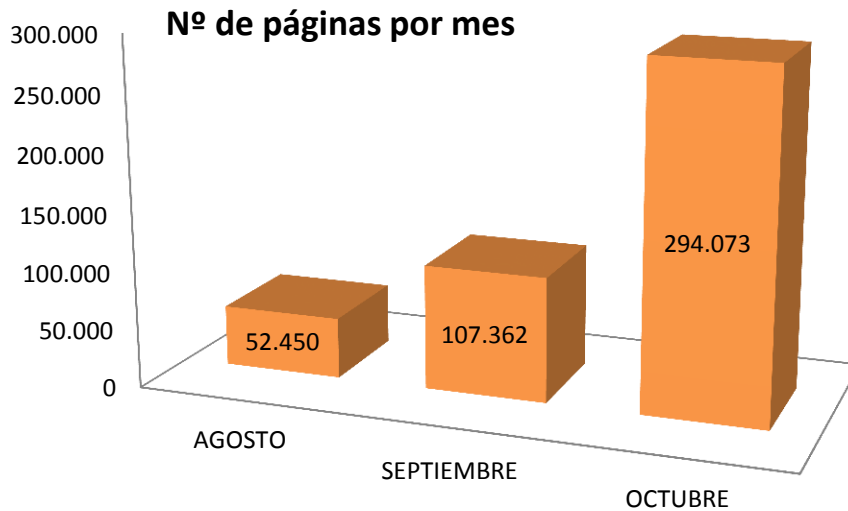




INDICADORES



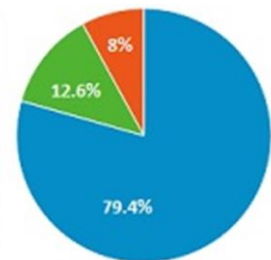
Octubre/2014



Octubre 2014	Procomún
Nº páginas vistas	294.073
Nº Sesiones	75.215
Nº Usuarios	47.552

Acceso según dispositivo

1. desktop
2. mobile
3. tablet



Accesos por Redes Sociales

6.770
% del total: 9,00% (75.215)

1. Twitter	3.783 (55,88%)
2. Blogger	2.324 (34,33%)
3. Facebook	338 (4,99%)
4. Scoop.it	139 (2,05%)
5. SlideShare	47 (0,69%)
6. Google+	36 (0,53%)
7. Pinterest	31 (0,46%)
8. WordPress	26 (0,38%)
9. LinkedIn	20 (0,30%)
10. Ning	19 (0,28%)

Accesos por país

75.215
% del total: 100,00% (75.215)

1. Spain	59.574 (79,20%)
2. Mexico	3.440 (4,57%)
3. Argentina	1.983 (2,64%)
4. Colombia	1.860 (2,47%)
5. Peru	1.309 (1,74%)
6. Chile	888 (1,18%)
7. Venezuela	760 (1,01%)
8. Ecuador	753 (1,00%)
9. United States	582 (0,77%)
10. Germany	347 (0,46%)