

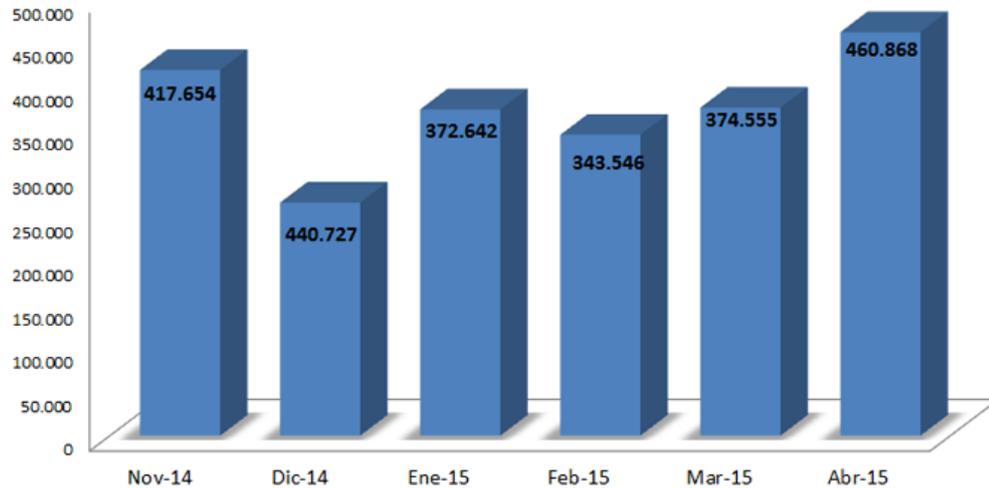


INDICADORES

educaLAB

Abril/2015

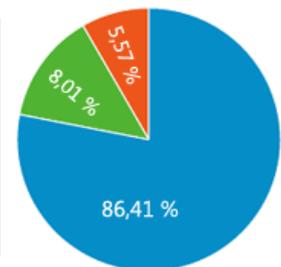
Nº de páginas vistas por mes



Abril 2015	educaLAB
Nº páginas vistas	460.868
Nº Sesiones	163.107
Nº Usuarios	126.099
Nº páginas por sesión	2,83
Duración media de sesión	0:02:36
% De rebote	58,88%
% Nuevas sesiones	70,39%

Acceso según dispositivo

- desktop
- mobile
- tablet



Accesos por Redes Sociales

3.974

% del total:
2,44 %
(163.107)

1. Blogger	1.849 (46,53 %)
2. Twitter	1.329 (33,44 %)
3. Facebook	506 (12,73 %)
4. Scoop.it	79 (1,99 %)
5. Netvibes	30 (0,75 %)
6. LinkedIn	27 (0,68 %)
7. Taringa!	25 (0,63 %)
8. Pinterest	22 (0,55 %)
9. Ning	21 (0,53 %)
10. SlideShare	19 (0,48 %)

Accesos por país

163.107

% del total:
100,00 %
(163.107)

1. Spain	115.411 (70,76 %)
2. Mexico	9.286 (5,69 %)
3. Colombia	8.338 (5,11 %)
4. Argentina	6.717 (4,12 %)
5. Peru	4.256 (2,61 %)
6. Chile	4.189 (2,57 %)
7. Ecuador	2.673 (1,64 %)
8. Venezuela	1.428 (0,88 %)
9. United States	1.227 (0,75 %)
10. Uruguay	1.085 (0,67 %)