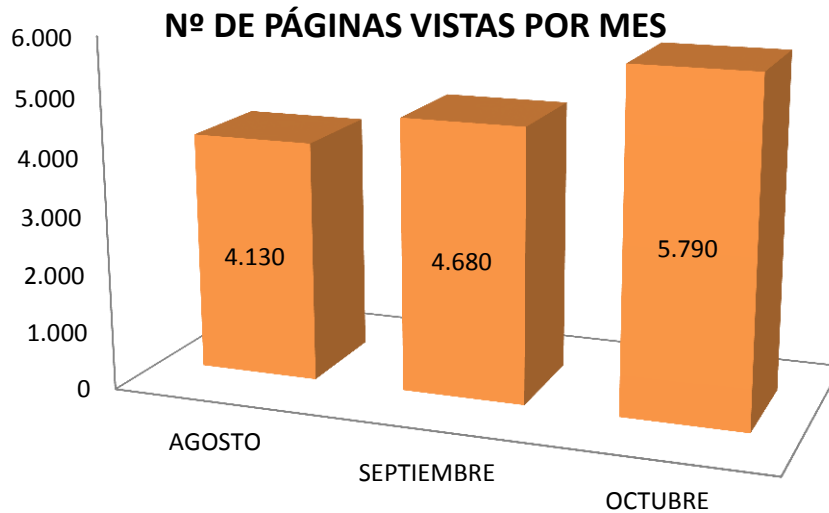




INDICADORES



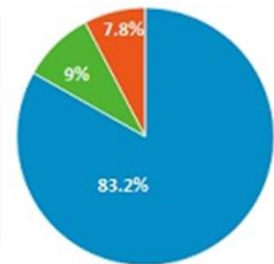
Octubre/2014



Octubre 2014	LADA
Nº páginas vistas	5.790
Nº Sesiones	2.578
Nº Usuarios	2.325

Acceso según dispositivo

1. desktop	83.2%
2. mobile	9%
3. tablet	7.8%



Accesos por Redes Sociales

316
% del total: 12,26% (2.578)

1. Twitter	190 (60,13%)
2. Facebook	85 (26,90%)
3. WordPress	34 (10,76%)
4. Scoop.it	3 (0,95%)
5. Blogger	2 (0,63%)
6. SlideShare	2 (0,63%)

Accesos por país

2.578
% del total: 100,00% (2.578)

1. Spain	1.877 (72,81%)
2. Mexico	169 (6,56%)
3. Colombia	127 (4,93%)
4. Argentina	76 (2,95%)
5. Peru	39 (1,51%)
6. Chile	38 (1,47%)
7. Ecuador	36 (1,40%)
8. Venezuela	32 (1,24%)
9. Costa Rica	26 (1,01%)
10. United States	24 (0,93%)