

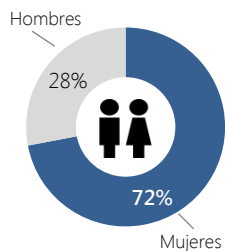
Facebook (www.facebook.com/educalab)



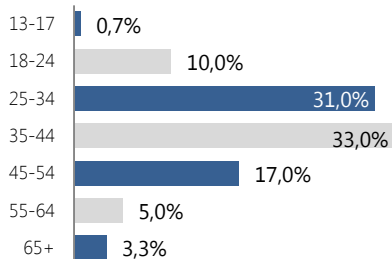
Enlace más compartido ➔

"Cortometrajes contra la #ViolenciaDeGénero"

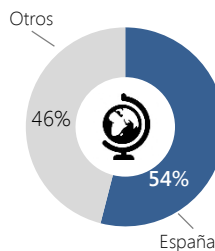
Tipología personas



Edades

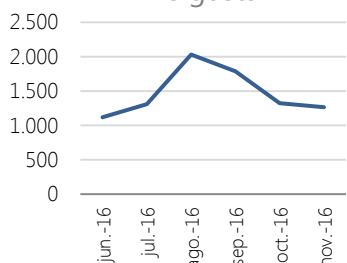


Países de origen



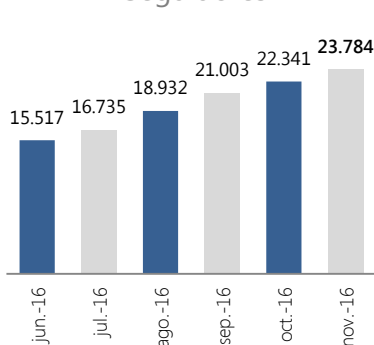
Los tres países que más fans colaboran son:
España: un mes más lidera el ranking
México: permanece en el segundo puesto
Argentina: Sigue un mes más en el tercer

Me gusta

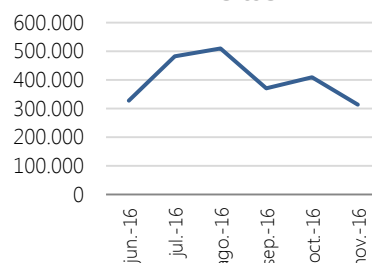


Nov.: ▼ 5,29 %

Seguidores



Visitas



Nov.: ▼ 23,26%

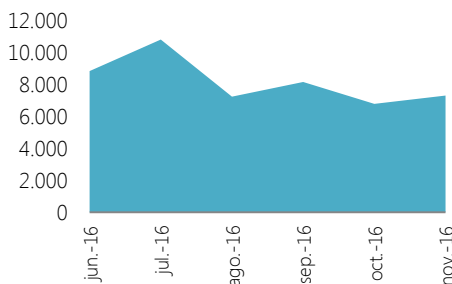
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



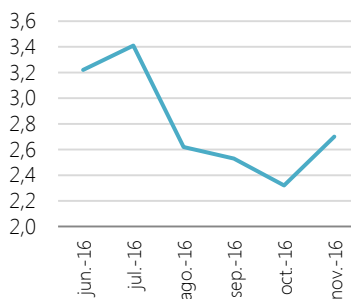
Tweet más compartido ➔

"Empezamos a programar secuencias didácticas basadas en aprendizaje cooperativo #CooperaMooC"

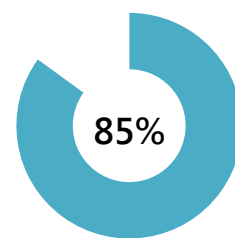
Retweets



Impresiones (millones)



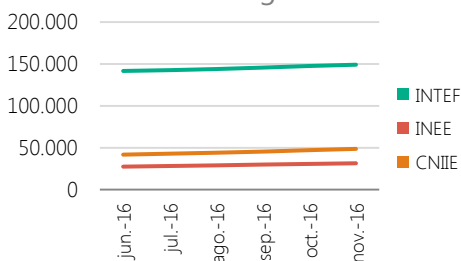
Intereses



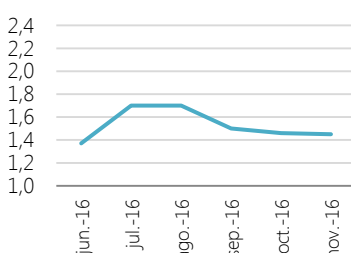
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (85%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (79%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



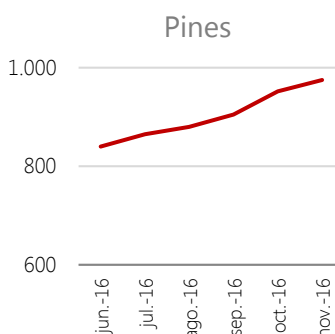
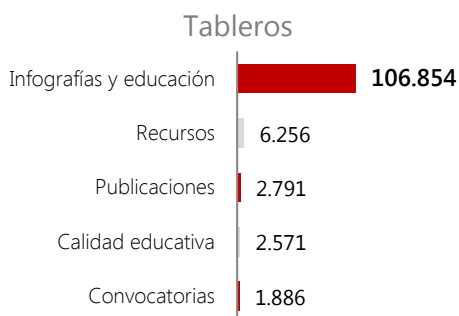
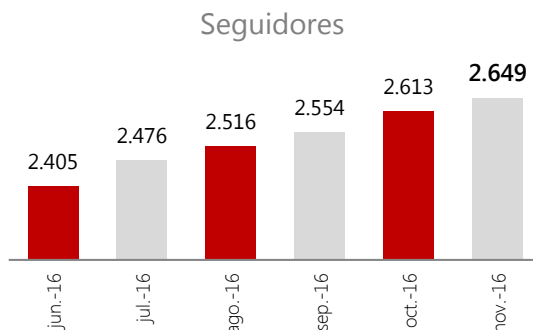
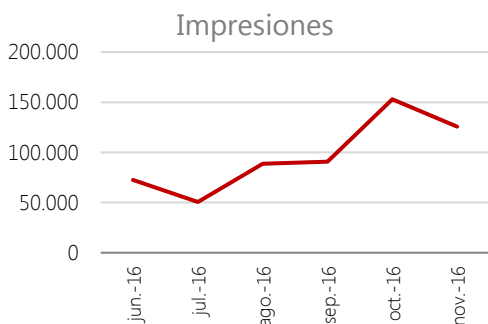
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

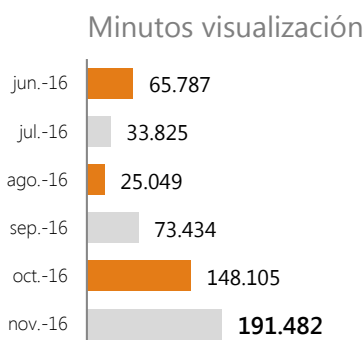
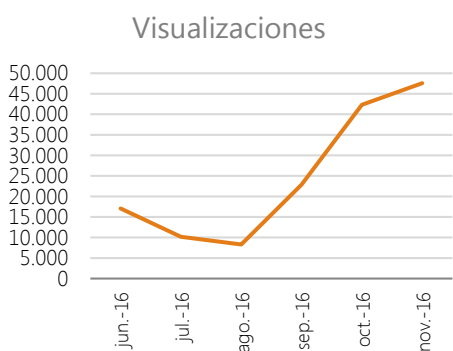


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 29.415,
La participación de las familias en la educación con 13.335 e **Inteligencias múltiples-Inteligencia intrapersonal** con 11.263

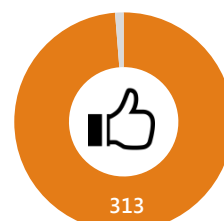
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



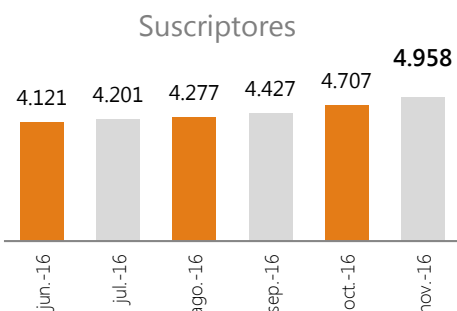
Vídeo más visto ➔ **"1er Maratón #AprendeINTEF en directo"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido los vídeos del **1er Maratón #AprendeINTEF en directo** (14,4%) seguido de **Proyectos Cooperativos. Encuentro #Twinmooc** #CooperaMoooc (3,6%) y en tercer lugar el vídeo **Tengo una pregunta #Aprendizaje Personalizado #SymbalooEdu** (2%)