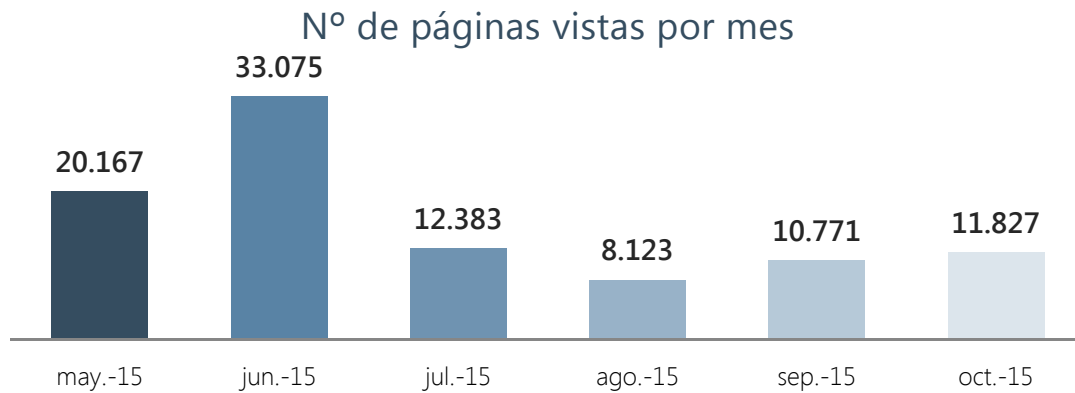


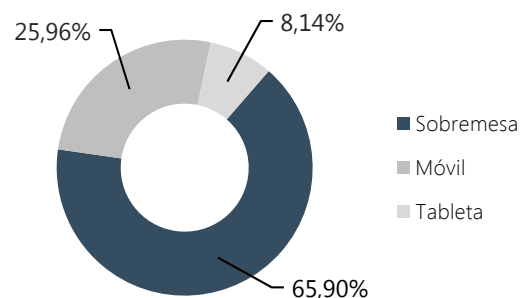
Indicadores Octubre 2015



Resumen indicadores

| | |
|--------------------------|---------------|
| Nº Páginas vistas | 11.827 |
| Nº Sesiones | 8.364 |
| Nº Usuarios | 7.087 |
| Nº Páginas por sesión | 1,41 |
| Duración media de sesión | 0:00:56 |
| % de Rebote | 81,73% |
| % Nuevas sesiones | 78,25% |

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

| | |
|----------|------------------------|
| Twitter | 1.194 (50,64 %) |
| Facebook | 944 (40,03 %) |
| Scoop.it | 87 (3,69 %) |
| LinkedIn | 58 (2,46 %) |
| Blogger | 34 (1,44 %) |

Accesos por país

| | |
|-----------|------------------------|
| España | 6.033 (72,13 %) |
| Méjico | 505 (6,04 %) |
| Colombia | 305 (3,65 %) |
| Perú | 240 (2,87 %) |
| Argentina | 224 (2,68 %) |

% del total de sesiones: 28,19 %