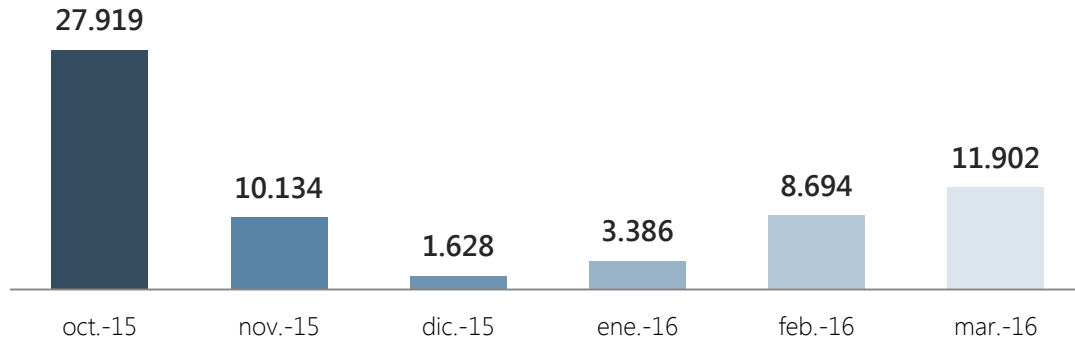


Indicadores marzo 2016

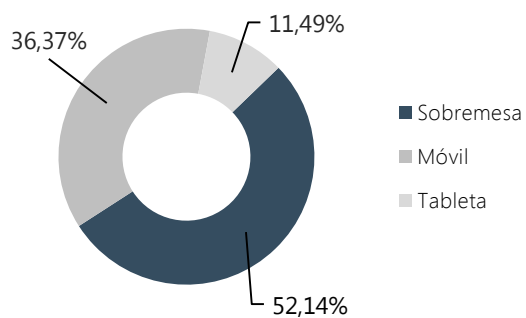
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	11.902
Nº Sesiones	3.437
Nº Usuarios	2.251
Nº Páginas por sesión	3,46
Duración media de sesión	0:01:42
% de Rebote	0,61%
% Nuevas sesiones	56,68%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

Twitter	1.507 (69,67 %)
Facebook	610 (28,20 %)
Blogger	30 (1,39%)
Paper.li	7 (0,32 %)
LinkedIn	3 (0,14 %)

Accesos por país

España	2.786 (81,06 %)
México	120 (3,49 %)
Argentina	96 (2,79 %)
Colombia	79 (2,30 %)
Venezuela	58 (1,69 %)

% del total de sesiones: 28,81 %