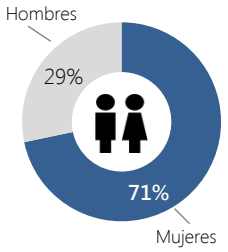
Indicadores Redes Sociales
Agosto 2015

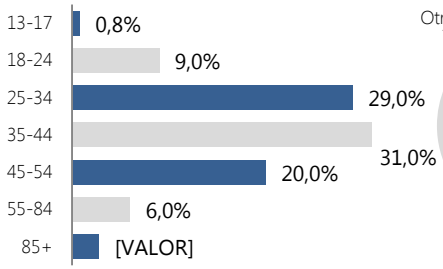
Facebook (www.facebook.com/educalab)

Enlace más compartido ➡ **"El rendimiento en países donde hay muchos deberes es menor"**

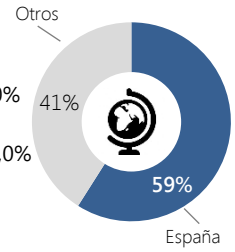
Tipología personas



Edades

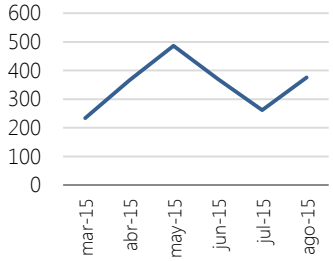


Países de origen



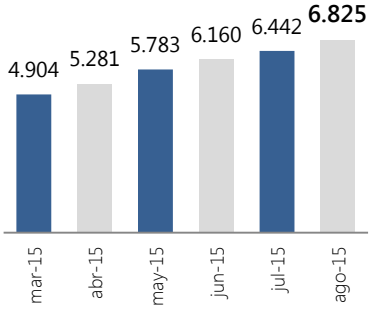
Los tres países que más fans aportan son:
España: vuelve a ser el país que más fans aporta desde su capital Madrid.
México: sigue siendo el segundo país desde México, D.F.
Argentina: continúa este mes con el tercer mayor número de fans.

Me gusta

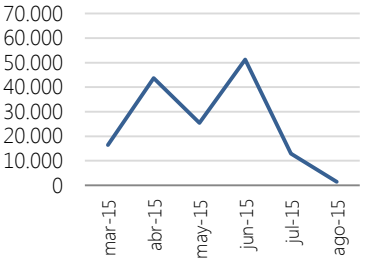


Julio: △ 43,51% | Media: ▽ 20,11%

Seguidores



Visitas

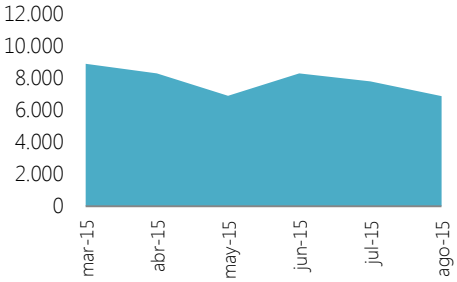


Julio: ▽ 89,00% | Media ▽ 96,24%

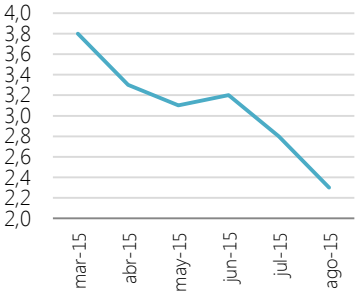
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIIE)

Tweet más compartido ➡ **"6 propuestas para un nuevo modelo de formación del profesorado"**

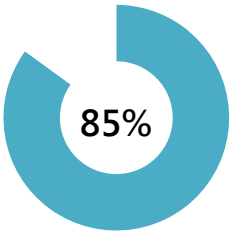
Retweets



Visitas (millones)



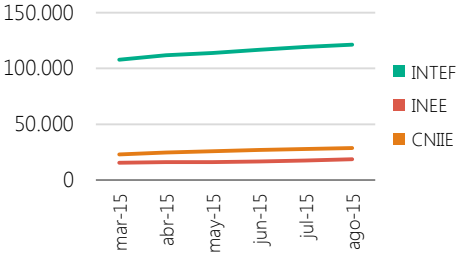
Intereses



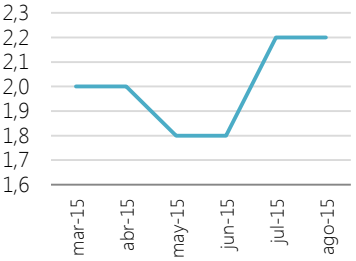
Educación e Información general

A parte de noticias sobre **educación**, a la mayoría de los seguidores les interesan también noticias sobre **ciencia** (81%), **política y eventos de actualidad** (66%) y **negocios y noticias** (61%).

Evolución seguidores



Tasa de interacción (%)

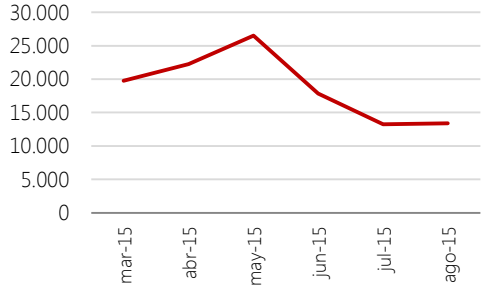


Indicadores Redes Sociales
Agosto 2015

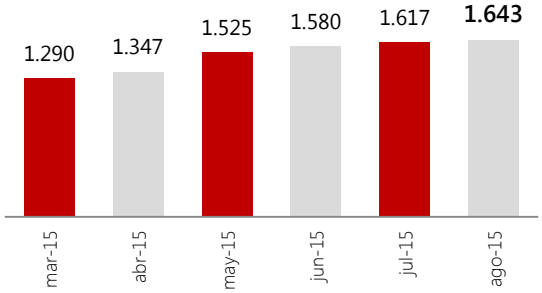
Pinterest (www.pinterest.com/educalab)

Pin más visto ➡ **"¿Qué implica la competencia clave de Aprender a Aprender?"**

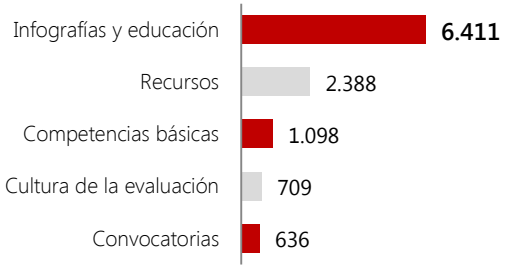
Impresiones



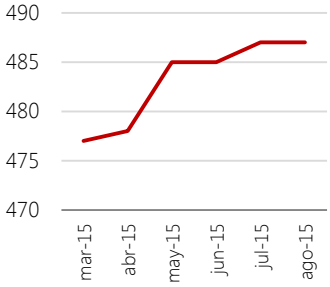
Seguidores



Tableros



Pines

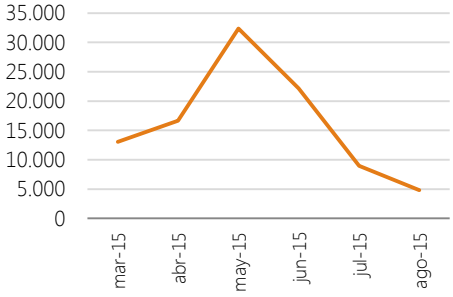


Los tres pines con mayores impresiones siguen siendo: **¿Qué implica la competencia clave de Aprender a Aprender?** con 1593, **La educación en 2030 en 10 claves** con 393 y **Competencia Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología** con 387.

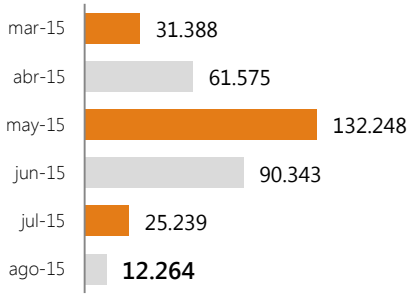
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

Vídeo más visto ➡ **"Gestión de fuentes de información"**

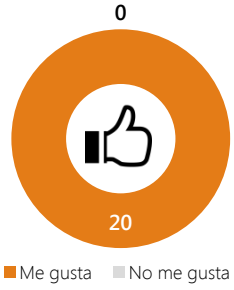
Visualizaciones



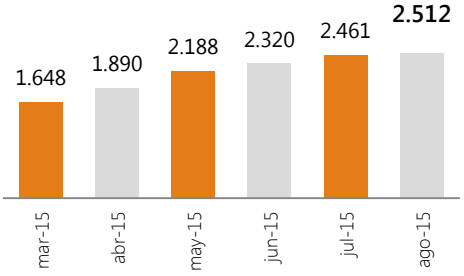
Minutos visualización



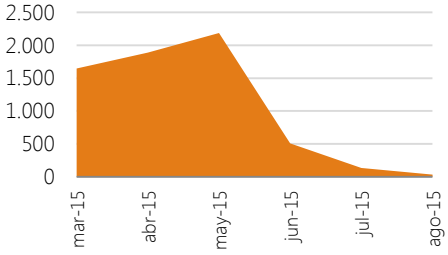
Me gusta / No me gusta



Suscriptores



Vídeos compartidos



Los vídeos más vistos han sido **Gestión de fuentes de información** (11%), **Ideas clave de la unidad "Aprendizaje basado en proyectos"** (8%) y **Presentación del MOOC: "Aprendizaje basado en proyectos"** (3,8%).