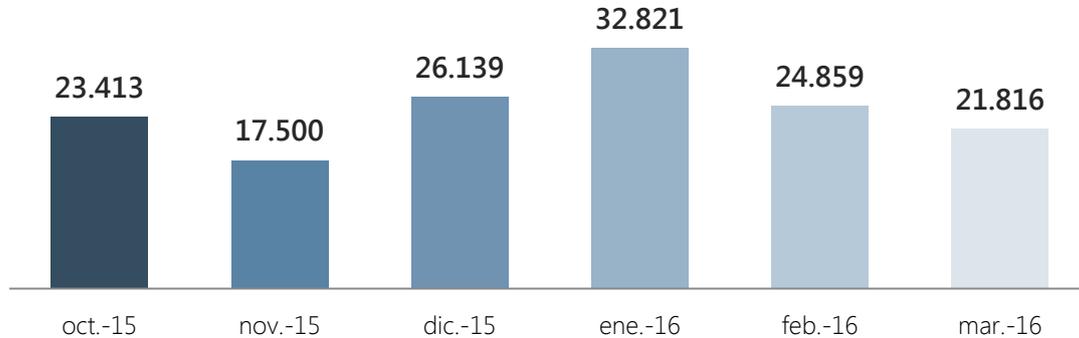


Indicadores Marzo 2016

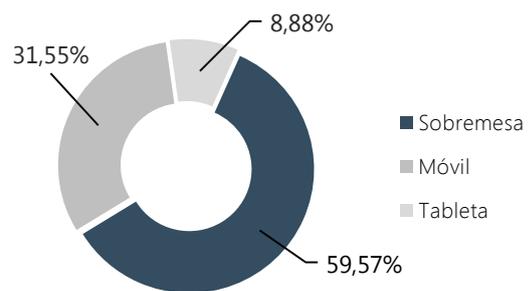
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	21.816
Nº Sesiones	15.364
Nº Usuarios	12.335
Nº Páginas por sesión	1,42
Duración media de sesión	0:01:01
% de Rebote	82,05%
% Nuevas sesiones	68,02%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Twitter	4.090 (65,41 %)
 Facebook	1.678 (26,84 %)
 Scoop.it	214 (3,42 %)
 LinkedIn	67 (1,07 %)
 Google+	57 (0,91 %)

% del total de sesiones: 40,70 %

Accesos por país

 España	11.317 (73,66 %)
 México	888 (5,78 %)
 Colombia	493 (3,21 %)
 Argentina	488 (3,18 %)
 Perú	282 (1,84 %)