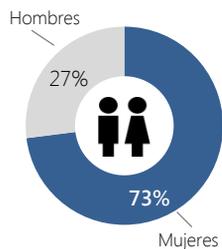


## Facebook (www.facebook.com/educalab)

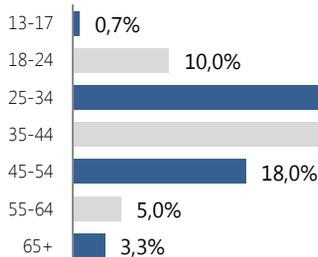


Enlace más compartido ➔ **"#ABP 10 Apps para organizar el Aprendizaje Basado en Proyectos"**

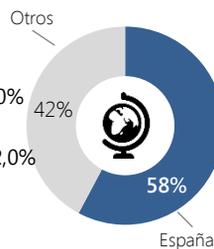
### Tipología personas



### Edades



### Países de origen



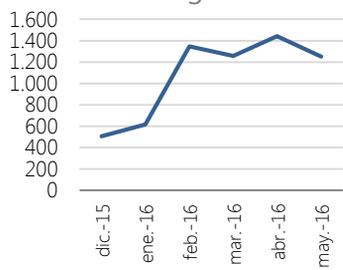
Los tres países que más fans colaboran son:

**España:** sigue siendo el país que más fans aporta desde su capital Madrid.

**México:** en el segundo puesto está México, D.F.

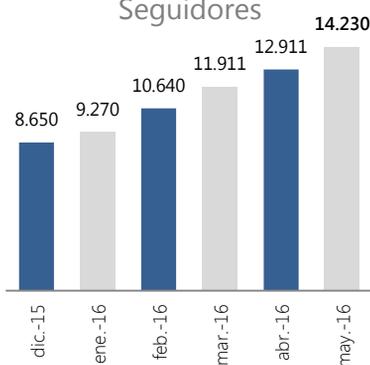
**Argentina:** permanece este mes con el tercer mayor número de fans.

### Me gusta

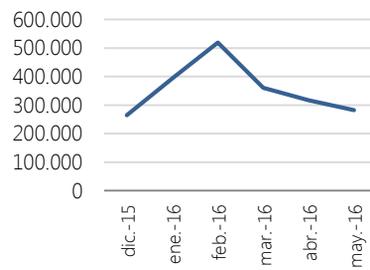


May.: ▼ 13,2%

### Seguidores



### Visitas



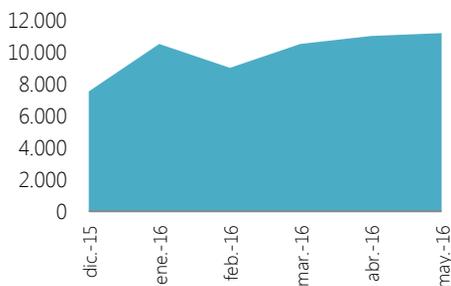
May.: ▼ 10,87%

## Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)

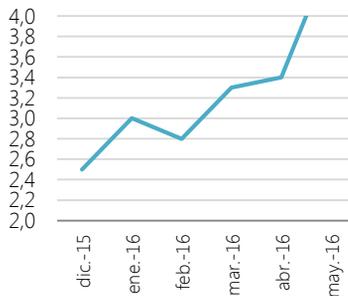


Tweet más compartido ➔ **#educación "Tabla para CITAR de forma correcta"**

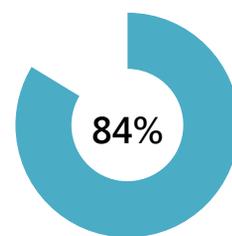
### Retweets



### Impresiones (millones)



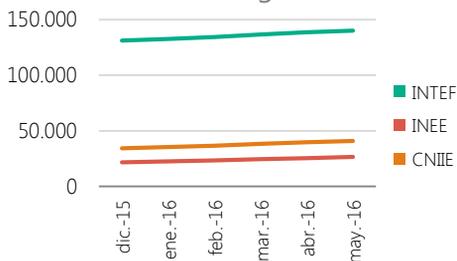
### Intereses



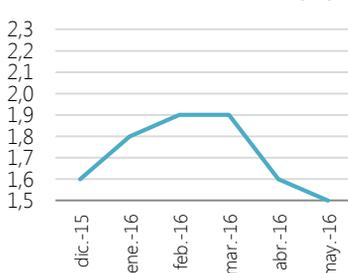
### Educación e Información general

A la mayoría de los seguidores les siguen interesando las noticias sobre **educación**, seguido de cerca de las noticias sobre **ciencia** (84%), **política y eventos de actualidad** (82%), **negocios y noticias** (67%).

### Evolución seguidores



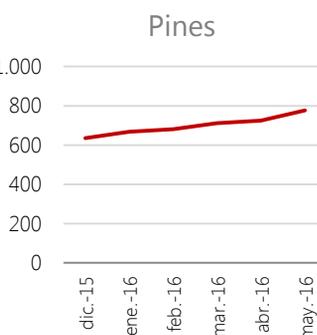
### Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

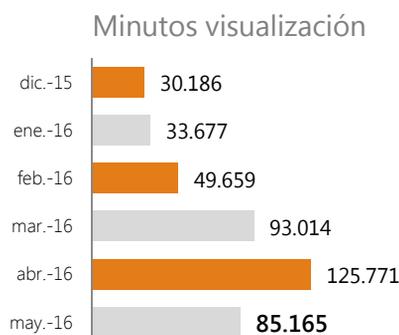
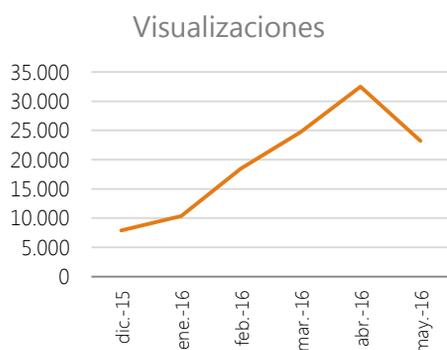


Los tres pines con mayores impresiones son:  
**Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria** con 14.607,  
**7 elementos esenciales del ABP** con 3.650 y **La participación de las familias en la educación escolar** con 3.039.

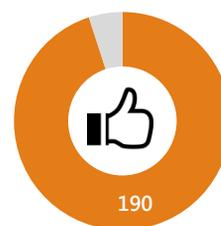
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



Vídeo más visto ➡ **"#directTIC, Aprendizaje Basado en Proyectos"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **#directTIC Aprendizaje Basado en Proyectos** con un (11%), **¿Qué puedes hacer para Navegar de forma más segura?** con un (7,4%) y **Narrativas Digitales y Educación Expandida** con un (5,8%)