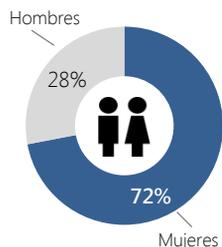


Facebook www.facebook.com/educalab

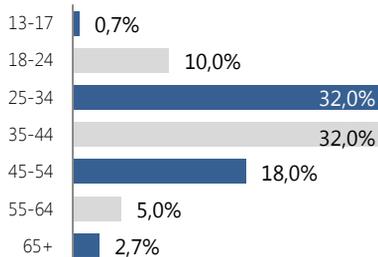


Enlace más compartido ➔ **“Los científicos han probado que la pedagogía basada en un alumno como receptor pasivo no funciona. #Neuroeducación”**

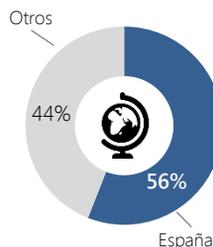
Tipología personas



Edades

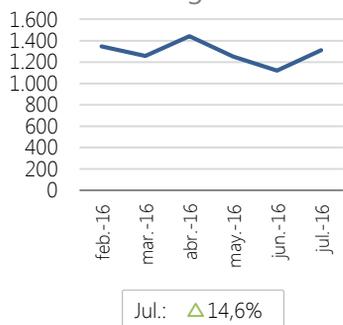


Países de origen

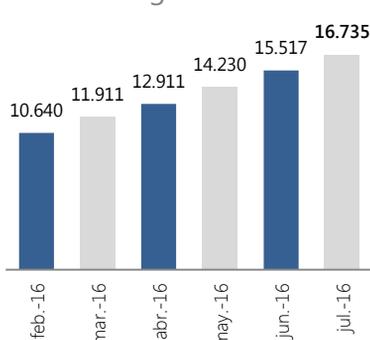


Los tres países que más fans colaboran son:
España: sigue siendo quien más participa con Madrid como ciudad activa
México: perdura en el segundo puesto un mes más.
Argentina: le sigue otro mes consecutivo

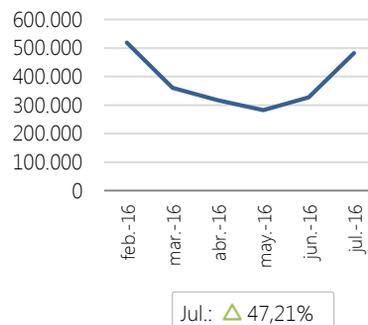
Me gusta



Seguidores



Visitas

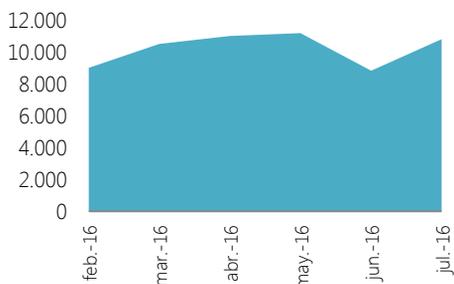


Twitter twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE

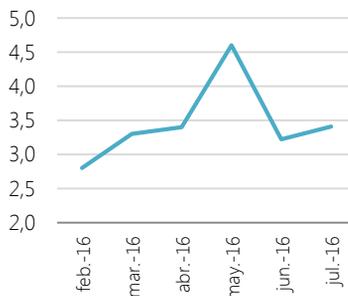


Tweet más compartido ➔ **Educar a los menores en el uso sin riesgos de Internet: Guía para padres**

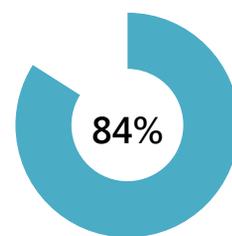
Retweets



Impresiones (millones)



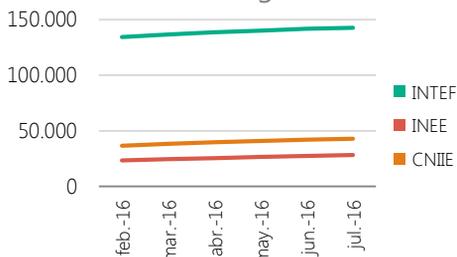
Intereses



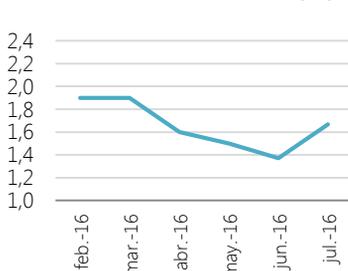
Educación e Información general

A la mayoría de los seguidores les sigue interesando las noticias sobre **educación**, seguido de las noticias sobre **ciencia** (79%), **política y eventos de actualidad** (67%), **negocios y noticias** (62%).

Evolución seguidores



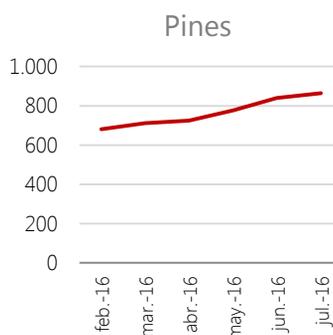
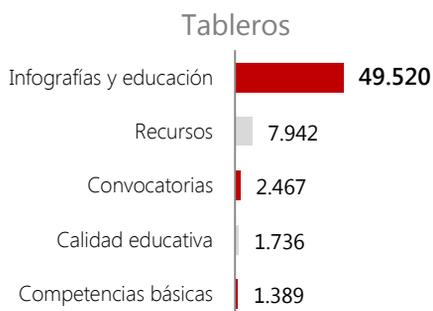
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

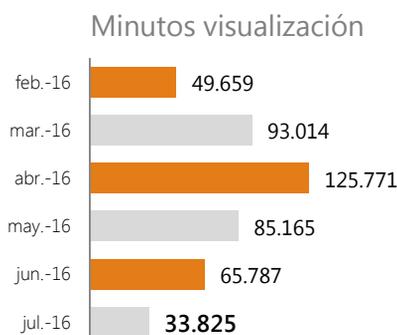
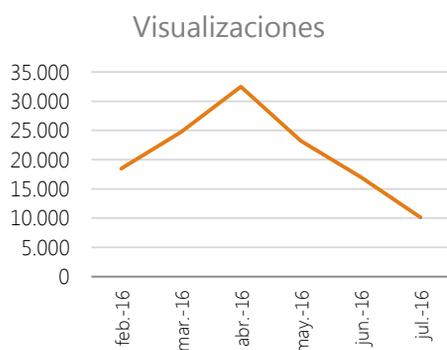


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria con 21.003 (parte 1) y 3.825 (parte 2), **7 elementos esenciales del ABP** con 3.360 y **Inteligencias múltiples - Inteligencia lógico - matemática** con 2.492

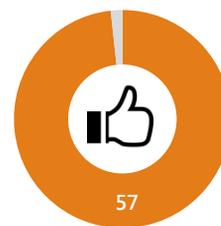
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



Vídeo más visto ➔ **"1.2. Ideas claves de la unidad 'Aprendizaje basado en proyectos'"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Ideas claves de la unidad ABP** (8,8%) seguido de **Convenio MECD-Symboloo Edu** (4,4) y en tercer lugar el vídeo **¿Gestionas en local o en la nube?** (4,3%)