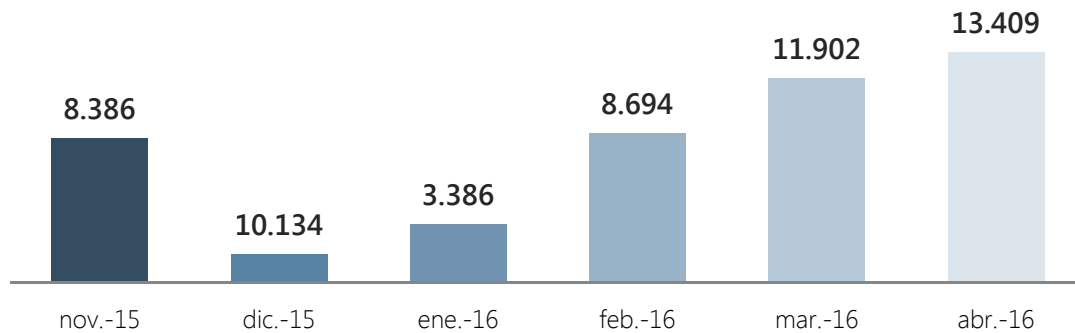


Indicadores abril 2016

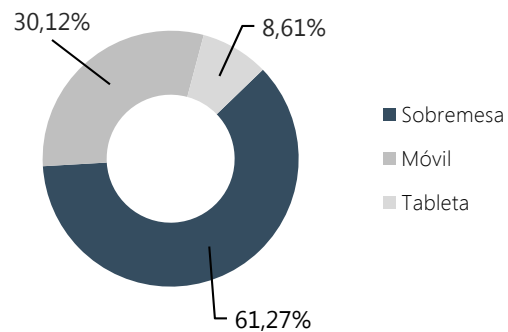
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	13.409
Nº Sesiones	4.157
Nº Usuarios	2.743
Nº Páginas por sesión	3,23
Duración media de sesión	0:01:42
% de Rebote	0,89%
% Nuevas sesiones	57,47%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

Twitter	1.460 (56,74 %)
Facebook	1.063 (41,31 %)
Blogger	15 (0,58%)
LinkedIn	14 (0,54 %)
Paper.li	8 (0,31 %)

% del total de sesiones: 28,81 %

Accesos por país

España	2.991 (71,95 %)
Argentina	250 (6,01 %)
México	199 (4,79 %)
Colombia	123 (2,96 %)
Perú	87 (2,09 %)