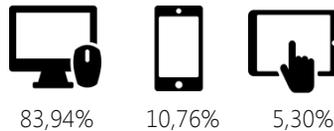


## Páginas web

A lo largo del mes de Noviembre de 2016 la entrada con mayor número de visitas ha sido la de 'Ampliación del catálogo de cursos En Abierto.'

### Acceso según dispositivo

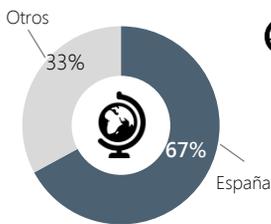


**817.828**

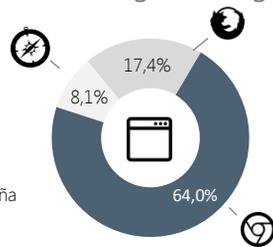
de visitas  
totales



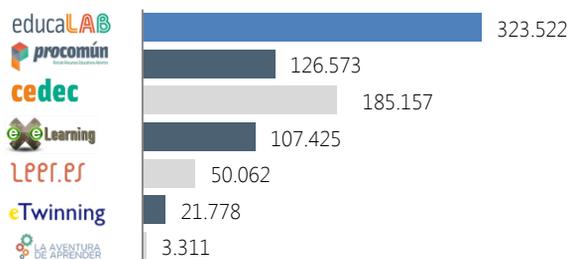
### Países de origen



### Acceso según navegador



### Número de visitas a la web



## Redes sociales

Visitas a Twitter: **27.303**  
 Visitas al perfil de Facebook: **313.705**  
 Reproducciones en YouTube: **47.557**  
 Impresiones en Pinterest: **125.640**

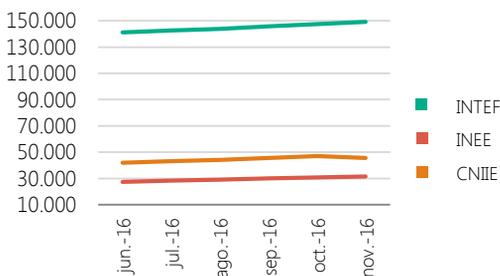
### Facebook destacado

Durante el mes de noviembre se destacó "Cortometrajes contra la #ViolenciadeGénero"

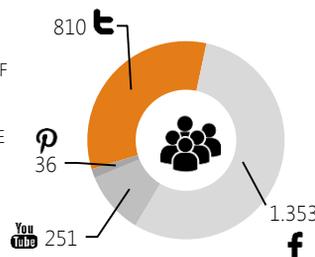
### Tweet destacado

El tweet con mayor impacto durante el mes de noviembre "Empezamos a programar secuencias didácticas basadas en aprendizaje cooperativo #CooperaMooC".

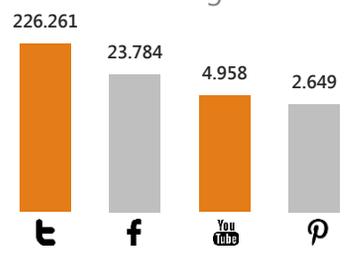
### Evolución seguidores



### Aumento nº seguidores



### Total nº de seguidores



## Blogs

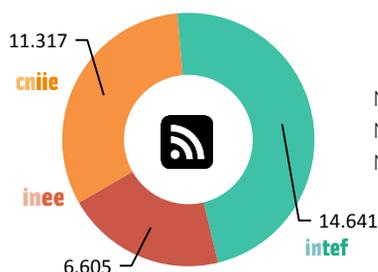
**INTEF:** Ampliación del catálogo de cursos "En Abierto". **INEE:** Education and Training Monitor 2016: Informe seguimiento Objetivos 2020. **CNIIE:** Casos de acoso escolar: teléfono 900 018 018 y Telegram, Skype adaptado a personas con discapacidad auditiva.

### Post destacado

**Arrancamos NOOC INTEF 2016-17**

### Número de páginas vistas

### Nº de usuarios



Nº páginas vistas: **54.655**  
 Nº de sesiones: **38.050**  
 Nº de usuarios: **32.186**

