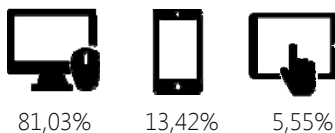


## Páginas web

'Durante el mes de Julio de 2016 las visitas se han centrado en los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.'

### Acceso según dispositivo

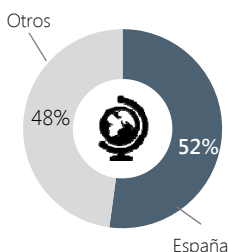


**371.217**

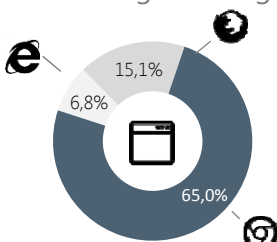
de visitas  
totales



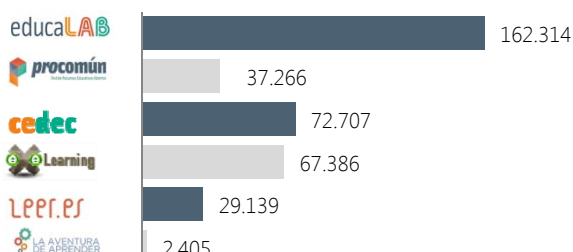
### Países de origen



### Acceso según navegador



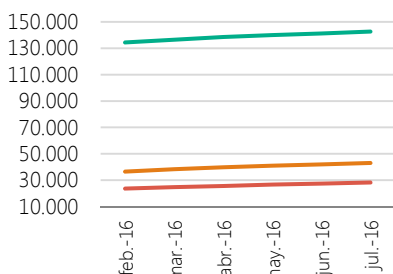
### Número de visitas a la web



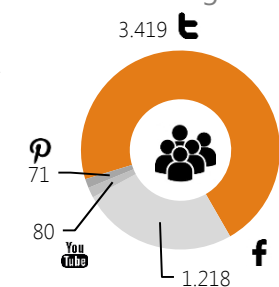
## Redes sociales

Visitas a Twitter: **25.918**  
 Visitas al perfil de Facebook: **482.002**  
 Reproducciones en YouTube: **10.154**  
 Impresiones en Pinterest: **50.485**

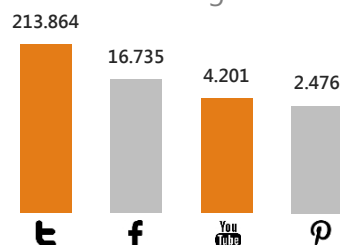
### Evolución seguidores



### Aumento nº seguidores



### Total nº de seguidores



### Facebook destacado

Durante el mes de julio se destacó "Los científicos han probado que la pedagogía basada en un alumno como receptor pasivo no funciona. #Neuroeducación".

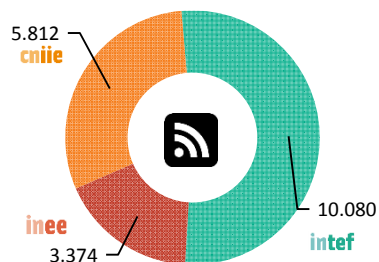
### Tweet destacado

El tweet con mayor impacto durante el mes de julio fue "Educar a los menores en el uso sin riesgos de Internet: Guía para madres y padres".

## Blogs

**INEE:** La evaluación de tercer curso de Educación Primaria: modelos de pruebas y Marco General. **INTEF:** Cursos de verano MECD-UIMP 2016. **CNII:** Convocatoria de ayudas para participar en un programa de inmersión lingüística colonias de vacaciones en inglés para el verano de 2016.

### Nº de usuarios



Nº páginas vistas: **34.537**  
 Nº de sesiones: **23.526**  
 Nº de usuarios: **19.266**

### Post destacado

Convocatoria de ayudas para participar en un programa de inmersión lingüística colonias de vacaciones en inglés para el verano de 2016.

### Número de páginas vistas

