75RdE.html

Número conmemorativo de los primeros trescientos números de la Revista de Educación: www.mecd.gob.es/revista-de-educacion/numeros-revista-educacion/numeros-anteriores/1996/re1996

Artículo sobre el factor de impacto de la Revista de Educación: blog.educalab.es/inee/2016/06/23/75-aniversario-de-la-revista-de-educacion-factor-de-impacto



De izquierda a derecha: Alejandro Tiana Ferrer, Javier Tourón Figueroa y José Antonio Ibáñez-Martín Mellado



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES
DIRECCIÓN GENERAL DE EVALUACIÓN Y COOPERACIÓN TERRITORIAL

inee

Instituto Nacional de Evaluación Educativa

Instituto Nacional de Evaluación Educativa

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Paseo del Prado, 28 • 28014 Madrid • España

INEE en Blog: <http://educalab.es/blogs/inee/> | INEE en Twitter: @educalINEE

NIPO línea: 030-15-265-X NIPO ibd: 030-15-264-4