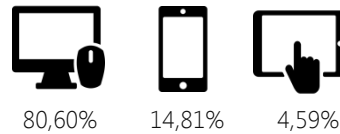


## Páginas web

'Durante el mes de Agosto de 2016 las visitas se han centrado en la renovación de los MOOC Intef y el lanzamiento de Nooc Intef.'

### Acceso según dispositivo

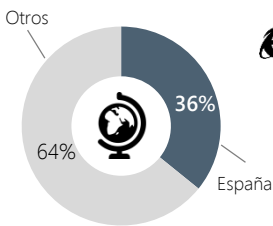


**342.678**

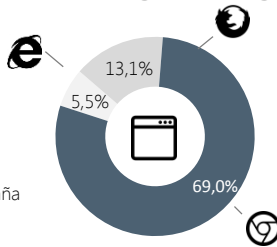
de visitas  
totales



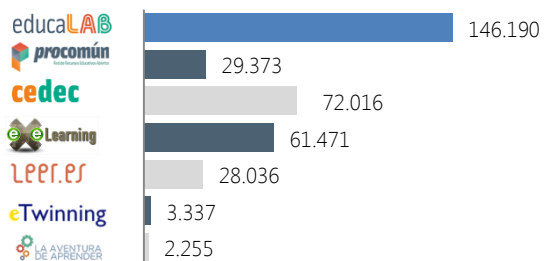
### Países de origen



### Acceso según navegador



### Número de visitas a la web



## Redes sociales

Visitas a Twitter: **15.503**  
Visitas al perfil de Facebook: **509.675**  
Reproducciones en YouTube: **8.311**  
Impresiones en Pinterest: **88.598**

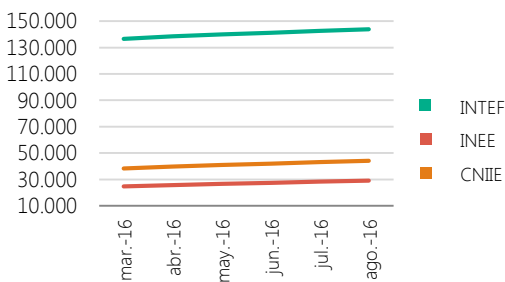
### Facebook destacado

El tweet con mayor impacto durante el mes de julio fue "10 cortos y películas para despertar el amor por la #lectura #lectura\_INTEF via @MundoPrimaria".

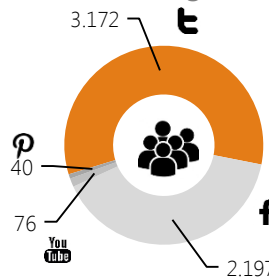
### Tweet destacado

Durante el mes de julio se destacó "8 aplicaciones gratuitas para gestionar el aula durante el próximo curso".

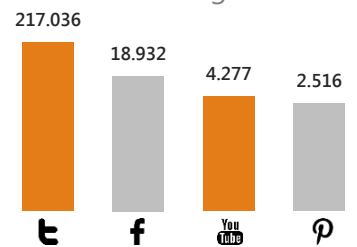
### Evolución seguidores



### Aumento nº seguidores



### Total nº de seguidores



## Blogs

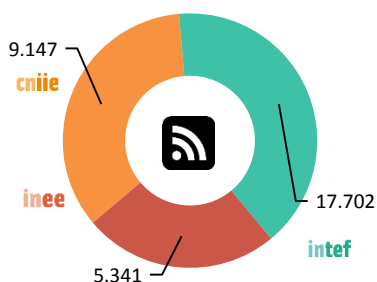
INEE: Nueva edición del Sistema Estatal de Indicadores de la educación. INTEF: Renovamos Moco Intef y lanzamos Nooc Intef. CNIE: El álbum ilustrado: fomento a la lectura creando lectores activos.

### Post destacado

Renovamos Moco Intef y lanzamos Nooc Intef.

### Número de páginas vistas

### Nº de usuarios



Nº páginas vistas: **29.290**  
Nº de sesiones: **21.579**  
Nº de usuarios: **17.993**

