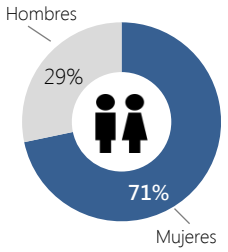
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE · educaLAB

Indicadores Redes Sociales
julio 2015

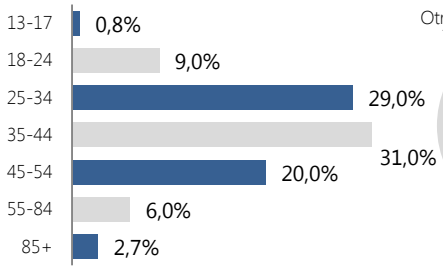
Facebook (www.facebook.com/educalab)

Enlace más compartido ➡ **"Los españoles entre los que más horas y deberes realizan"**

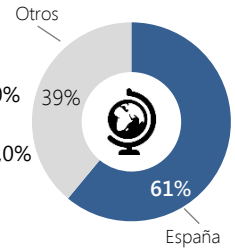
Tipología personas



Edades

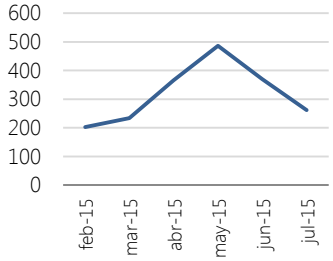


Países de origen



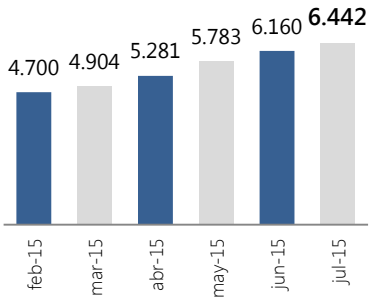
Los tres países que más fans aportan son: **España**: es el país que más fans aporta desde su capital Madrid. **México**: es el segundo país desde México, D.F. **Argentina**: se sitúa este mes con el tercer mayor número de fans.

Me gusta

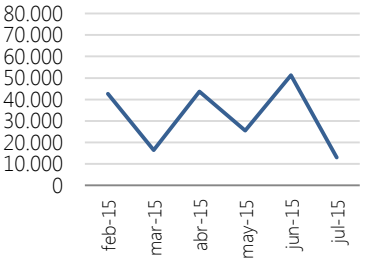


Junio: ▽29,19% | Media: ▽ 44,57%

Seguidores



Visitas

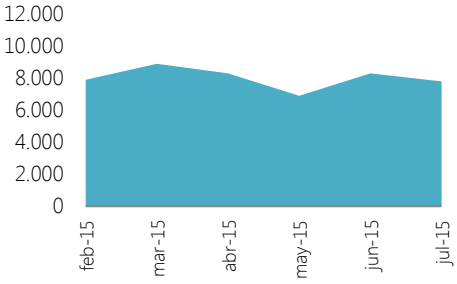


Junio: ▽74,68% | Media: ▽ 68,42%

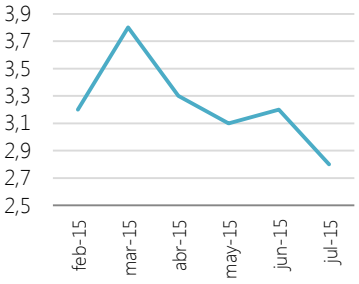
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIIE)

Tweet más compartido ➡ **"El elemento esencial en el aprendizaje es la emoción"**

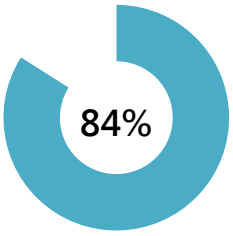
Retweets



Visitas (millones)



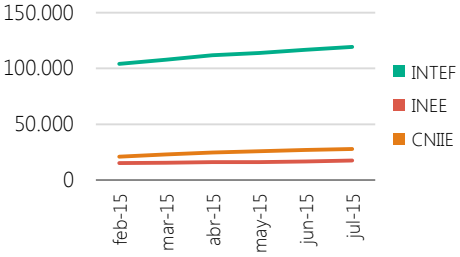
Intereses



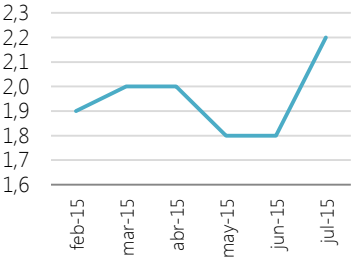
Educación e Información general

A parte de noticias sobre **educación**, a la mayoría de los seguidores les interesan también noticias sobre **ciencia** (81%), **política y eventos de actualidad** (66%) y **negocios y noticias** (61%).

Evolución seguidores



Tasa de interacción (%)

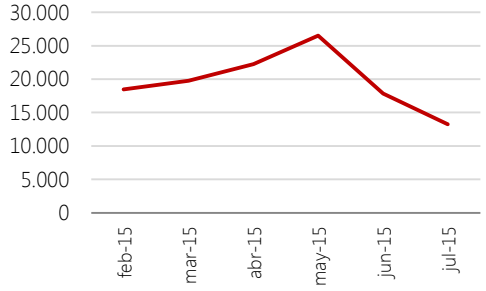


Indicadores Redes Sociales
julio 2015

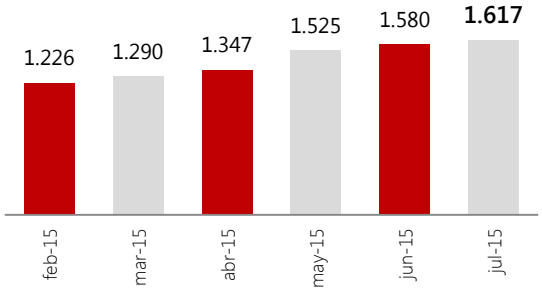
Pinterest (www.pinterest.com/educalab)

Pin más visto ➡ **¿Qué implica la competencia clave de Aprender a Aprender?**

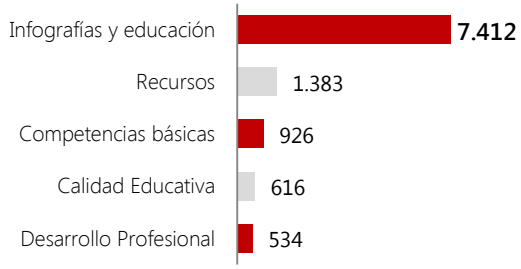
Impresiones



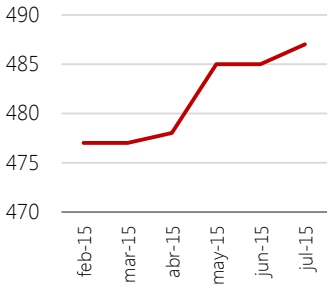
Seguidores



Tableros



Pines

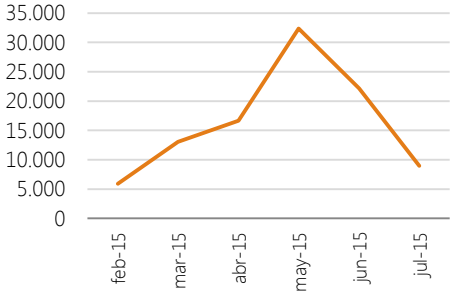


Los tres pines con mayores impresiones han sido: **¿Qué implica la competencia clave de Aprender a Aprender?** con 1987, **La educación en 2030 en 10 claves** con 515 y **Competencia Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** con 380.

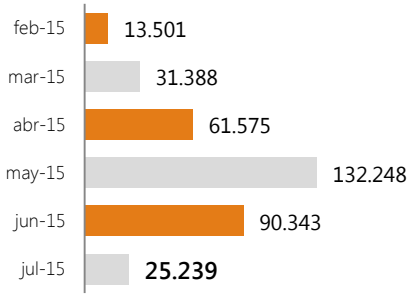
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

Vídeo más visto ➡ **Presentación del MOOC "Aprendizaje Basado en Proyectos"**

Visualizaciones

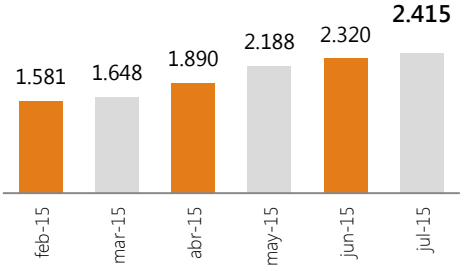


Minutos visualización

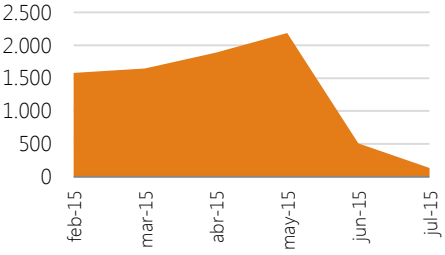


Me gusta / No me gusta

Suscriptores



Vídeos compartidos



Los vídeos más vistos han sido **Presentación del MOOC "Aprendizaje Basado en Proyectos"** (6,7%), **Ideas clave de la unidad "Aprendizaje basado en proyectos"** (5,9%) y **Qué es ABP y claves para un buen proyecto** (3,8%).