

Indicadores

Julio 2015

Páginas web

"Durante el pasado mes de julio-2015 las actividades principales se han centrado en los cursos y materiales ofrecidos por formación en red, las evaluaciones internacionales PISA y los cursos de verano 2015 de la UIMP"

Acceso según dispositivo

11,17 %

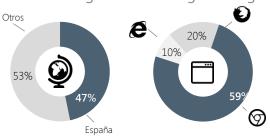


83,10 %

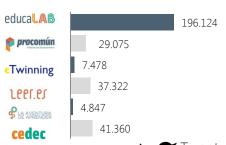




Países de origen Acceso según navegador



Número de visitas a la web



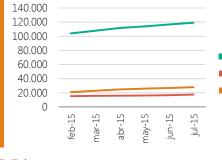
Redes sociales

2.800.000 Visitas a Twitter Visitas al perfil de Facebook 12.972 Reproducciones en YouTube 8.973 Impresiones en Pinterest 13.265 Las entradas con **mayor impacto** fueron: en Twitter "Después de más de 3 años con el excepcional equipo de @EducalNEE, mañana me incorporo a la DG Innovación y Becas de Educación de Madrid" y en Facebook "Los alumnos españoles son de los que más horas de clase dan y más deberes hacen, con poco resultado"

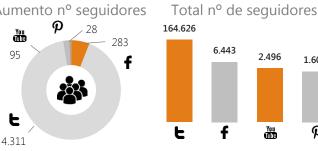
Tweet destacado "La neurociencia demuestra que el elemento esencial en el aprendizaje es la emoción" por @educaINTEF

1.608

Evolución seguidores



Aumento no seguidores



Blogs

9381

Los post con mayor impacto fueron: INEE : Afectan las relaciones profesoralumno al bienestar de los estudiantes en la escuela? INTEF La nueva generación del milenio necesita métodos educativos diferentes y del CNIIE Pruebas interactivas: Evaluación de sexto curso de Educación Primaria



Post destacado

'La nueva generación

del milenio necesita

métodos educativos

INTEF

INFF

CNITE

diferentes'.

40.196

26.892

21.268

Número de páginas vistas 50.863 Mar May h ⋽ eb-■INTEF ■INEE ■CNIIE