

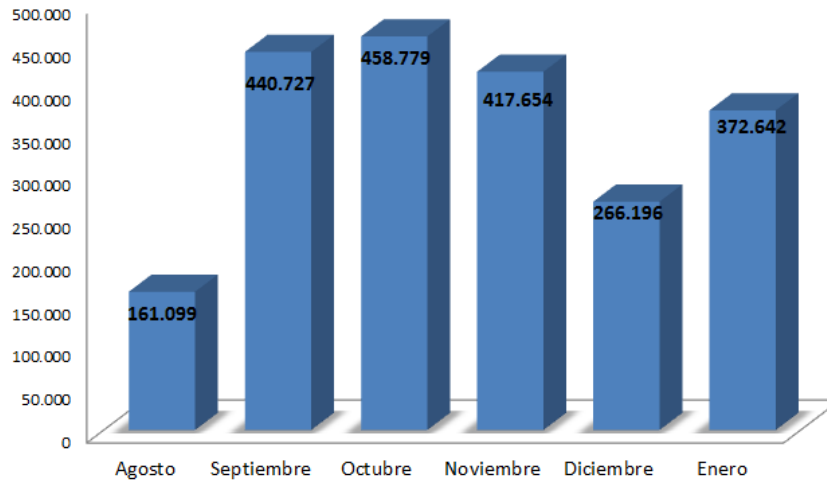


## INDICADORES

educaLAB

Enero/2015

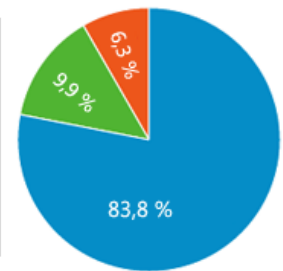
Nº de páginas vistas por mes



Enero 2015	educaLAB
Nº páginas vistas	<b>372.642</b>
Nº Sesiones	129.108
Nº Usuarios	98.152
Nº páginas por sesión	2,89
Duración media de sesión	0:01:16
% De rebote	60,78%
% Nuevas sesiones	68,79%

Acceso según dispositivo

1. desktop
2. mobile
3. tablet



Accesos por Redes Sociales	7.051 % del total: 5,46 % (129.108)
1. Facebook	<b>3.452</b> (48,96 %)
2. Twitter	<b>1.746</b> (24,76 %)
3. Blogger	<b>1.531</b> (21,71 %)
4. WordPress	<b>66</b> (0,94 %)
5. LinkedIn	<b>45</b> (0,64 %)
6. Scoop.it	<b>30</b> (0,43 %)
7. Ning	<b>29</b> (0,41 %)
8. Google+	<b>27</b> (0,38 %)
9. Pinterest	<b>21</b> (0,30 %)
10. Scribd	<b>15</b> (0,21 %)

Accesos por país	129.108 % del total: 100,00 % (129.108)
1. Spain	<b>96.961</b> (75,10 %)
2. Mexico	<b>9.371</b> (7,26 %)
3. Colombia	<b>3.092</b> (2,39 %)
4. Ecuador	<b>2.928</b> (2,27 %)
5. Pakistan	<b>1.982</b> (1,54 %)
6. Peru	<b>1.556</b> (1,21 %)
7. Argentina	<b>1.427</b> (1,11 %)
8. Venezuela	<b>1.149</b> (0,89 %)
9. United States	<b>1.147</b> (0,89 %)
10. China	<b>1.067</b> (0,83 %)