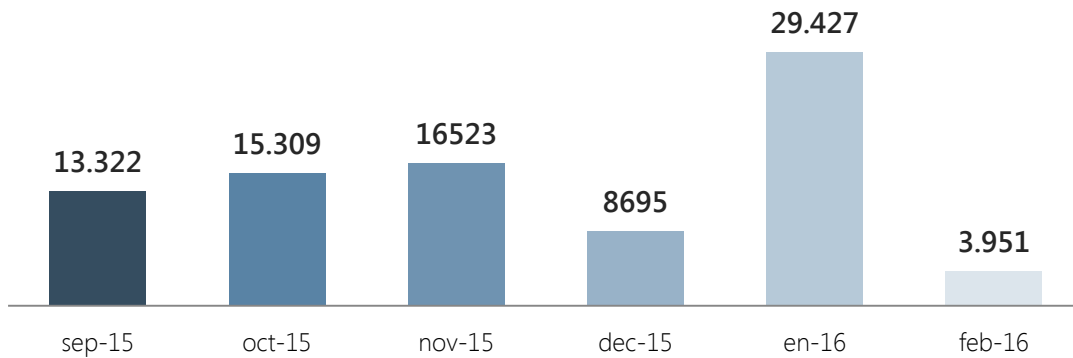


Indicadores febrero 2016

Datos de la nueva web en el período 22 al 29 de febrero de 2016

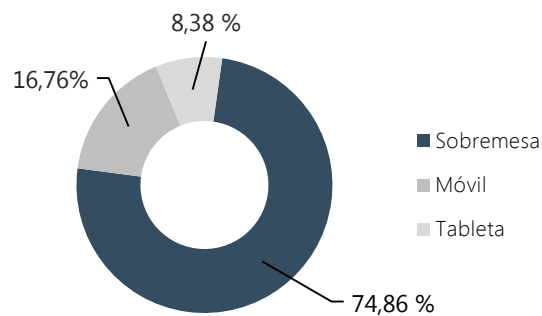
Nº de páginas vistas por mes








Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	3.951
Nº Sesiones	1.456
Nº Usuarios	871
Nº Páginas por sesión	2,71
Duración media de sesión	2:34
% de Rebote	61,13%
% Nuevas sesiones	52,61%

Acceso según dispositivo








Accesos por redes sociales

 Facebook	126 (44,68 %)
 Twitter	125 (44,33 %)
 Blogger	12 (4,26 %)
 WordPress	6 (2,3 %)
 Pinterest	5 (1,77 %)

% del total de sesiones: 282 (19,37%)

Accesos por país

 España	1.320 (90,66 %)
 Méjico	16 (1,10 %)
 India	15 (1,03 %)
 Estados Unidos	13 (0,89 %)
 Bélgica	9 (0,62 %)