

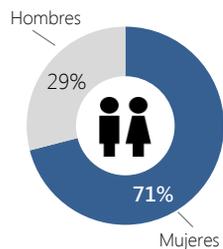
Facebook (www.facebook.com/educalab)



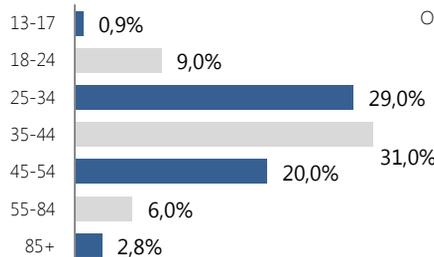
Enlace más compartido ➔

“3 prácticas que cambiarán tu manera de dar clase”

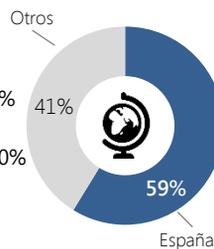
Tipología personas



Edades



Países de origen



Los tres países que más fans aportan son:

España: vuelve a ser el país que más fans aporta desde su capital Madrid.

México: sigue siendo el segundo país desde México, D.F.

Argentina: continúa este mes con el tercer mayor número de fans.

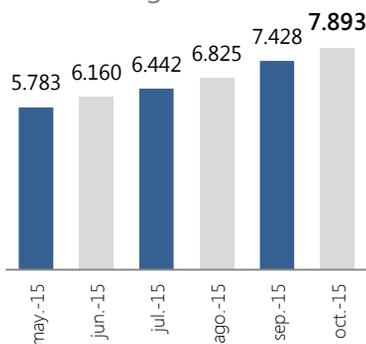
Me gusta



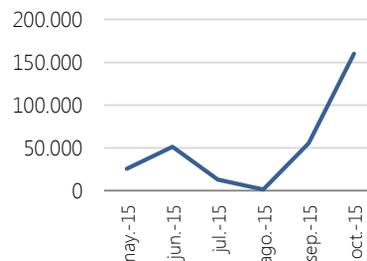
Sept.: ▼28,81%

Media: ▼27,80%

Seguidores



Visitas



Sept.: ▲288,10%

Media: ▲79,35%

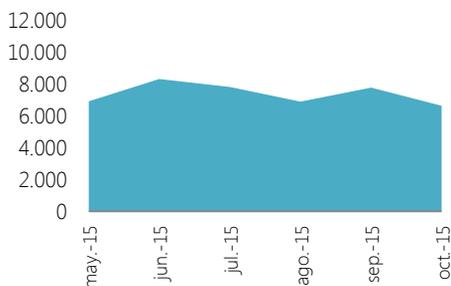
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



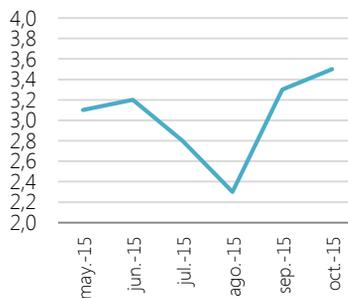
Tweet más compartido ➔

“Te invitamos a SIMO EDUCACIÓN 2015 #SIMOEducación2015”

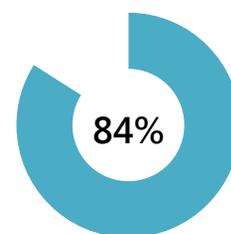
Retweets



Visitas (millones)



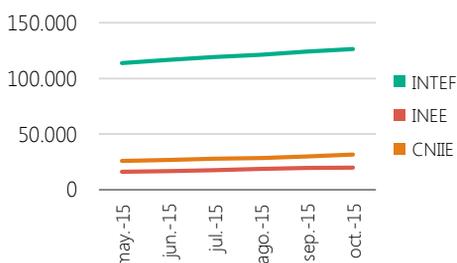
Intereses



Educación e Información general

A parte de noticias sobre **educación**, a la mayoría de los seguidores les interesan también noticias sobre **ciencia (80%)**, **política y eventos de actualidad (66%)** y **negocios y noticias (60%)**.

Evolución seguidores



Tasa de interacción (%)

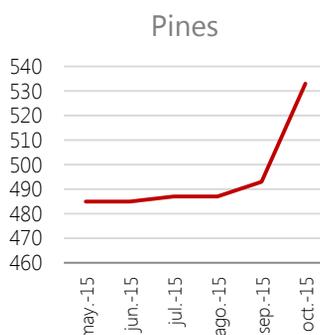
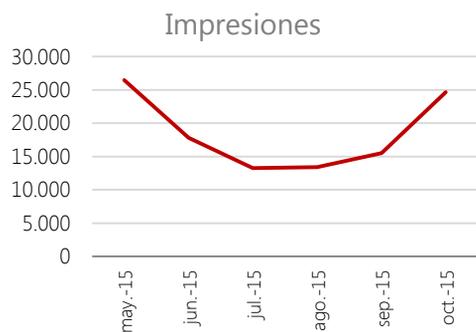


Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡

"7 elementos esenciales del ABP"



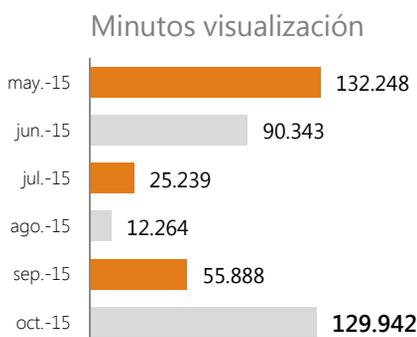
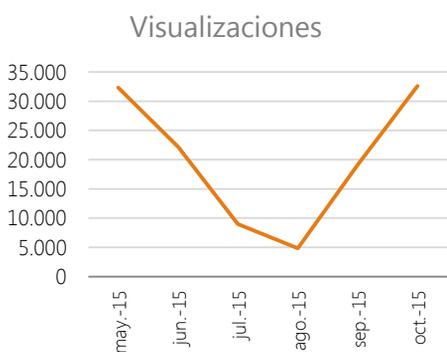
Los tres pines con mayores impresiones siguen siendo: **7 elementos esenciales del ABP con 2025**, **La educación en 2030 con 659** y **El rincón del profesor con 548**.

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



Vídeo más visto ➡

"Fundamentos de programación y robótica educativa"



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Fundamentos de programación y robótica educativa (11%)**, **Charla en directo ABP (4%)** y **Crossover(3,9%)**.