

Páginas web

A lo largo del mes de febrero de 2017 la entrada con mayor número de visitas ha sido 'Edufills, la app de micro formación de Aprende INTEF en el Blog de INTEF.'

Acceso según dispositivo

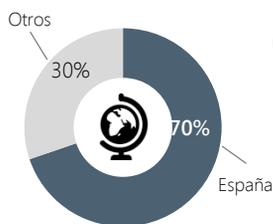


666.319

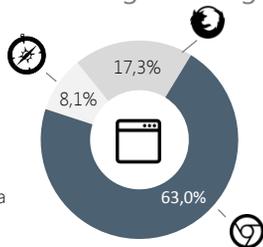
de visitas
totales



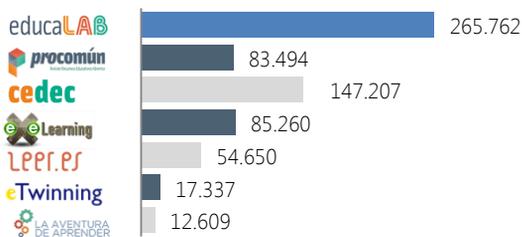
Países de origen



Acceso según navegador



Número de visitas a la web



Redes sociales

Visitas a Twitter: **24.809**
Visitas al perfil de Facebook: **412.302**
Reproducciones en YouTube: **37.763**
Impresiones en Pinterest: **78.876**

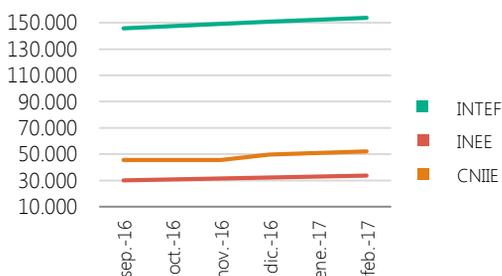
Facebook destacado

Durante el mes de febrero se destacó '¿Cuánto duran los periodos de atención de los estudiantes en el aula?'

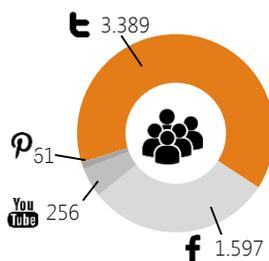
Tweet destacado

El tweet con mayor impacto durante el mes de febrero fue 'Descubre #Edufills, la nueva #app de micro #formación #Docente' en la cuenta de educaINTEF

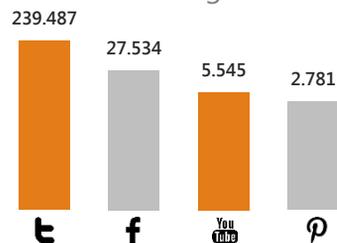
Evolución seguidores



Aumento nº seguidores



Total nº de seguidores



Blogs

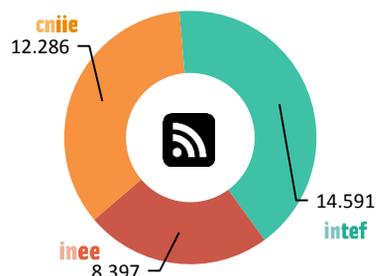
INTEF: Edufills, la app de micro formación de Aprende INTEF. **INEE:** Análisis de los factores asociados al rendimiento de los alumnos en PISA. **CNIEE:** Programa provisional: I Congreso Nacional de Neurociencia aplicada a la Educación.

Post destacado

Edufills, la app de micro formación de Aprende INTEF

Número de páginas vistas

Nº de usuarios



Nº páginas vistas: **60.200**
Nº de sesiones: **42.834**
Nº de usuarios: **35.274**

