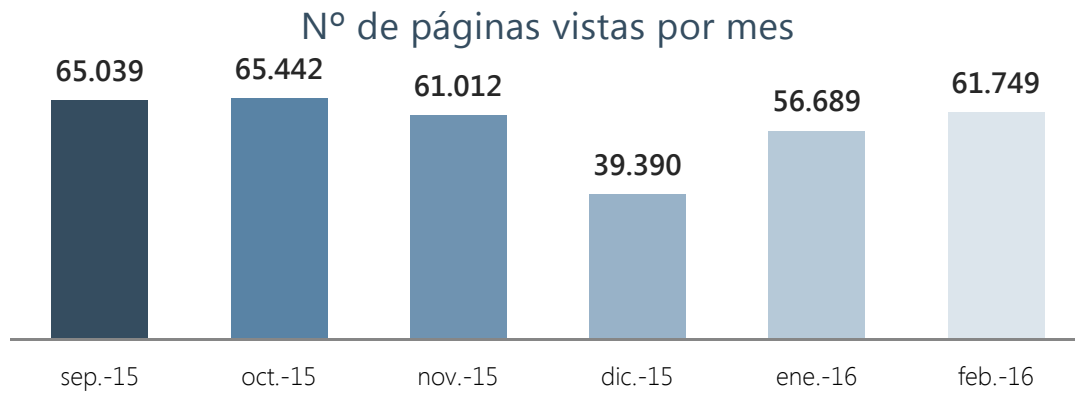


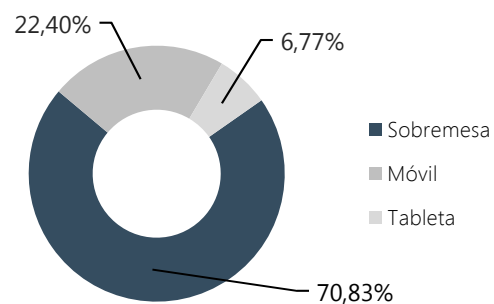
Indicadores Febrero 2016








Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	61.749
Nº Sesiones	20.696
Nº Usuarios	17.503
Nº Páginas por sesión	2,98
Duración media de sesión	0:02:33
% de Rebote	66,22%
% Nuevas sesiones	78.28%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Facebook	2.444 (52,18 %)
 Blogger	1.357 (28,97 %)
 Twitter	702 (14,99 %)
 Pinterest	63 (1,35 %)
 Scoop.it	60 (1,28 %)

% del total de sesiones: 22,63 %

Accesos por país

 España	10.590 (51,17 %)
 México	2.902 (14,02 %)
 Colombia	2.274 (10,99 %)
 Argentina	1.056 (5,10 %)
 Perú	552 (2,67 %)