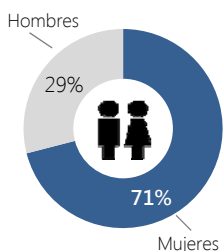


Facebook (www.facebook.com/educalab)

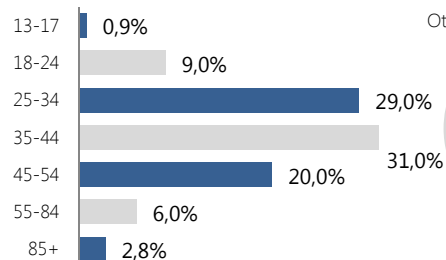


Enlace más compartido ➔ **“En algunas partes del mundo el acceso a la escuela puede ser un lujo”**

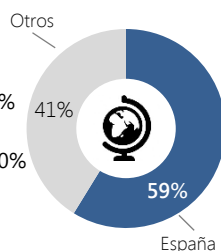
Tipología personas



Edades

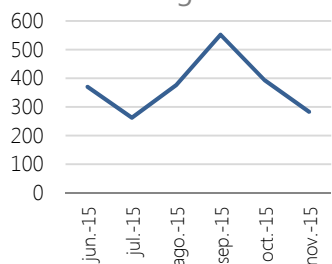


Países de origen



Los tres países que más fans aportan son:
España: vuelve a ser el país que más fans aporta desde su capital Madrid.
México: sigue siendo el segundo país desde México, D.F.
Argentina: continúa este mes con el tercer mayor número de fans.

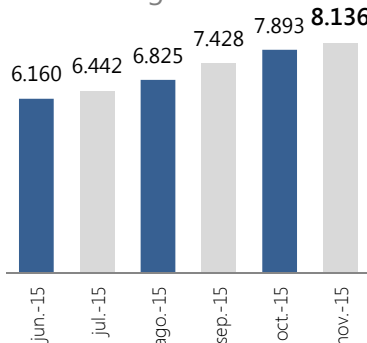
Me gusta



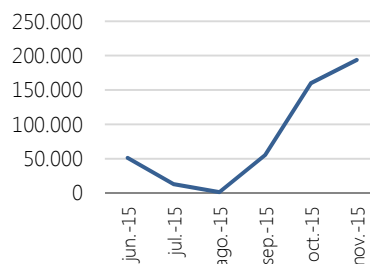
Oct.: ▼ 27,99%

Media: ▼ 36,98%

Seguidores



Visitas



Oct.: ▲ 20,02%

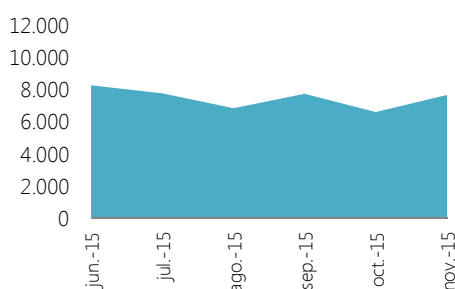
Media: ▲ 23,81%

Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIIE)

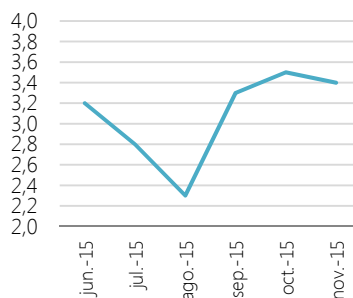


Tweet más compartido ➔ **“Aprendizaje basado en retos (VS. Aprendizaje basado en Proyecto/problema)”**

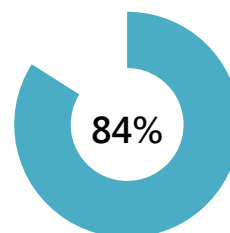
Retweets



Visitas (millones)



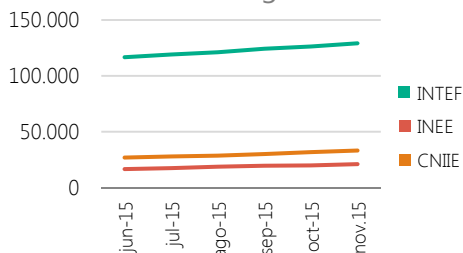
Intereses



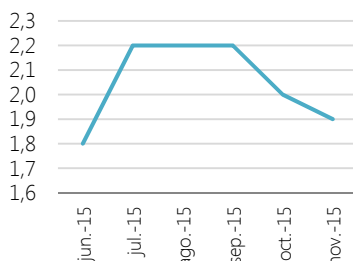
Educación e Información general

A parte de noticias sobre **educación**, a la mayoría de los seguidores les interesan también noticias sobre **ciencia** (80%), **política y eventos de actualidad** (66%) y **negocios y noticias** (60%).

Evolución seguidores



Tasa de interacción (%)

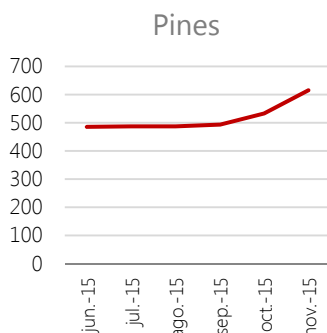
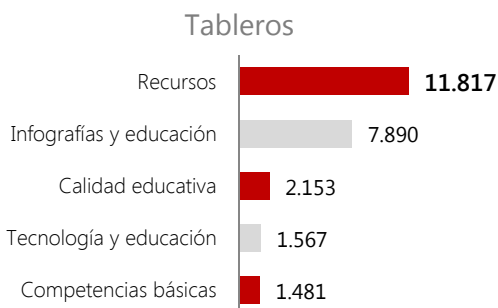
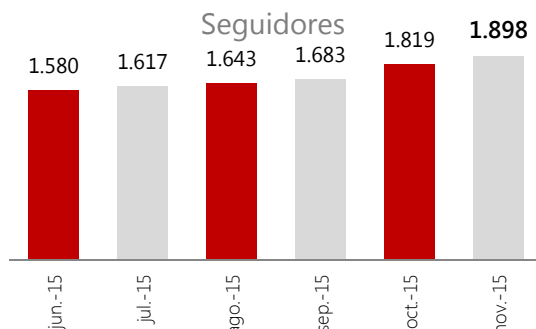


Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔

"7 elementos esenciales del ABP"



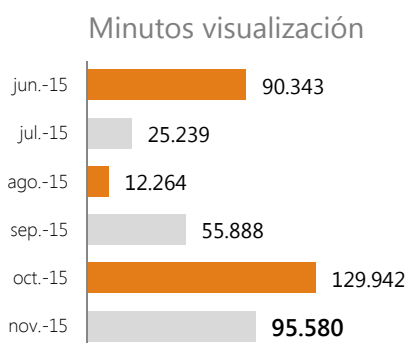
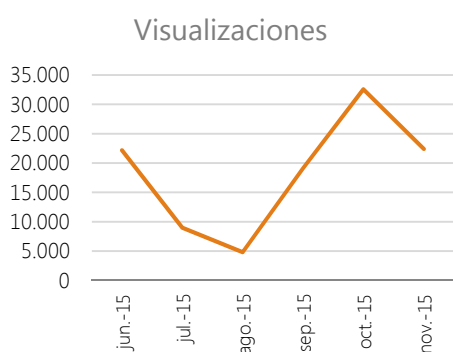
Los tres pines con mayores impresiones siguen siendo: **7 elementos esenciales del ABP** con 1181, **La educación en 2030** con 853 y **Online study is perfect** con 502.

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

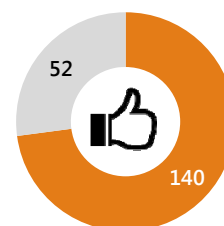


Vídeo más visto ➔

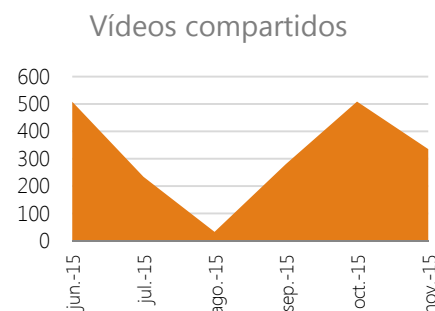
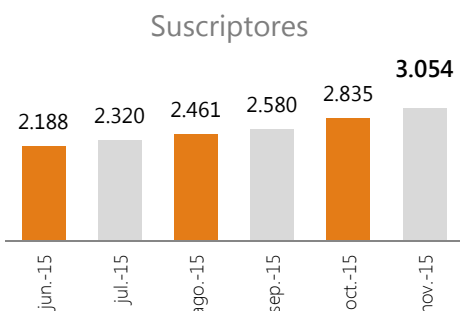
"Mesa redonda de aprendizaje basado en proyectos"



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Las mesas redondas de: Aprendizaje basado en proyectos** (12%), **Flipped Classroom** (6,5%) y **Evaluación en mLearning** (6,2%).