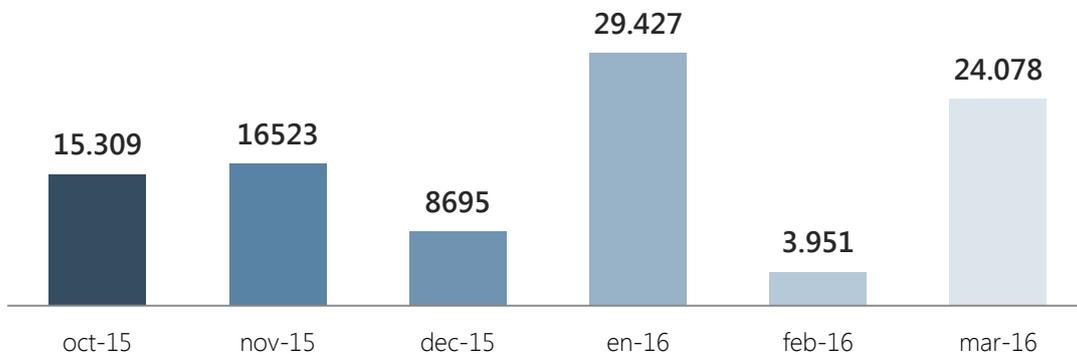


## Indicadores marzo 2016

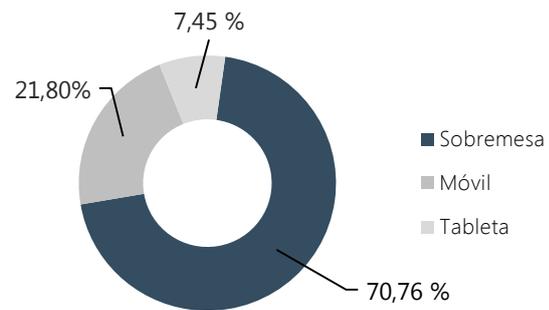
### Nº de páginas vistas por mes



### Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	<b>24.078</b>
Nº Sesiones	12.016
Nº Usuarios	8.670
Nº Páginas por sesión	2,00
Duración media de sesión	1:59
% de Rebote	65,50%
% Nuevas sesiones	63,70%

### Acceso según dispositivo



### Accesos por redes sociales

 Facebook	<b>979</b> (67,15 %)
 Twitter	<b>366</b> (25,10 %)
 Blogger	<b>70</b> (4,80 %)
 Pinterest	<b>10</b> (0,69 %)
 LinkedIn	<b>9</b> (0,62 %)

% del total de sesiones: 1.458 (12,13 %)

### Accesos por país

 España	<b>10.995</b> (91,50%)
 Rusia	<b>222</b> (1,85%)
 Francia	<b>92</b> (0,77 %)
 Méjico	<b>70</b> (0,58 %)
 Italia	<b>66</b> (0,55 %)