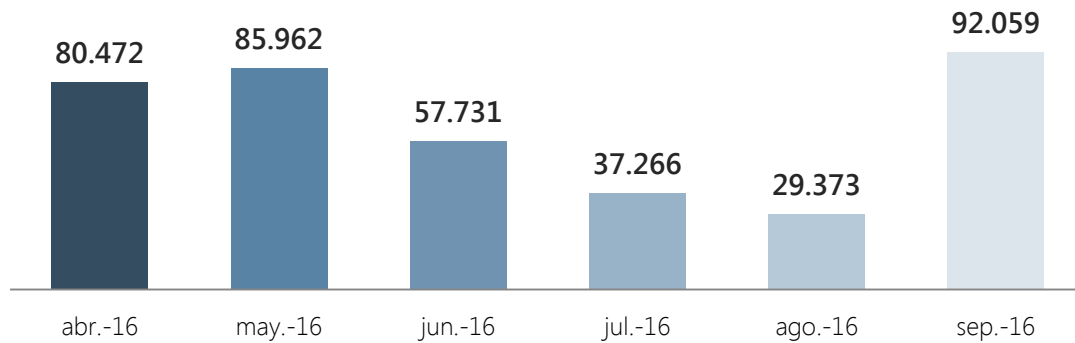


## Indicadores Septiembre 2016

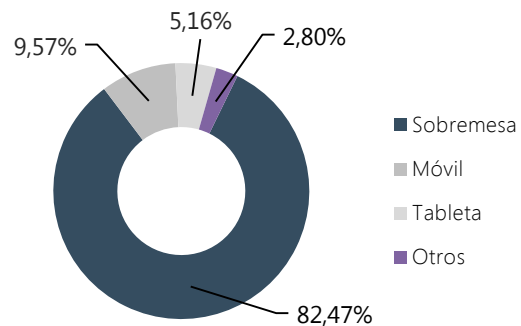
### Nº de páginas vistas por mes








### Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	<b>92.059</b>
Nº Sesiones	22.622
Nº Usuarios	17.347
Nº Páginas por sesión	4,7
Duración media de sesión	0:04:59
% de Rebote	51,00%


### Acceso según dispositivo



### Accesos por redes sociales

 Twitter	<b>382</b> (52,80 %)
 Facebook	<b>208</b> (28,80 %)
 Pinterest	<b>130</b> (18,00 %)
 Youtube	<b>2</b> (0,30 %)
 LinkedIn	<b>1</b> (0,01 %)

### Accesos por país

 España	<b>16.006</b> (70,80%)
 Méjico	<b>1.011</b> (4,50%)
 Argentina	<b>966</b> (4,30%)
 Colombia	<b>920</b> (4,10%)
 Perú	<b>544</b> (2,40%)

% del total de sesiones: 3,20 %

