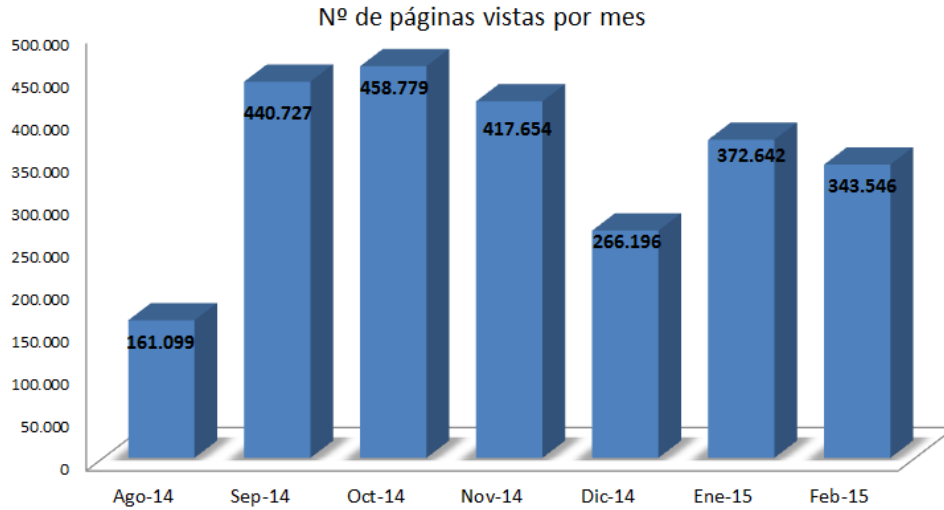




INDICADORES

educaLAB

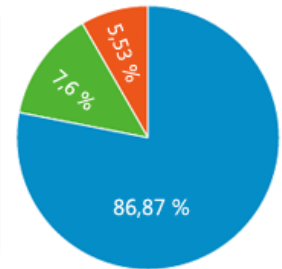
Febrero/2015



Febrero 2015	educaLAB
Nº páginas vistas	343.546
Nº Sesiones	123.192
Nº Usuarios	95.681
Nº páginas por sesión	2,79
Duración media de sesión	0:02:19
% De rebote	61,57%
% Nuevas sesiones	69,94%

Acesso según dispositivo

1.	desktop
2.	mobile
3.	tablet



Accesos por Redes Sociales

3.717
% del total:
3,02 %
(123.192)

1.	Blogger	1.797 (48,35 %)
2.	Twitter	1.171 (31,50 %)
3.	Facebook	562 (15,12 %)
4.	Netvibes	27 (0,73 %)
5.	Scoop.it	19 (0,51 %)
6.	LinkedIn	17 (0,46 %)
7.	Ning	17 (0,46 %)
8.	Google+	14 (0,38 %)
9.	Pinterest	14 (0,38 %)
10.	Taringa!	14 (0,38 %)

Accesos por país

123.192
% del total:
100,00 %
(123.192)

1.	Spain	86.762 (70,43 %)
2.	Mexico	11.049 (8,97 %)
3.	Colombia	8.375 (6,80 %)
4.	Argentina	2.359 (1,91 %)
5.	Ecuador	1.990 (1,62 %)
6.	Peru	1.735 (1,41 %)
7.	Venezuela	1.262 (1,02 %)
8.	United States	1.084 (0,88 %)
9.	Guatemala	796 (0,65 %)
10.	Chile	594 (0,48 %)