

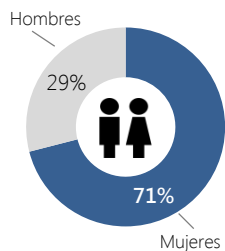
## Facebook (www.facebook.com/educalab)



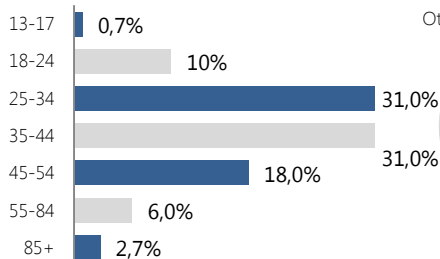
Enlace más compartido ➔

“¿Conoces estos 10 buscadores académicos?”

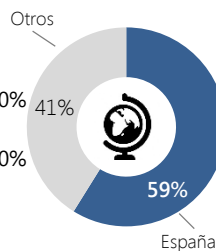
### Tipología personas



### Edades



### Países de origen



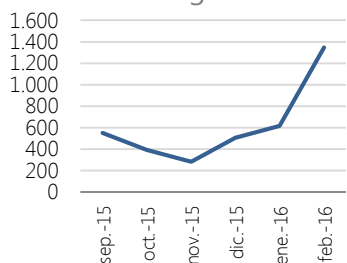
Los tres países que más fans aportan son:

**España:** vuelve a ser el país que más fans aporta desde su capital Madrid.

**México:** sigue siendo el segundo país desde México, D.F.

**Argentina:** continúa este mes con el tercer mayor número de fans.

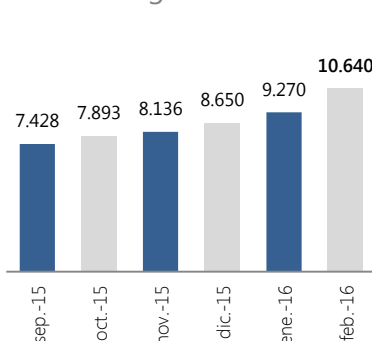
### Me gusta



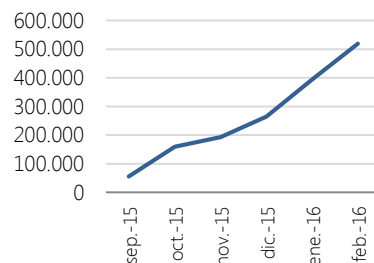
Ene.:  $\Delta$  117,80%

Media:  $\Delta$  166,41%

### Seguidores



### Visitas



Ene.:  $\Delta$  31,75%

Media:  $\Delta$  308,67%

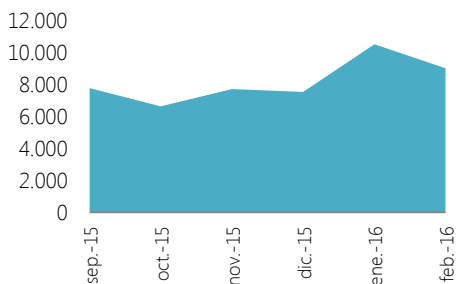
## Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



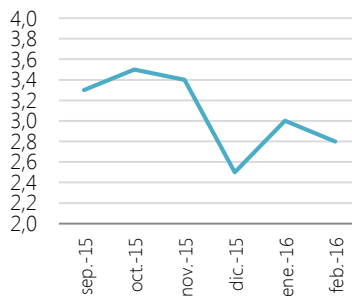
Tweet más compartido ➔

“Descarga gratis: ‘Así trabajan los colegios más innovadores del mundo’”

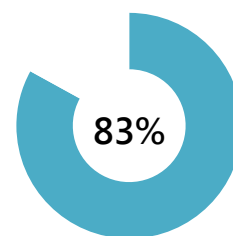
### Retweets



### Impresiones (millones)



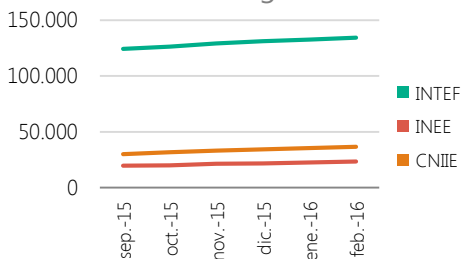
### Intereses



### Educación e Información general

A parte de noticias sobre **educación**, a la mayoría de los seguidores les interesan también noticias sobre **ciencia** (80%), **política** y **eventos de actualidad** (67%) y **negocios** y **noticias** (61%).

### Evolución seguidores



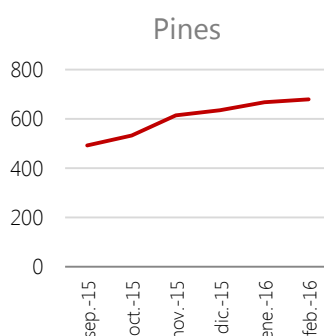
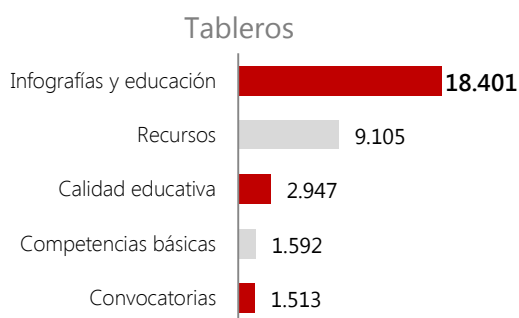
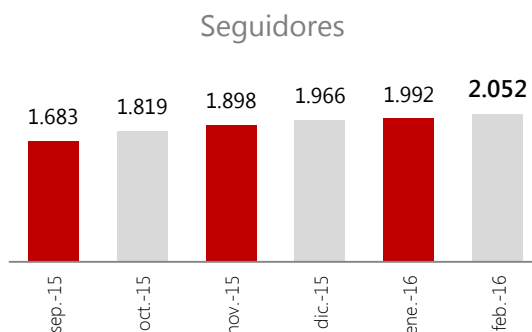
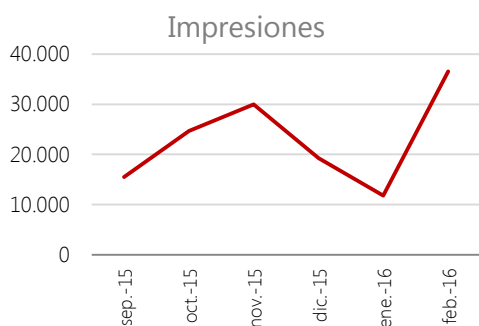
### Tasa de interacción (%)



## Pinterest ( www.pinterest.com/educalab )



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

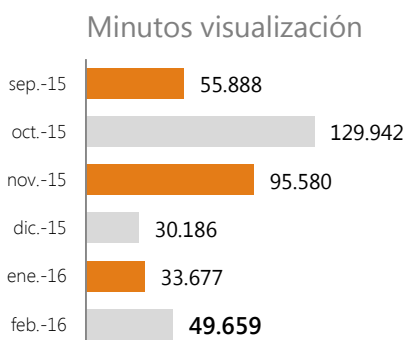
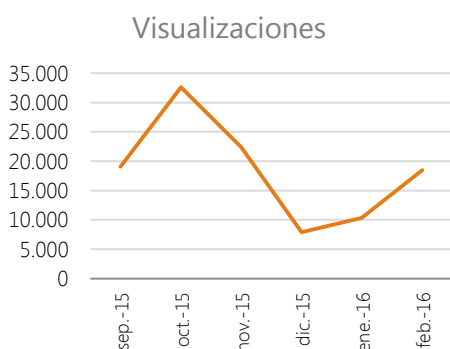


Los tres pines con mayores impresiones son:  
**Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria** con 6658,  
**7 elementos esenciales del ABP** con 2884 y **Cómo hacer un trabajo de investigación (Parte 2)** con 2664.

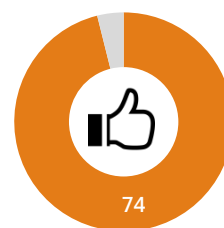
## Youtube ( www.youtube.com/user/Educacionlab )



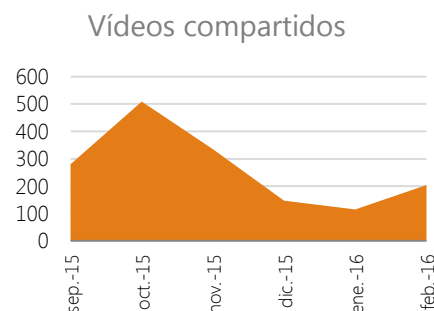
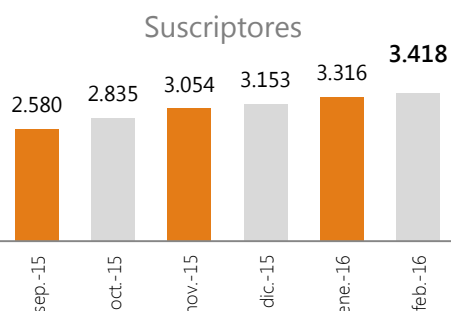
Vídeo más visto ➡ **"Características de los cursos tutorizados de formación en red"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **Características de los cursos tutorizados de formación en red** (7,6%), **Ideas clave de la unidad: "Aprendizaje basado en proyectos"** (5,2%) y **#STEMooc-Unidad1** (3,3%).