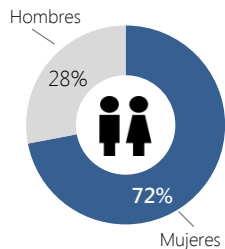


Facebook (www.facebook.com/educalab)

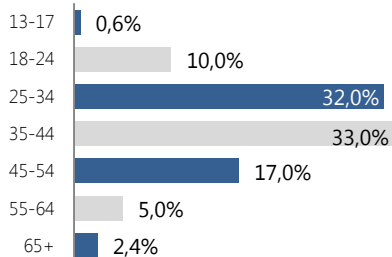


Enlace más compartido ➔ **"Chimenea y libros: en Islandia pasan la Nochebuena leyendo"**

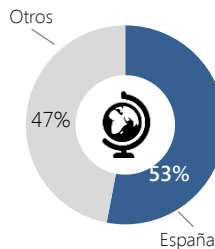
Tipología personas



Edades

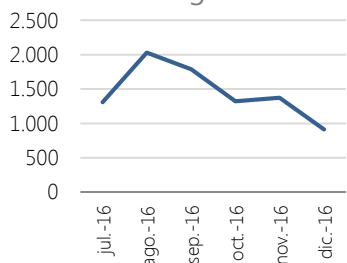


Países de origen



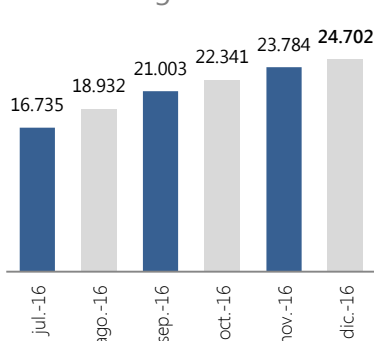
Los tres países que más fans colaboran son:
España: un mes más encabeza el ranking.
México: permanece en el segunda posición.
Argentina: Sigue un mes más en el tercer lugar.

Me gusta

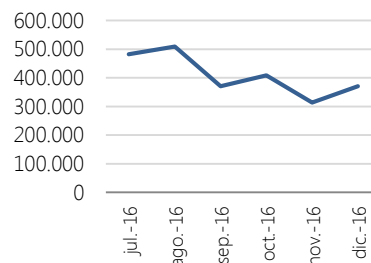


Dic.: ▼ 33,7%

Seguidores



Visitas



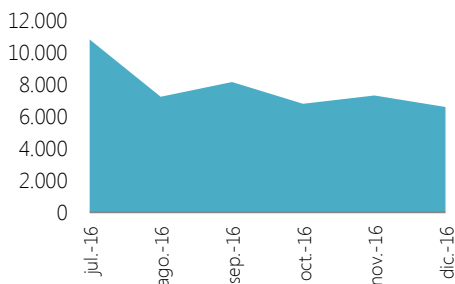
Dic.: ▲ 18,22%

Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIE)

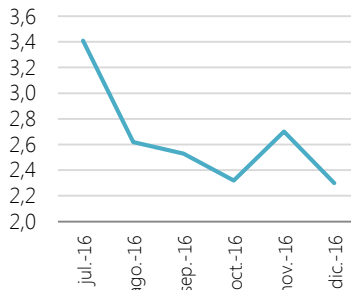


Tweet más compartido ➔ **"8 retos para el cambio educativo en España #Educación via @INNEDU_es"**

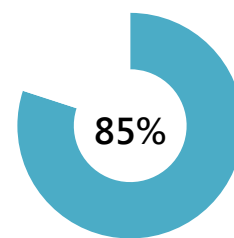
Retweets



Impresiones (millones)



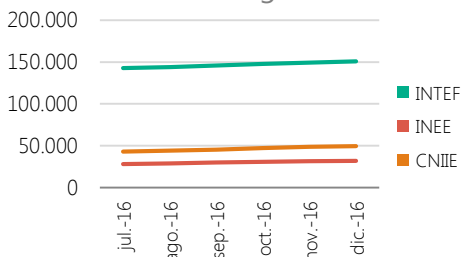
Intereses



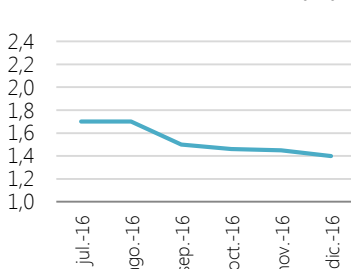
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (80%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (75%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (66%).

Evolución seguidores



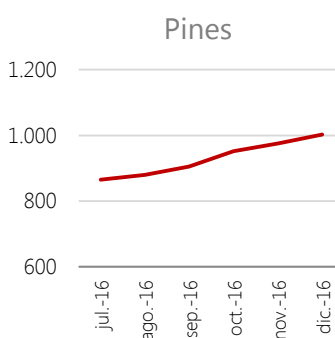
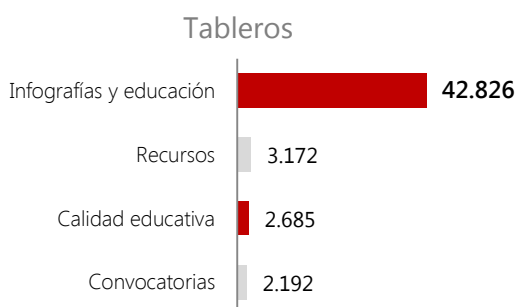
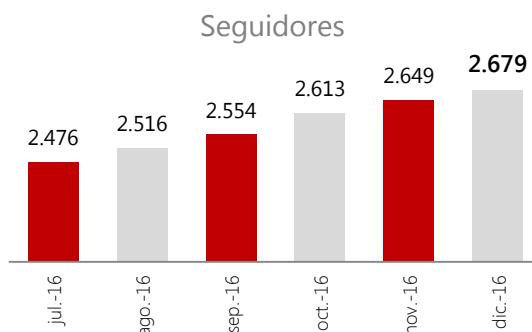
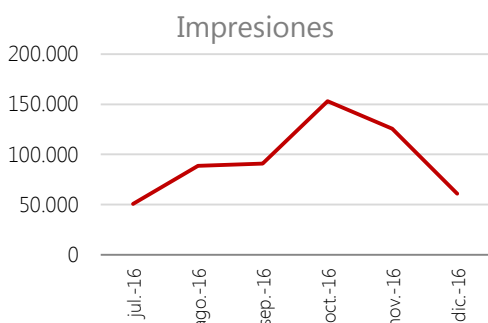
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

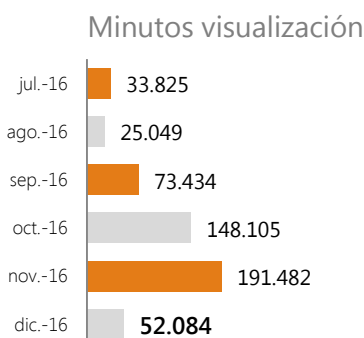
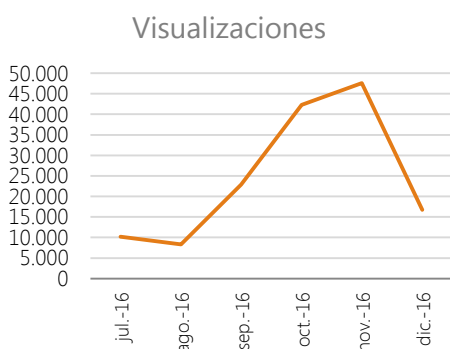


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 11.539,
La participación de las familias en la educación con 7.231 y **Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(2 de 2)** con 3.808

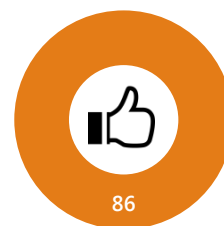
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



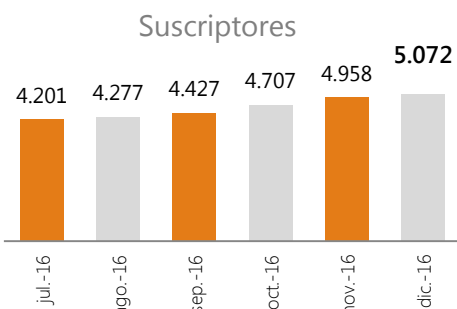
Vídeo más visto ➔ **"1.2 Ideas claves de la unidad "Aprendizaje basado en proyectos"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido los vídeos de **1.2 Ideas claves de la unidad "Aprendizaje basado en proyectos"** (6,7%) seguido de **Viento en Popa** (5,2%) y en tercer lugar el vídeo **1er Maratón #AprendeIntef en directo** (5,1%)