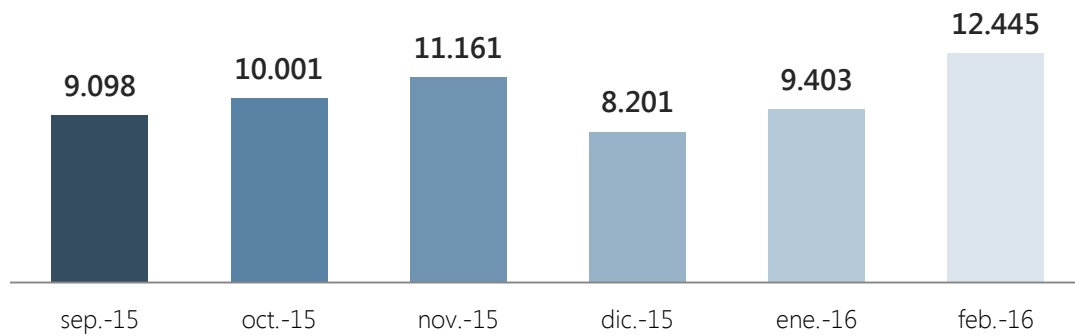


Indicadores Febrero 2016

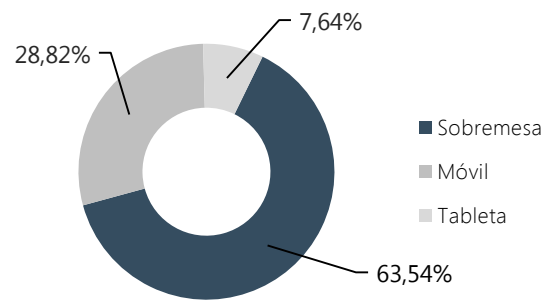
Nº de páginas vistas por mes








Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	12.445
Nº Sesiones	8.716
Nº Usuarios	7.748
Nº Páginas por sesión	1,43
Duración media de sesión	0:00:54
% de Rebote	82,69%
% Nuevas sesiones	84,59%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Twitter	914 (54,44 %)
 Facebook	729 (43,42 %)
 Paper.li	10 (0,60 %)
 Blogger	9 (0,54 %)
 Scoop.it	8 (0,48 %)

% del total de sesiones: 19,26 %

Accesos por país

 España	6.350 (72,85 %)
 México	772 (8,86 %)
 Colombia	332 (3,81 %)
 Argentina	205 (2,35 %)
 Perú	188 (2,16 %)