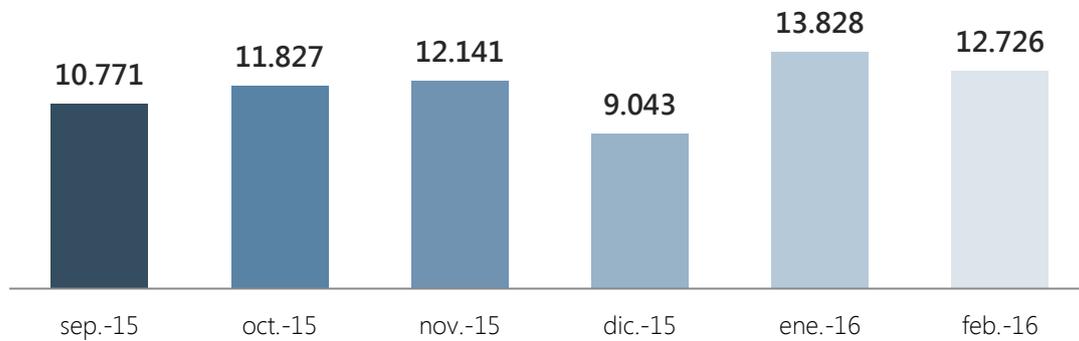


Indicadores Febrero 2016

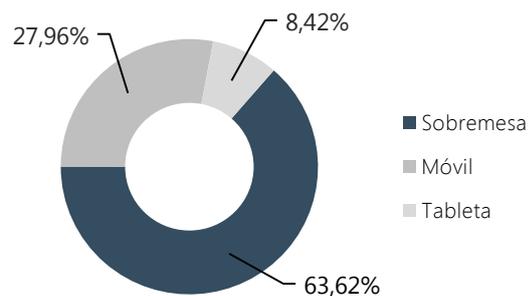
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	12.726
Nº Sesiones	8.721
Nº Usuarios	7.312
Nº Páginas por sesión	1,46
Duración media de sesión	0:01:00
% de Rebote	81,92%
% Nuevas sesiones	76,40%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

Twitter	1.441 (63,56 %)
Facebook	702 (30,97 %)
Scoop.it	50 (2,21 %)
Pinterest	34 (1,50 %)
LinkedIn	13 (0,57 %)

Accesos por país

España	6.716 (77,01 %)
México	525 (6,02 %)
Colombia	330 (3,78 %)
Argentina	231 (2,65 %)
Venezuela	129 (1,48 %)

% del total de sesiones: 25,99 %