

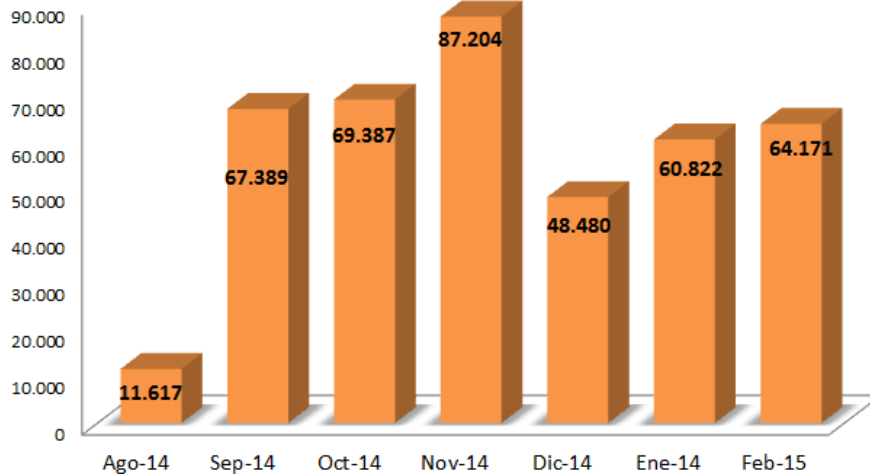


INDICADORES



Febrero /2015

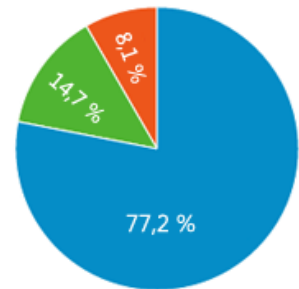
Nº de páginas vistas por mes



| Febrero 2015 | Leer.es |
|-------------------|---------------|
| Nº páginas vistas | 64.171 |
| Nº Sesiones | 19.726 |
| Nº Usuarios | 16.415 |

Acceso según dispositivo

1. desktop
2. mobile
3. tablet



Accesos por Redes Sociales

4.456

% del total:
22,59 %
(19.726)

| | |
|--------------|-----------------|
| 1. Blogger | 1.770 (39,72 %) |
| 2. Twitter | 1.596 (35,82 %) |
| 3. Facebook | 872 (19,57 %) |
| 4. Scoop.it | 87 (1,95 %) |
| 5. Pinterest | 35 (0,79 %) |
| 6. Google+ | 17 (0,38 %) |
| 7. Ning | 14 (0,31 %) |
| 8. WordPress | 13 (0,29 %) |
| 9. paper.li | 12 (0,27 %) |
| 10. Netvibes | 9 (0,20 %) |

Accesos por país

19.726

% del total:
100,00 %
(19.726)

| | |
|------------------|------------------|
| 1. Spain | 12.344 (62,58 %) |
| 2. Mexico | 2.401 (12,17 %) |
| 3. Colombia | 1.356 (6,87 %) |
| 4. Argentina | 729 (3,70 %) |
| 5. Peru | 491 (2,49 %) |
| 6. United States | 310 (1,57 %) |
| 7. Venezuela | 261 (1,32 %) |
| 8. Chile | 205 (1,04 %) |
| 9. Guatemala | 156 (0,79 %) |
| 10. Ecuador | 154 (0,78 %) |