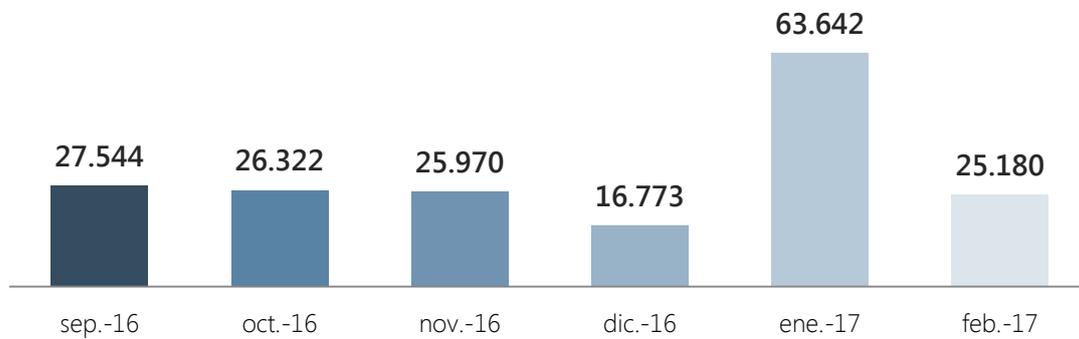


Indicadores Febrero 2017

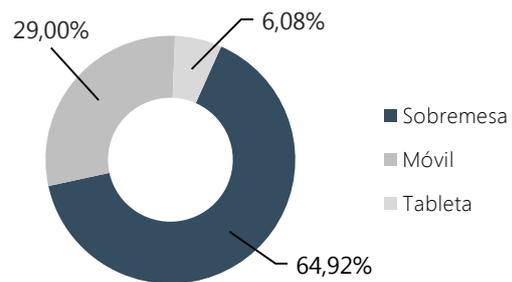
Nº de páginas vistas por mes



Resumen indicadores

Nº Páginas vistas	25.180
Nº Sesiones	17.632
Nº Usuarios	14.591
Nº Páginas por sesión	1,43
Duración media de sesión	0:01:04
% de Rebote	81,44%
% Nuevas sesiones	71,44%

Acceso según dispositivo



Accesos por redes sociales

 Twitter	1.996 (53,95 %)
 Facebook	1.249 (33,76%)
 Scoop.it	129 (3,49 %)
 LinkedIn	128 (3,46 %)
 Pinteret	63 (1,70 %)

% del total de sesiones: 20,98 %

Accesos por país

 España	11.655 (66,10 %)
 México	1.592 (9,03 %)
 Colombia	873 (4,95 %)
 Argentina	430 (2,44 %)
 Guatemala	363 (2,06 %)