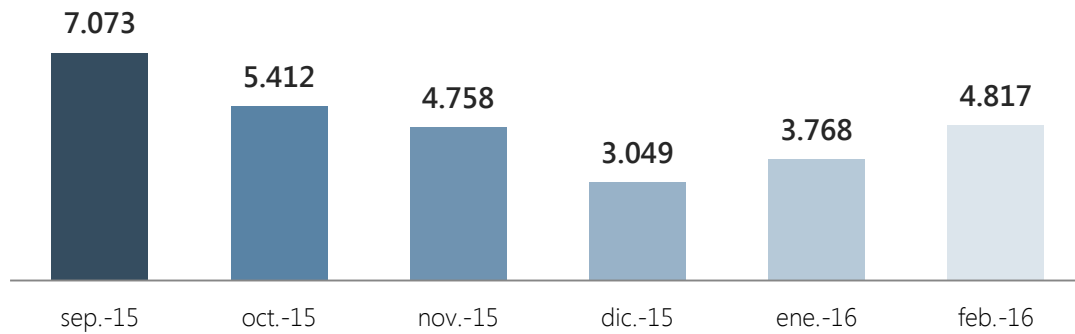


Indicadores Febrero 2016

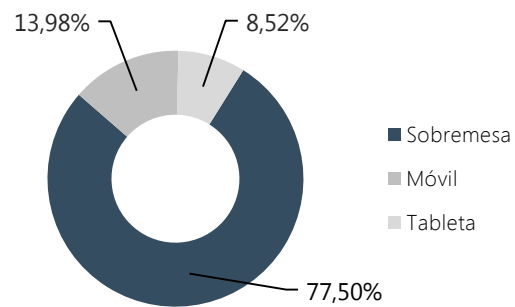
Nº de páginas vistas por mes






Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	4.817
Nº Sesiones	1.995
Nº Usuarios	1.765
Nº Páginas por sesión	2,41
Duración media de sesión	0:01:47
% de Rebote	67,87%
% Nuevas sesiones	85,76%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Twitter	76 (58,91 %)
 Facebook	45 (34,88 %)
 SlideShare	8 (6,20 %)

Accesos por país

 España	1.350 (67,67 %)
 Méjico	208 (10,43 %)
 Colombia	127 (6,37 %)
 Argentina	59 (2,96 %)
 Perú	36 (1,80 %)

% del total de sesiones: 6,47 %