

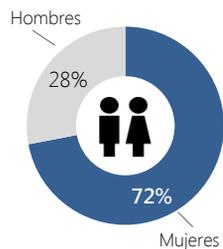
## Facebook [www.facebook.com/educalab](http://www.facebook.com/educalab)



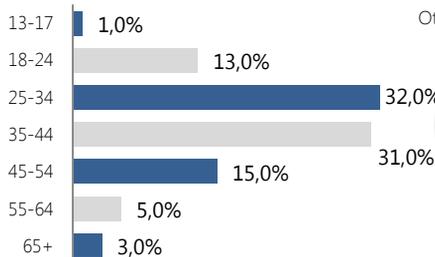
Enlace más compartido ➔

### "75 Rúbricas para Primaria, Secundaria y Bachillerato"

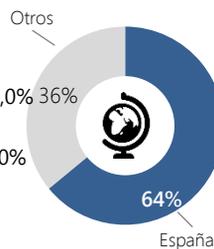
#### Tipología personas



#### Edades

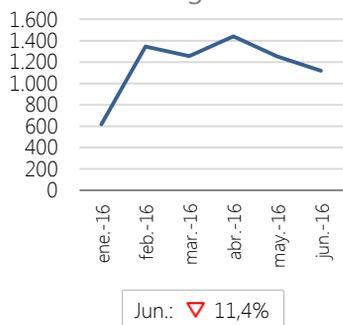


#### Países de origen

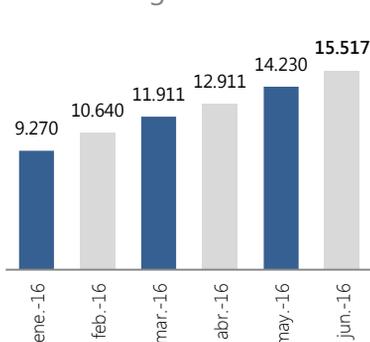


Los tres países que más fans colaboran son:  
**España:** sigue siendo quien más participa con Madrid como ciudad activa  
**México:** perdura en el segundo puesto un mes más.  
**Argentina:** le sigue otro mes consecutivo

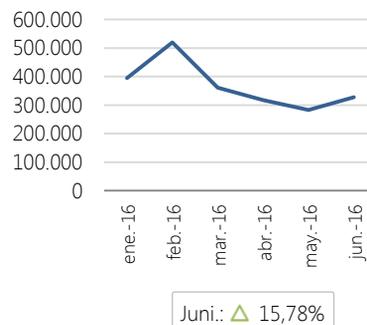
#### Me gusta



#### Seguidores



#### Visitas



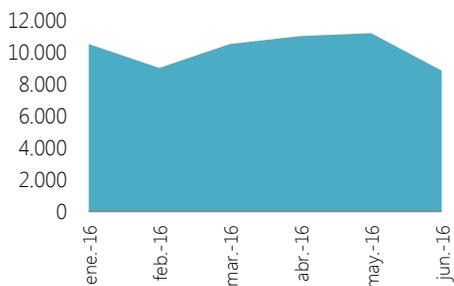
## Twitter [twitter.com/educaINTEF](https://twitter.com/educaINTEF) · [twitter.com/educaINEE](https://twitter.com/educaINEE) · [twitter.com/educaCNIEE](https://twitter.com/educaCNIEE)



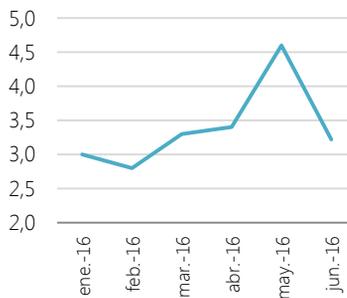
Tweet más compartido ➔

### 40 Herramientas metodológicas de la clase al revés #educación

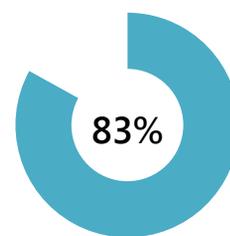
#### Retweets



#### Impresiones (millones)



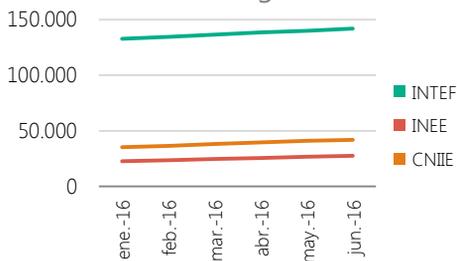
#### Intereses



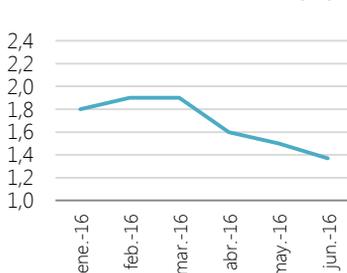
#### Educación e Información general

A la mayoría de los seguidores les sigue interesando las noticias sobre **educación**, seguido de cerca de las noticias sobre **ciencia** (83%), **política y eventos de actualidad** (81%), **negocios y noticias** (67%).

#### Evolución seguidores



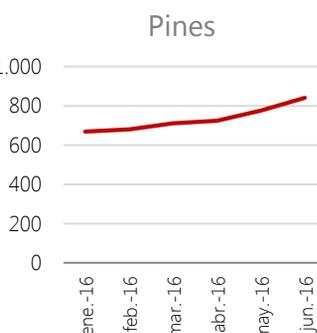
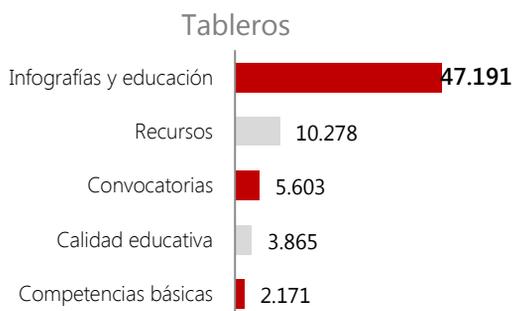
#### Tasa de interacción (%)



Pinterest ( www.pinterest.com/educalab )



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

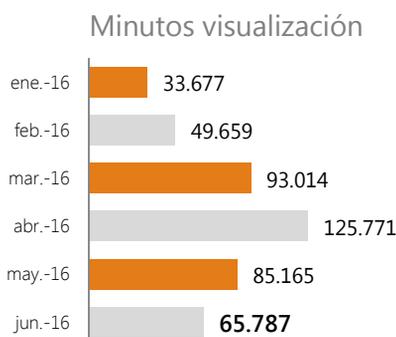
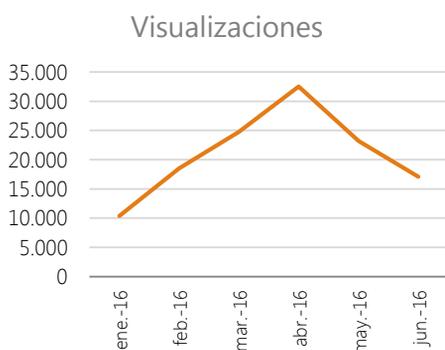


Los tres pines con mayores impresiones son:  
**Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria** con 15,001,  
**La participación de las familias en la educación escolar** con 4,639 y  
**7 elementos esenciales del ABP** con 3.547.

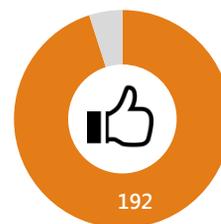
Youtube ( www.youtube.com/user/Educacionlab )



Vídeo más visto ➡ **"#Características de los cursos tutorizados de Formación en RED"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Características de los cursos tutorizados** (4,4%) el segundo ha sido **Ideas claves de la unidad ABP** (4,2) y en tercer lugar el vídeo **Trailer "¿Postureo o Salud? #PostureoDIG** (3,4%)