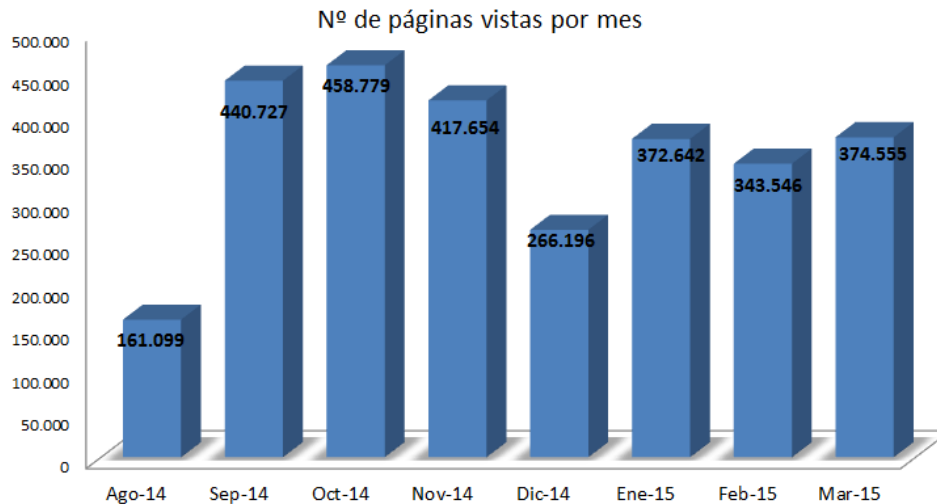




INDICADORES

educaLAB

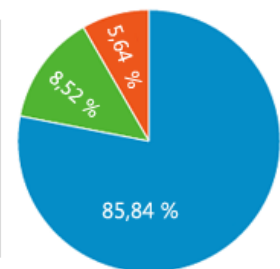
Marzo/2015



Marzo 2015	educaLAB
Nº páginas vistas	374.555
Nº Sesiones	138.327
Nº Usuarios	106.757
Nº páginas por sesión	2,71
Duración media de sesión	0:02:12
% De rebote	61,78%
% Nuevas sesiones	69,69%

Acceso según dispositivo

1.	desktop
2.	mobile
3.	tablet



Accesos por Redes Sociales

3.978
% del total:
2,88 %
(138.327)

1. Blogger	1.683 (42,31 %)
2. Twitter	1.439 (36,17 %)
3. Facebook	498 (12,52 %)
4. Scoop.it	128 (3,22 %)
5. Netvibes	34 (0,85 %)
6. Ning	26 (0,65 %)
7. Taringa!	25 (0,63 %)
8. LinkedIn	24 (0,60 %)
9. SlideShare	22 (0,55 %)
10. Pinterest	19 (0,48 %)

Accesos por país

138.327
% del total:
100,00 %
(138.327)

1. Spain	90.450 (65,39 %)
2. Mexico	11.580 (8,37 %)
3. Colombia	8.596 (6,21 %)
4. Argentina	5.466 (3,95 %)
5. Peru	3.307 (2,39 %)
6. Chile	3.156 (2,28 %)
7. Ecuador	2.573 (1,86 %)
8. Venezuela	1.366 (0,99 %)
9. United States	1.340 (0,97 %)
10. Uruguay	1.031 (0,75 %)