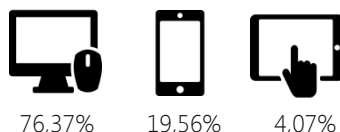


## Páginas web

Durante el mes la entrada con mayor número de visitas fue la web del CNIIE 'Convocatoria del Programa de Inmersión Lingüística en Colonias de Vacaciones. Verano 2018'

### Acceso según dispositivo

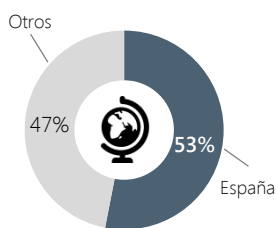


936.400

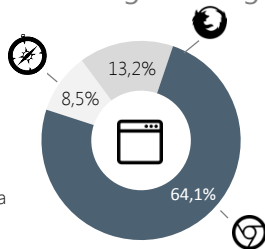
de visitas  
totales



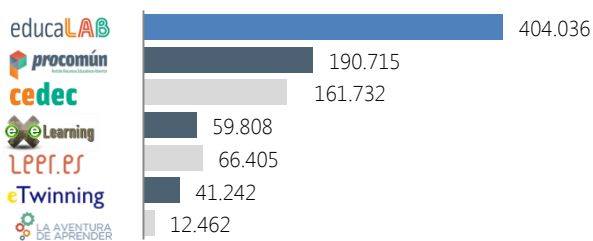
### Países de origen



### Acceso según navegador



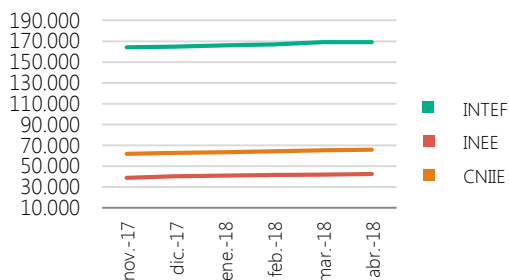
### Número de visitas a la web



## Redes sociales

Visitas a Twitter **20.923**  
 Visitas al perfil de Facebook **100.048**  
 Reproducciones en YouTube **42.254**  
 Impresiones en Pinterest **86.557**

### Evolución seguidores



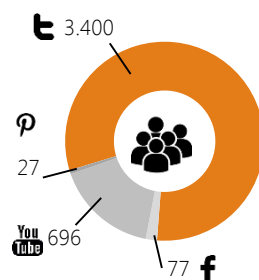
### Facebook destacado

"Conectado: Concienciando contra el cyberbullying mediante un videojuego educativo"

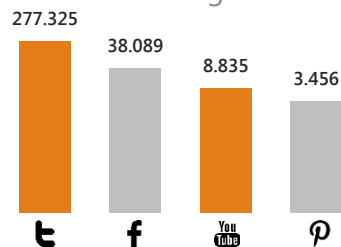
### Tweet destacado

La edición 4 de #ABPMOOC\_INTEF Aprendizaje Basado en Proyectos arranca el 10/04 a través de @educaINTEF Inscripción abierta.

### Aumento nº seguidores



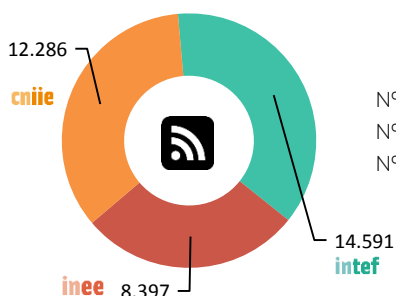
### Total nº de seguidores



## Blogs

**INTEF:** Puesto de ATD en el INTEF. **INEE:** Evaluaciones nacionales. **CNIIE:** Convocatoria del Programa de Inmersión Lingüística en Colonias de Vacaciones. Verano 2018.

### Nº de usuarios



Nº páginas vistas **78.909**  
 Nº de sesiones **55.642**  
 Nº de usuarios **45.109**

### Post destacado

'Convocatoria del Programa de Inmersión Lingüística en Colonias de Vacaciones. Verano 2018'

### Número de páginas vistas

