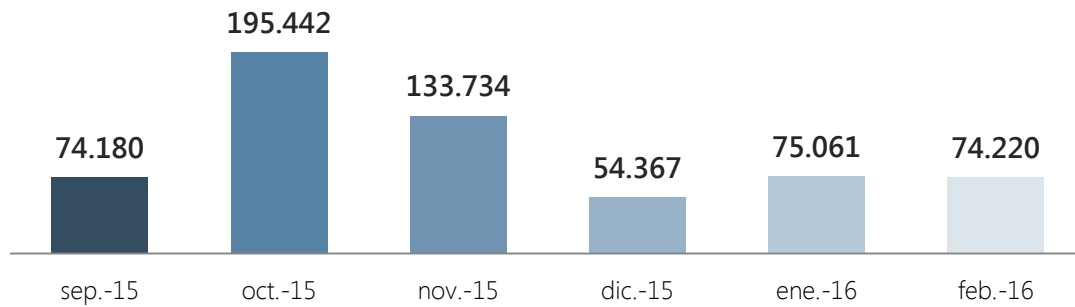


Indicadores Febrero 2016

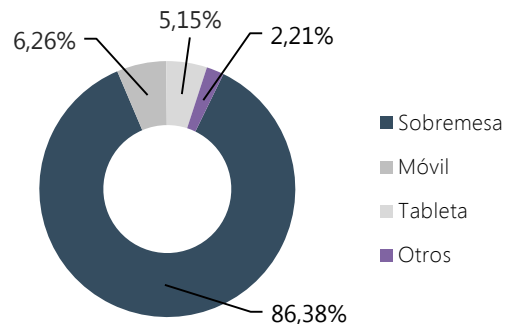
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	74.220
Nº Sesiones	20.556
Nº Usuarios	16.467
Nº Páginas por sesión	4,2
Duración media de sesión	0:03:45
% de Rebote	53,00%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

Twitter	301 (61,81 %)
Facebook	250 (25,67 %)
Pinterest	53 (10,88 %)
Google+	6 (1,23%)
Youtube	2 (0,41%)

% del total de sesiones: 2,37%

Accesos por país

España	15324 (74,55%)
Méjico	1073 (5,22%)
Colombia	843 (4,10%)
Argentina	416 (2,24%)
EEUU	387 (1,88%)

