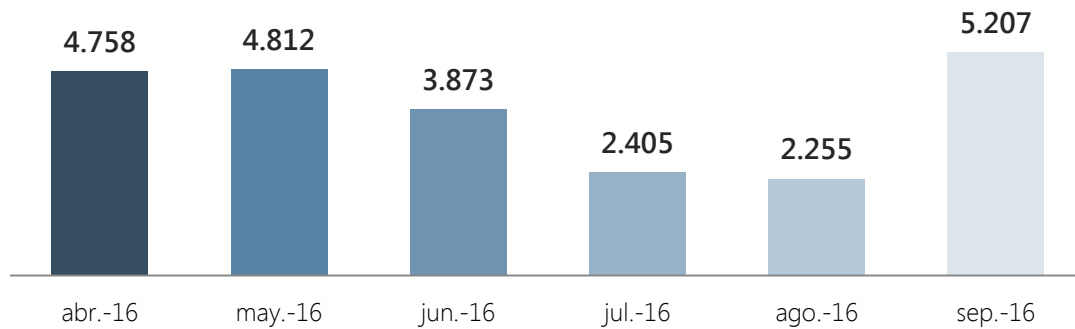


Indicadores Septiembre 2016

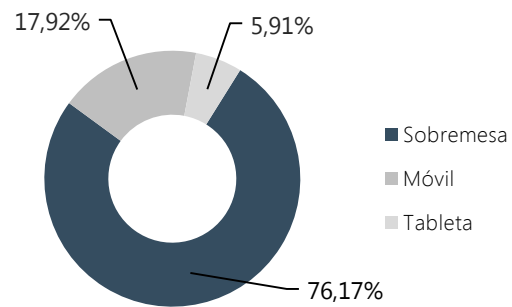
Nº de páginas vistas por mes







Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	5.207
Nº Sesiones	1.507
Nº Usuarios	1.239
Nº Páginas por sesión	3,46
Duración media de sesión	0:04:01
% de Rebote	64,17%
% Nuevas sesiones	79,83%







Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Twitter	15 (25,00%)
 Facebook	54 (43,90%)
 LinkedIn	1 (0,81%)
 Scoop.it	1 (0,81%)

Accesos por país

 España	1.053 (69,87%)
 Méjico	89 (5,91%)
 Ecuador	67 (4,45%)
 Colombia	56 (3,72%)
 Argentina	50 (3,32%)
 Chile	37 (4,54%)

% del total de sesiones: 4,71%