

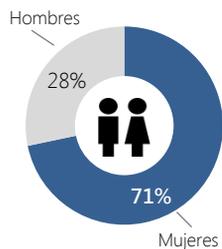
Facebook (www.facebook.com/educalab)



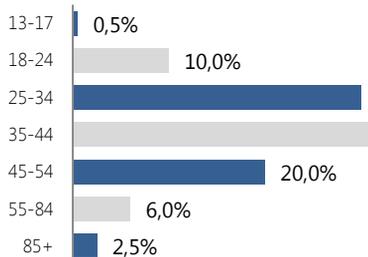
Enlace más compartido ➔

“Influencia de los compañeros en el aula”

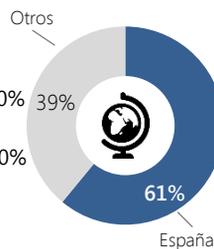
Tipología personas



Edades



Países de origen



Los tres países que más fans aportan son:

España: es el país que más fans aporta desde su capital Madrid.

México: es el segundo país desde México, D.F.

Argentina: se sitúa este mes con el tercer mayor número de fans.

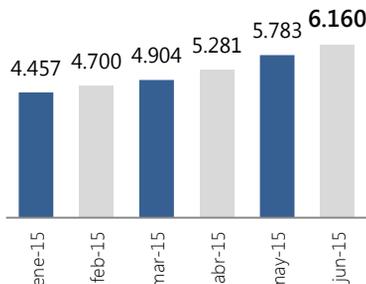
Me gusta



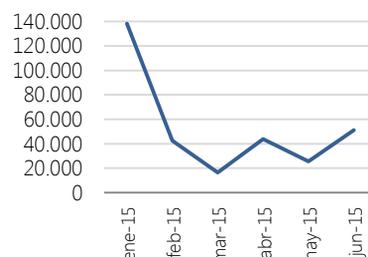
Mayo: ▼24,03%

Media: ▼23,79%

Seguidores



Visitas



Mayo: ▲49,76%

Media: ▲28,70%

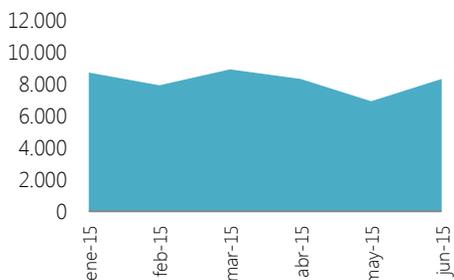
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



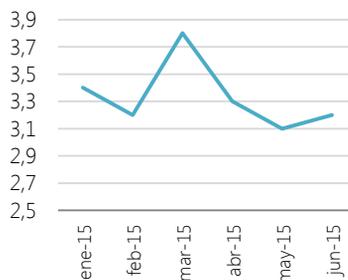
Tweet más compartido ➔

“El PLE de @AliciaAguadoA para #eduPLEmooc”

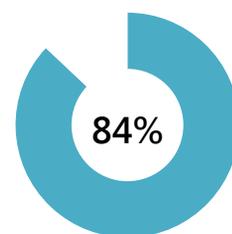
Retweets



Visitas (millones)



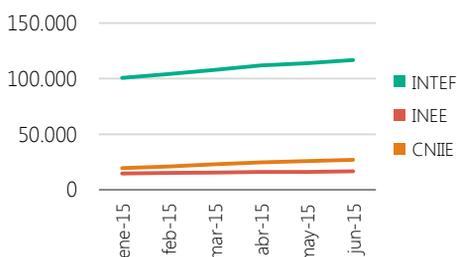
Intereses



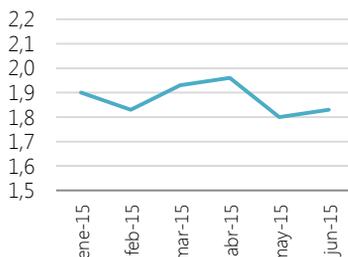
Educación e Información general

A parte de noticias sobre **educación**, a la mayoría de los seguidores les interesan también noticias sobre **ciencia (84%)**, **política y eventos de actualidad (80%)** y **negocios y noticias (66%)**.

Evolución seguidores



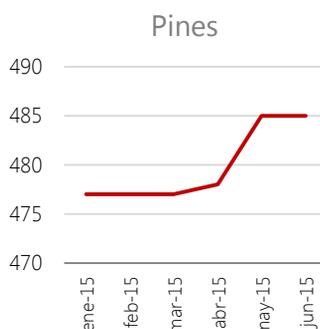
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **¿Qué implica la competencia clave de Aprender a Aprender?**

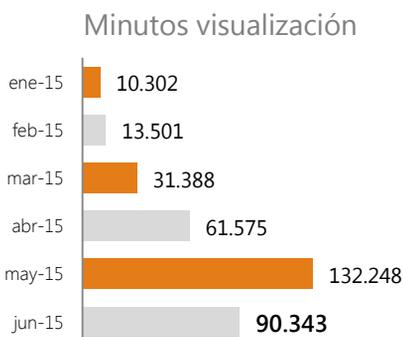


Los tres pines con mayores impresiones han sido:
¿Qué implica la competencia clave de Aprender a Aprender? con 1815,
La educación en 2030 en 10 claves con 676 y
Competencia Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología con 478.

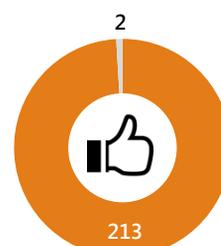
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



Vídeo más visto ➔ **“Entornos y redes personales de aprendizaje”**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Entornos y Redes Personales de Aprendizaje** (5,6%), **Aprendizaje basado en proyectos** (4%) y **Objetivos de Entornos y Redes de Aprendizaje** (3,4%).