



CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN RED DEL INTEF

2ª EDICIÓN 2015



PRESENTACIÓN DEL CURSO

En la sociedad del conocimiento el cambio mediático y tecnológico, constante, obliga al aprendizaje permanente. Este debe realizarse, en la actualidad, utilizando no sólo el texto como elemento facilitador de la comunicación y, por tanto, del aprendizaje, también el lenguaje de la imagen, los medios y la tecnología que implica su lectura. Por otra parte se produce una interactividad, propiciada por la conectividad móvil especialmente, que hace necesaria la interpretación de múltiples lenguajes en una sociedad en red y global.

Conocer los distintos lenguajes, utilizarlos e interpretarlos requiere un esfuerzo necesario para tener una relación con nuestro alumnado. De ahí la importancia de trabajar en aulas creativas que utilicen el nuevo entorno mediático y los cambios comunicativos. Para ello se deben utilizar los recursos digitales a nuestra disposición. Las redes sociales y su complejo ecosistema de interacciones propician más que nunca el trabajo cooperativo en red, necesario para el cambio metodológico de nuestras aulas.

DIRIGIDO A:

Asesores de formación, profesorado de secundaria y responsables docentes de proyectos de lectura y bibliotecas de las distintas administraciones educativas.



OBJETIVOS

- Comprender los cambios sociales que afectan a la educación.
- Identificar los problemas con los que se enfrentan los docentes.
- Reconocer las características de la era Industrial, era del Conocimiento y la era de la Inteligencia, analizando las consecuencias en las necesidades de formación de los ciudadanos para dar respuesta a las demandas sociales en cada uno de estos momentos.
- Aplicar conceptos analíticos a un texto complejo.
- Trabajar las distintas alfabetizaciones, audiovisual, tecnológica e informacional, e integrarlas en un producto final en cada uno de los bloques

CONTENIDOS

- Lenguaje visual básico. Este bloque de actividades y contenidos permitirá reconocer las selecciones que hacen los fotógrafos cuando toman fotografías. También se trabajará en los diferentes aspectos de una fotografía y cómo esto influye en su significado. Por último se identificarán técnicas visuales básicas utilizadas al tomar una imagen (ángulo, iluminación y composición). Conocer las herramientas digitales que favorecen el aprendizaje compartido como blogs y muros digitales nos permitirá trabajar la Alfabetización tecnológica. Por último en la alfabetización informacional, se buscará información en prensa en función de un propósito dado para analizarla, seleccionarla y compartirla.
- Mejorar la capacidad de comprensión, convirtiendo un lenguaje complejo en otro más simple. Se pretende en este bloque, además, mejorar la capacidad de organizar un catálogo de recursos docentes personalizado. Para estos objetivos se reconocerán las influencias de la música y los efectos de sonido en las imágenes de vídeo, cine, televisión. Se analizarán los roles de los efectos del sonido, la música y el diálogo en la construcción de las producciones de vídeo, cine, televisión y otras presentaciones multimedia. Se añadirán efectos de sonido a la narración de historias. En el aspecto de alfabetización tecnológica conoceremos el uso de herramientas de edición de imagen, audio y vídeo y buscaremos recursos sonoros para propósitos dados.
- El mensaje publicitario: Aplicar conceptos analíticos a un texto complejo y mejorar la capacidad de expresión serán objetivos de este bloque. Para ello se tendrán como



objetivo en alfabetización audiovisual el reconocimiento de diferentes técnicas de persuasión utilizadas en publicidad, entender el uso de estas con el propósito de manipular y demostrar comprensión en técnicas de persuasión que reconoceremos como consumidores. Para ello utilizaremos recursos digitales que faciliten el trabajo colaborativo.

METODOLOGÍA

Los participantes realizarán actividades en línea en el aula de Formación del Profesorado, orientadas a la realización de un trabajo final. Para ello, consultarán recursos didácticos e interactuarán entre sí y con los tutores del curso, y **utilizarán redes sociales y herramientas de la Web 2.0 y dispositivos móviles**, con la correspondiente creación de perfiles públicos en medios sociales web.

La estructura del curso es modular. En la Guía Didáctica, quedarán especificadas las fechas preceptivas de inicio y finalización de cada bloque del curso.

Se creará una comunidad virtual en Procomún para compartir recursos educativos en torno al tema de este curso. Se utilizará Twitter también como red social abierta a la comunidad educativa con un hashtag, etiqueta, propio. Todos los trabajos podrán ser divulgados, con el correspondiente reconocimiento de autoría y licencia de uso.

COMPETENCIAS PROFESIONALES DOCENTES

En el presente curso se utilizarán y/o desarrollarán, entre otras, las siguientes competencias profesionales docentes: Trabajo en equipo y colaboración, uso, desarrollo y producción de conocimiento generado por la investigación para dirigir la práctica y, en particular, competencia digital docente, y de comunicación y colaboración con alumnos, padres, otros profesores, y demás miembros de la comunidad educativa. Es una competencia destacada de este curso la de la comunicación lingüística y, también, las competencias sociales y cívicas así como la competencia llamada conciencia y expresiones culturales.



COMPETENCIAS CLAVE DEL ALUMNADO

El impacto en el aula de la aplicación de las competencias profesionales docentes utilizadas y desarrolladas por los participantes en el curso, podrá contribuir a la adquisición de todas las competencias clave del alumnado especialmente la competencia lingüística y las competencias sociales y cívicas, así como la competencia llamada Conciencia y expresiones culturales.

DURACIÓN Y CRÉDITOS

70 horas

Nº DE PLAZAS

160

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

15 días naturales:

Del 15/05/2015 al 29/05/2015 inclusive.

INSCRIPCIÓN

Los interesados que reúnan los requisitos exigidos en la presente convocatoria, y deseen formar parte en la misma, deberán solicitarlo a través de la sede electrónica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en la dirección:

<https://sede.educacion.gob.es/tramite/login/inicio.jjsp?idConvocatoria=661>

Cada candidato sólo podrá solicitar un curso.

Deberán cumplimentar todos los campos obligatorios de la solicitud y adjuntar a su solicitud el Certificado de Servicios en el presente curso, firmado y sellado, según el [modelo del Anexo III de la Convocatoria](#).



La propia aplicación de solicitudes contiene instrucciones para, una vez cumplimentados los campos obligatorios, confirmar la solicitud y registrarla.

Podrán, asimismo, alegar méritos conforme al baremo especificado en la convocatoria.

Si ya se ha solicitado algún curso en las ediciones anteriores de Formación en Red del Profesorado, la aplicación de solicitudes permite recuperar los campos de datos cumplimentados y los archivos de méritos alegados en la solicitud anterior. También permite su actualización.

Para facilitar el proceso de inscripciones, puede consultarse el siguiente documento con [instrucciones](#) concretas de uso de la sede electrónica.

FECHAS DEL CURSO Y DISTRIBUCIÓN TEMPORAL

El curso comenzará el jueves 1 de octubre y terminará el viernes 29 de noviembre.

La estructura del curso es de carácter modular y cada bloque de contenidos y actividades se trabaja en plazos temporales sucesivos y cerrados.

AUTORÍA DEL CURSO

Carmen González Franco.

CERTIFICACIÓN Y EMBLEMA DIGITAL

Todos los participantes que superen el curso recibirán una certificación correspondiente a 70 horas. Para ello será necesario que realicen todas las actividades que se encuentran en cada uno de los bloques de contenidos en los que se divide el curso, el módulo final, y que el tutor correspondiente califique todas las tareas como Aptas.

Se otorgará también a quienes obtengan la certificación un *badge* o emblema digital acreditativo, que podrá incorporarse a la Mochila de *badges* de Mozilla: <https://backpack.openbadges.org/backpack/login>

DIRECCIÓN DE CONTACTO

Si necesita más información, por favor, escriba a la dirección:

formacionenred@mece.es, especificando en el título del mensaje el objeto de su consulta.