

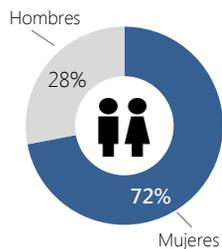
Facebook (www.facebook.com/educalab)



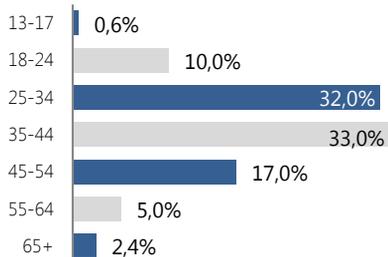
Enlace más compartido ➔

"8 aplicaciones gratuitas para gestionar el aula durante el próximo curso"

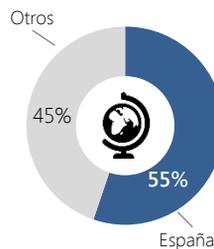
Tipología personas



Edades

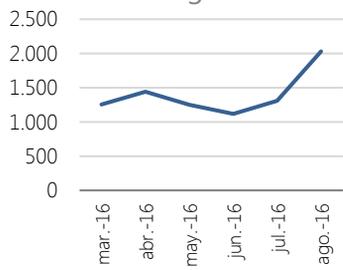


Países de origen



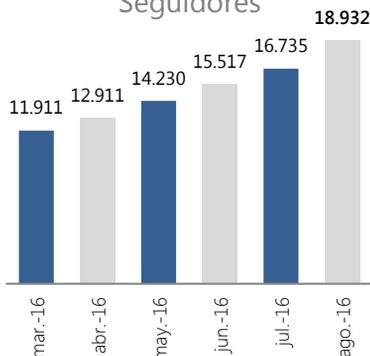
Los tres países que más fans colaboran son:
España: sigue siendo quien más participa con Madrid como ciudad activa
México: perdura en el segundo puesto un mes más.
Argentina: le sigue otro mes consecutivo

Me gusta

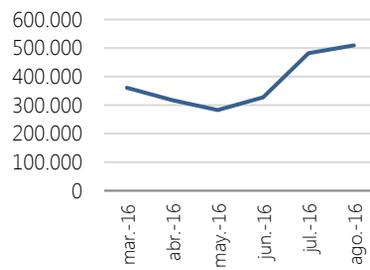


Ago.: Δ 55,04%

Seguidores



Visitas



Ago. Δ 5,74%

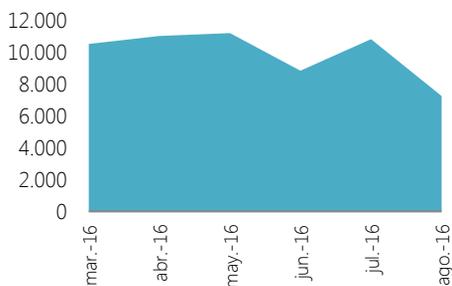
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



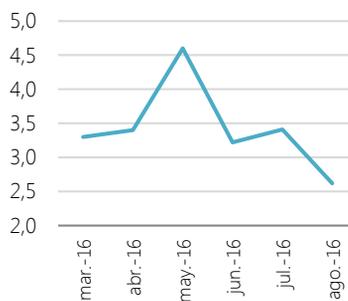
Tweet más compartido ➔

"10 cortos y películas para despertar el amor por la #lectura #lectura_INTEF via @MundoPrimaria"

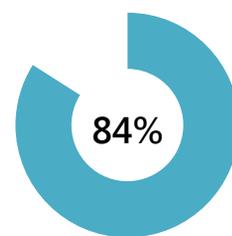
Retweets



Impresiones (millones)



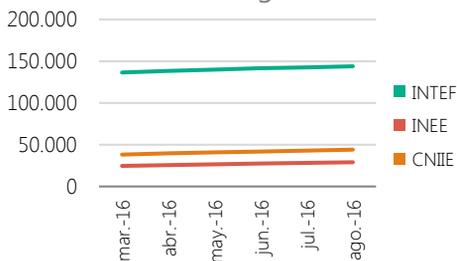
Intereses



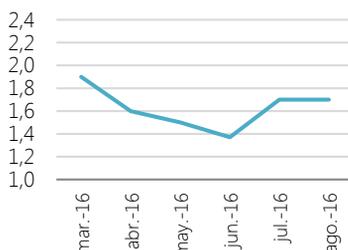
Educación e Información general

A la mayoría de los seguidores les sigue interesando las noticias sobre **educación**, seguido de las noticias sobre **ciencia** (78%), **política y eventos de actualidad** (67%), **negocios y noticias** (62%).

Evolución seguidores



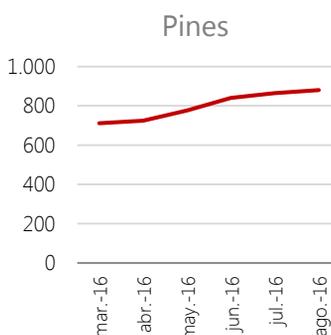
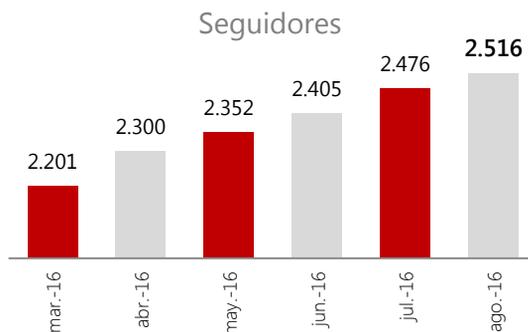
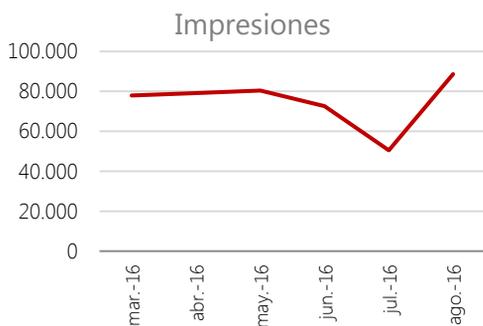
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**



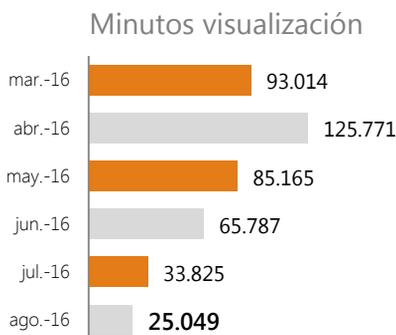
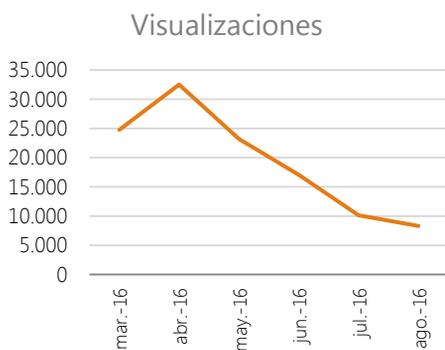
Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria con 31.769 (parte 1) y 6.124 (parte 2), **Inteligencias múltiples - Inteligencia lógico matemática** con 3.643 y **Inteligencias múltiples - Inteligencia lingüística** con 3.078

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

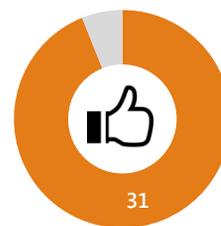


Vídeo más visto ➡

"Didáctica de la ciencia"



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Ideas claves de la unidad ABP** (12%) seguido de **Didáctica de la ciencia** (1,1) y en tercer lugar el vídeo **Aprendizaje basado en proyectos** (1,6%)