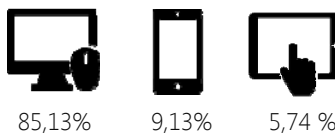


Páginas web

"Durante el mes de noviembre de 2015 las visitas se han centrado en los cursos de formación en red, el observatorio tecnológico y el apartado de asignaturas del histórico de recursos."

Acceso según dispositivo

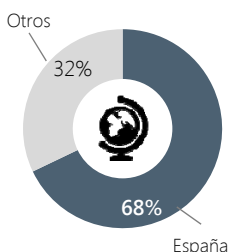


830.028

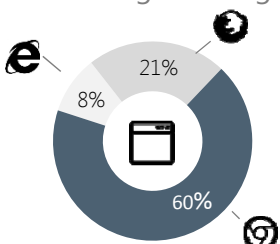
de visitas
totales



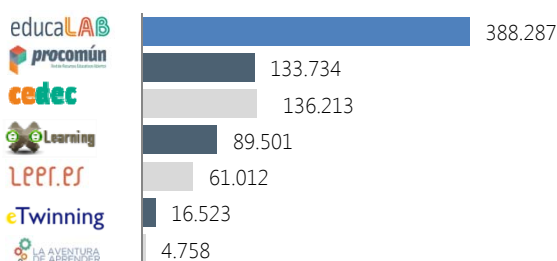
Países de origen



Acceso según navegador



Número de visitas a la web



Redes sociales

Visitas a Twitter
Visitas al perfil de Facebook
Reproducciones en YouTube
Impresiones en Pinterest

34.600
193.589
22.399
29.997

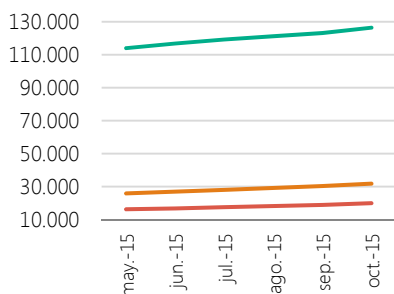
Las entradas con **mayor impacto** fueron: en **Twitter** "Aprendizaje basado en retos (VS. Aprendizaje basado en Proyectos/problemas)" por @jarevalo_FP y en **Facebook** "En algunas partes del mundo el acceso a la escuela puede ser todo un lujo. Hacemos un recorrido por los viajes más peligrosos e inusuales."



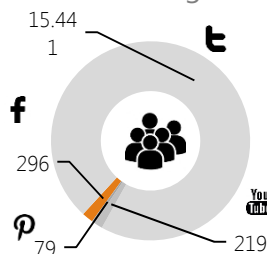
Tweet destacado

"#Aprendizaje basado en #retos (VS. Aprendizaje basado en Proyectos/problemas)" por @educaINTEF

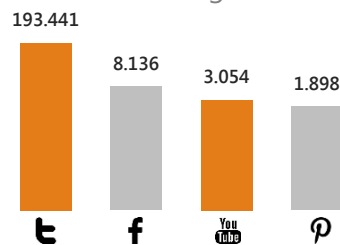
Evolución seguidores



Aumento nº seguidores



Total nº de seguidores



Blogs

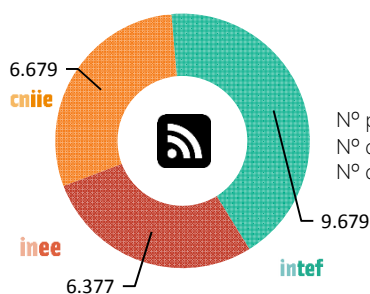
INEE: Education and Training Monitor 2015: Informe seguimiento objetivos 2020.
INTEF: #direcTIC noviembre: Narrativa Digital.
CNIEE: Serie Alfabetizaciones (II): ALFABETIZACIÓN CULTURAL.

Post destacado

'#direcTIC noviembre: Narrativa Digital'

Número de páginas vistas

Nº de usuarios



Nº páginas vistas
Nº de sesiones
Nº de usuarios

41.149
27.223
22.735

