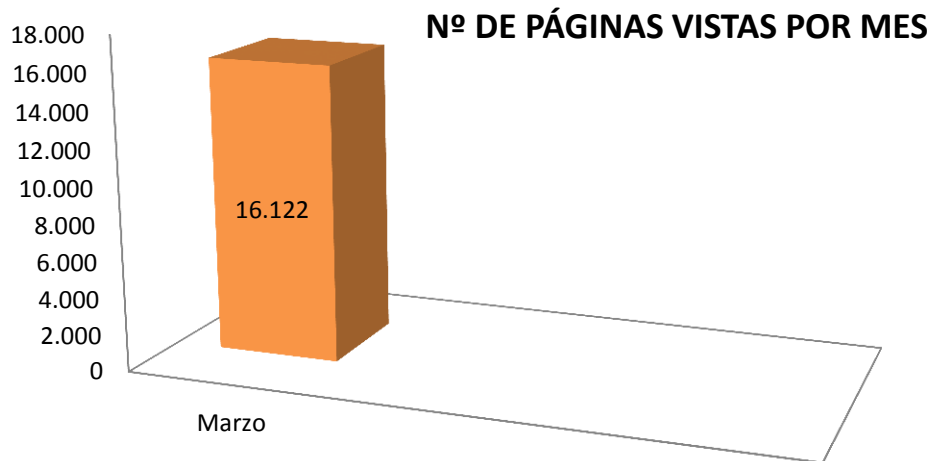




INDICADORES



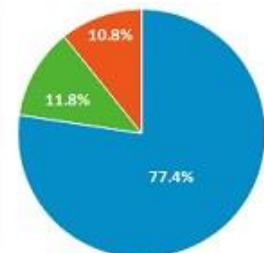
Marzo/2014



Marzo 2014	Procomún
Nº páginas vistas	16.122
Nº Sesiones	2.485
Nº Usuarios	1.933

Acceso según dispositivo

1.	desktop
2.	mobile
3.	tablet



Accesos por Redes Sociales

580
% del total:
23,34 % (2.485)

1.	Twitter	243 (41,90 %)
2.	Blogger	186 (32,07 %)
3.	Facebook	132 (22,76 %)
4.	Google+	5 (0,86 %)
5.	Digg	4 (0,69 %)
6.	Ning	4 (0,69 %)
7.	Pocket	3 (0,52 %)
8.	Pinterest	1 (0,17 %)
9.	Tumblr	1 (0,17 %)
10.	WordPress	1 (0,17 %)

Accesos por país

2.485
% del total:
100,00 % (2.485)

1.	Spain	2.121 (85,35 %)
2.	Argentina	53 (2,13 %)
3.	Mexico	47 (1,89 %)
4.	Colombia	35 (1,41 %)
5.	United States	33 (1,33 %)
6.	Peru	25 (1,01 %)
7.	Switzerland	24 (0,97 %)
8.	Chile	17 (0,68 %)
9.	United Kingdom	14 (0,56 %)
10.	Venezuela	8 (0,32 %)