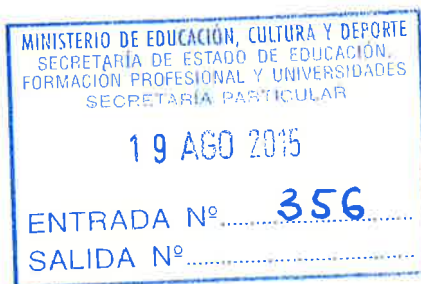




MINISTERIO
DE INDUSTRIA,
ENERGIA Y TURISMO



EL SUBSECRETARIO

D. MARCIAL MARÍN HELLÍN
SECRETARIO DE ESTADO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
C/ Alcalá, 34
28071 MADRID

Madrid, 10 de agosto de 2015

Estimado Secretario de Estado:

Bajo el lema "**Ante las falsificaciones, no seas cómplice**", la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) quieren hacer llegar un mensaje a la sociedad sobre las consecuencias negativas del consumo de productos falsificados, así como de las circunstancias que hay detrás de este fenómeno delictivo por parte de los distintos sectores que son víctimas de ello.

La campaña utiliza mensajes y consecuencias concretas derivadas del consumo de productos falsificados:

- Pérdida de puestos de trabajo y cierre de empresas
- Financiación de mafias y grupos de delincuencia
- Relación directa con la explotación laboral, tráfico ilícito de inmigrantes y crimen organizado
- Peligro para la salud y seguridad de los consumidores

Para seguir promoviendo la concienciación social sobre los graves perjuicios que provoca tanto la compra como la distribución y venta de este tipo de productos y que deje de ser una actividad "socialmente aceptada", necesitamos la colaboración de todos los agentes implicados.

Para ello, solicito la colaboración de tu Institución para conseguir la **máxima difusión de la campaña**, cuyos contenidos, en español y en inglés, se encuentran en el sitio web www.vosoyoriginal.es:

- Colocando el **banner en la página web institucional**
- Ubicando los **carteles o folletos** en lugares estratégicos como colegios, lugares de afluencia de gente, puertos/aeropuertos, Ministerios, centros de trabajo etc...
- **Enviando** el logo institucional a la dirección de correo areadifusion@oepm.es para ubicarlo en "entidades que apoyan la campaña"
- Compartiendo y difundiendo la campaña en **redes sociales** utilizando dos etiquetas **#stopfalsificaciones** y **#NoSeasComplice**

Agradezco de antemano tu colaboración.

Un cordial saludo,

Enrique Hernández Bento
Subsecretario de Industria, Energía y Turismo
Presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas
(Firmado electrónicamente)

CAMPAÑA “ANTE LAS FALSIFICACIONES, NO SEAS CÓMPLICE”

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) lanzan esta campaña de sensibilización para poner de relieve el gran alcance que tiene el fenómeno de las falsificaciones y los perjuicios que conlleva.

Los contenidos de la campaña están alojados en www.yosoyoriginal.es:



- **Vídeo documental** que refleja la historia real de Ousmane Seck, ciudadano senegalés residente en Torrejón, que se quedó en España de manera ilegal en 2009 al verse inmerso en el comercio de productos falsificados en el “top manta”.

- **Materiales informativos:** folletos informativos, carteles, banners que se pueden descargar, reproducir y compartir.



Para solicitar material en soporte físico o proponernos algún tipo de propuesta adicional, por favor hacéndonos saber a través del correo electrónico areadifusion@oepm.es

Más información:

En www.yosoyoriginal.es y en los perfiles de redes sociales (Twitter y Facebook)

Contacto en la Oficina Española de Patentes y Marcas:

Mónica Castilla Baylos

Jefe del Área de Difusión, Comunicación y Apoyo a la Empresa. Unidad de Apoyo DG

monica.castilla@oepm.es