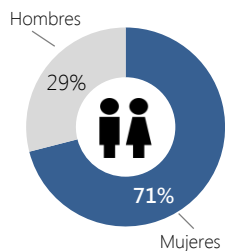


Facebook (www.facebook.com/educalab)

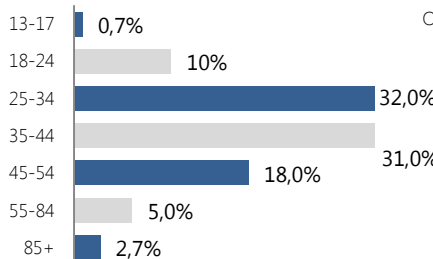


Enlace más compartido ➔ **"40 herramientas TIC imprescindibles para el aula"**

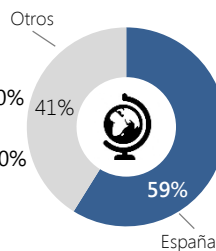
Tipología personas



Edades



Países de origen



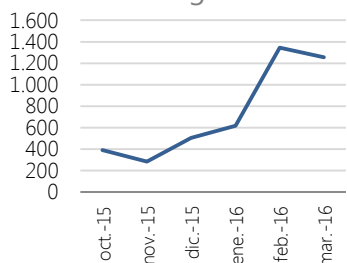
Los tres países que más fans aportan son:

España: vuelve a ser el país que más fans aporta desde su capital Madrid.

México: sigue siendo el segundo país desde México, D.F.

Argentina: continúa este mes con el tercer mayor número de fans.

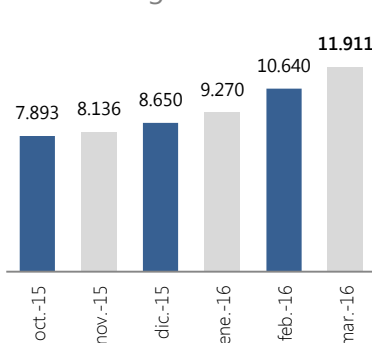
Me gusta



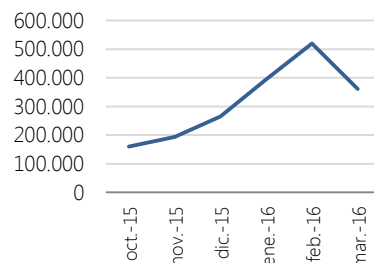
Feb.: ▼ 6,69%

Media: ▲ 129,85%

Seguidores



Visitas



Feb.: ▼ 30,57%

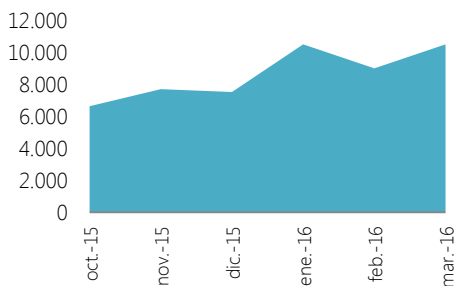
Media: ▲ 178,45%

Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIE)

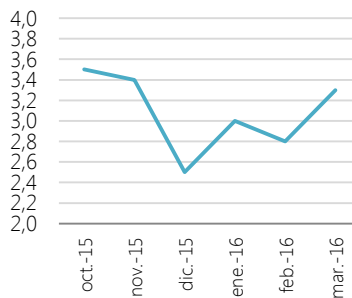


Tweet más compartido ➔ **"Las 12 claves educativas para la sociedad digital by @fundacionTef"**

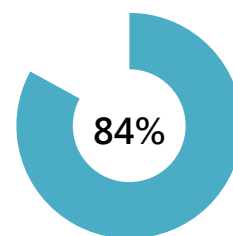
Retweets



Impresiones (millones)



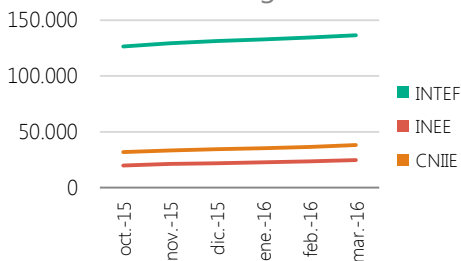
Intereses



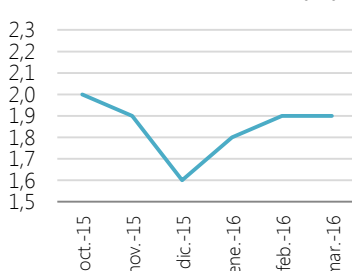
Educación e Información general

A parte de noticias sobre **educación**, a la mayoría de los seguidores les interesan también noticias sobre **ciencia** (82%), **política y eventos de actualidad** (68%) y **negocios y noticias** (64%).

Evolución seguidores



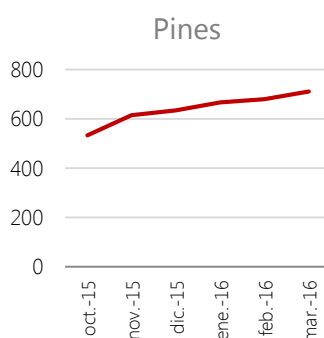
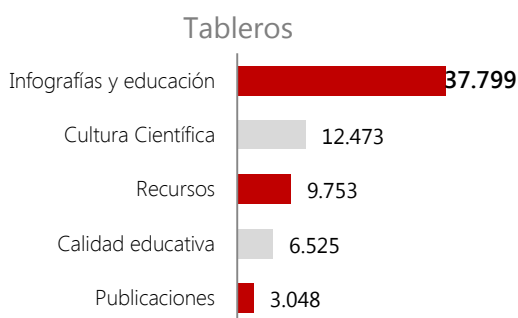
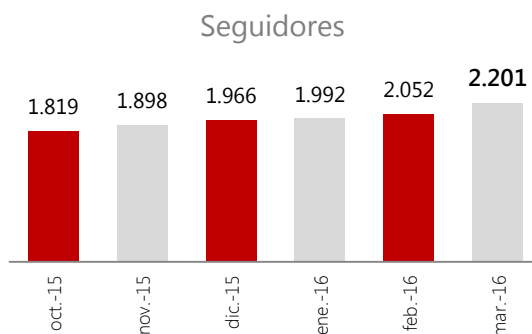
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

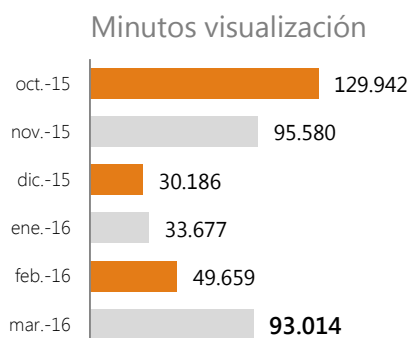
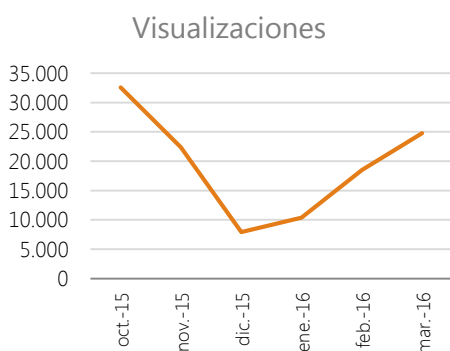


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria con 16372, **11 de febrero, Día internacional de la mujer** con 11,932 y **Cómo hacer un trabajo de investigación (Parte 2)** con 6187.

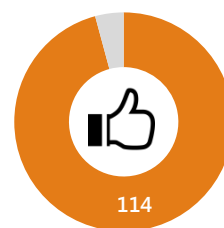
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



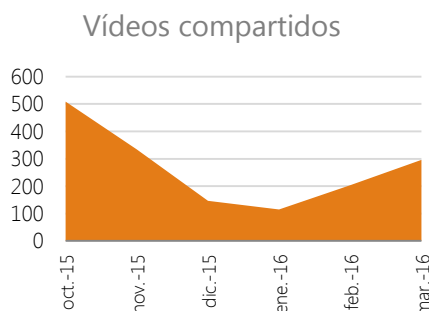
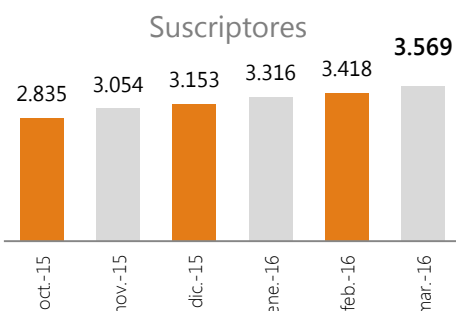
Vídeo más visto ➡ **"Ideas claves de la unidad 'Aprendizaje basado en proyectos'"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Ideas clave de la unidad: "Aprendizaje basado en proyectos"** (5,7%), **#FlippedClassroom: dando la vuelta a la educación** (3,6%) y **Maridaje en el aula entre STEM, proyectos y evaluación** (2,9%).