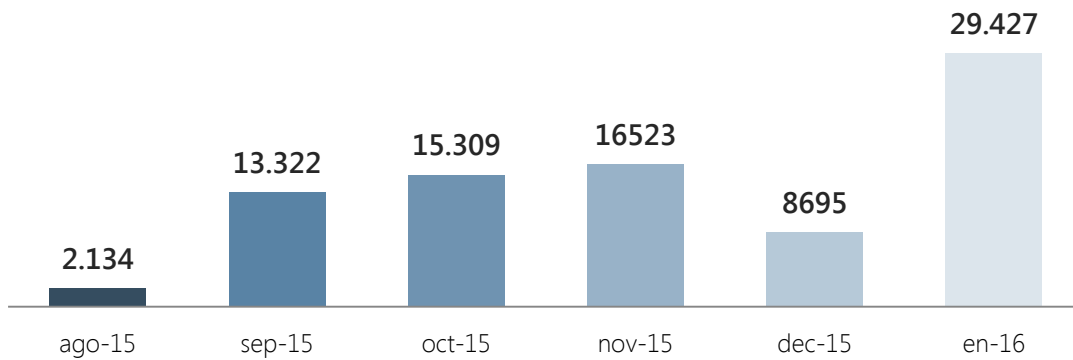


Indicadores Enero 2016

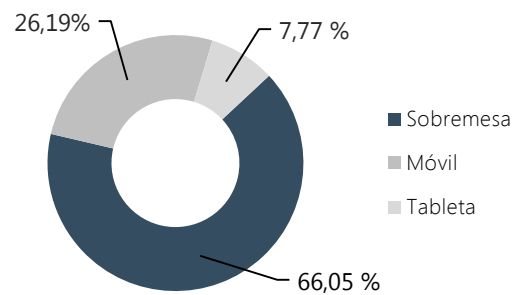
Nº de páginas vistas por mes








Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	29.427
Nº Sesiones	16.462
Nº Usuarios	13.045
Nº Páginas por sesión	1,79
Duración media de sesión	1:40
% de Rebote	72,32%
% Nuevas sesiones	74,85%

Acceso según dispositivo







Accesos por redes sociales

 Facebook	2.137 (66,70 %)
 Twitter	926 (28,90 %)
 Blogger	65 (2,03 %)
 Scoop.it	28 (0,87 %)
 Pinterest	17 (0,53 %)

% del total de sesiones: 3,204 (19,50%)

Accesos por país

 España	14.830 (90,25 %)
 Argentina	419 (2,55 %)
 Méjico	299 (1,82 %)
 Colombia	87 (0,53 %)
 Perú	27 (0,79 %)