

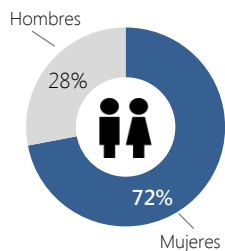
Facebook (www.facebook.com/educalab)



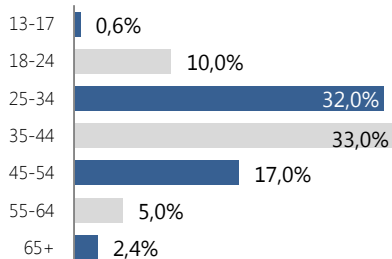
Enlace más compartido ➔

“Para funcionar bien, el cerebro necesita desconectarse”

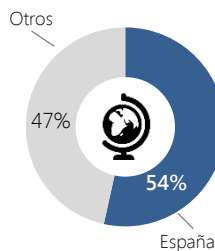
Tipología personas



Edades

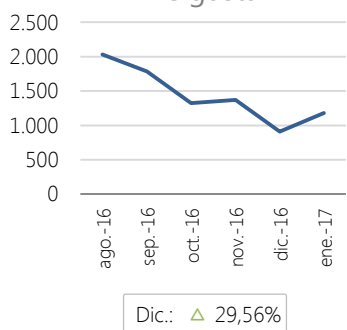


Países de origen

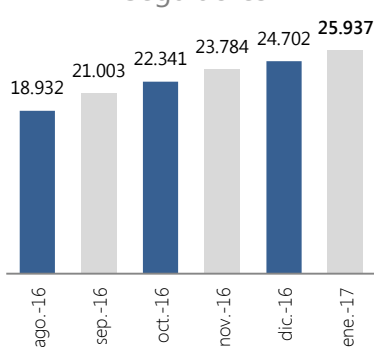


Los tres países que más fans colaboran son:
España: inicia el año en la encabeza el ranking.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue muy de cerca, en la tercera posición

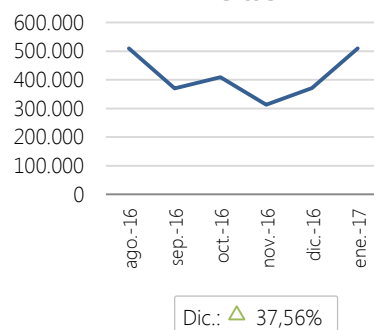
Me gusta



Seguidores



Visitas



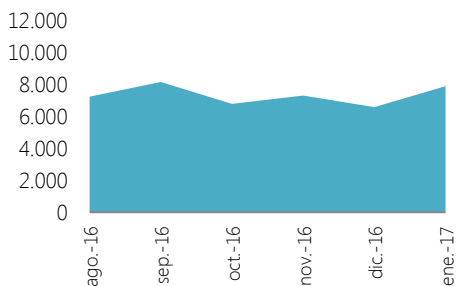
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



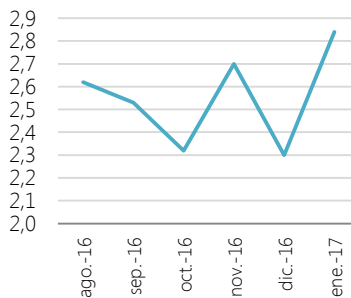
Tweet más compartido ➔

“Conoce el Plan Estratégico de Convivencia Escolar: prevención acoso y violencia escolar”

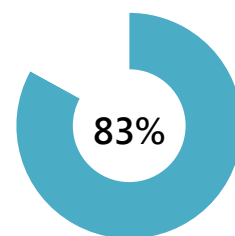
Retweets



Impresiones (millones)



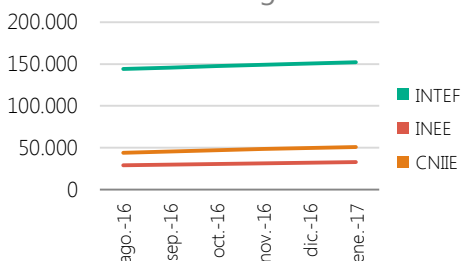
Intereses



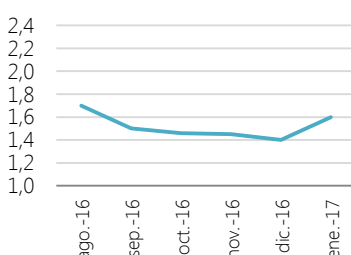
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (83%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (80%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



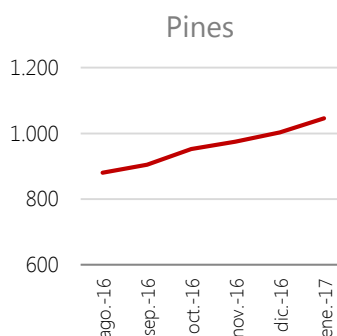
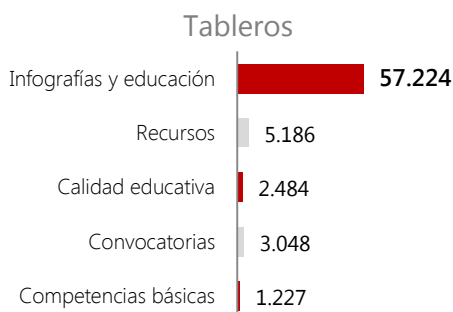
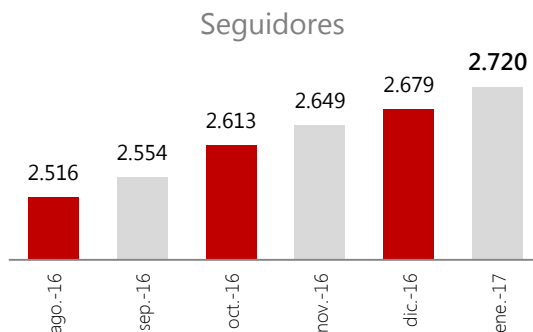
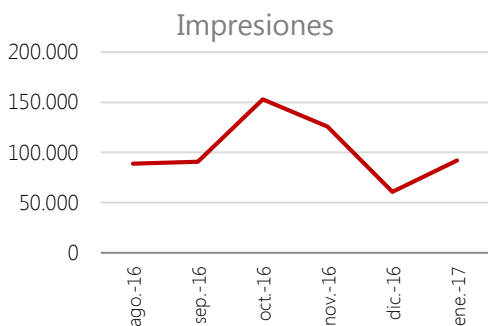
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

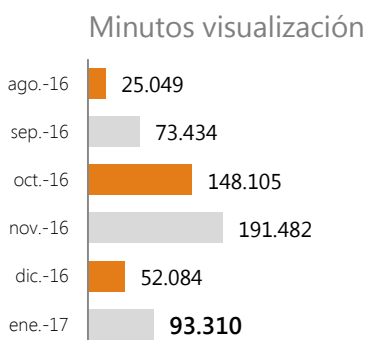
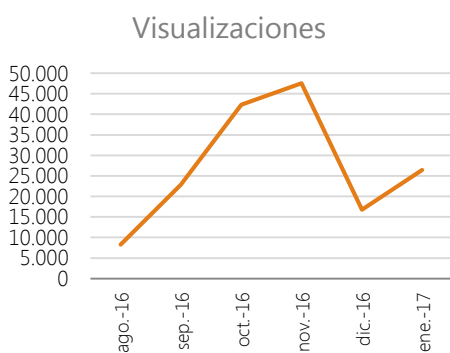


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 19,851, **Inteligencias múltiples** con 3,582 y **El uso del tiempo** con 2.590

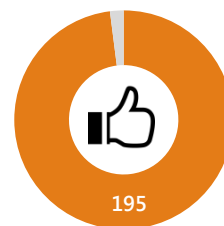
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



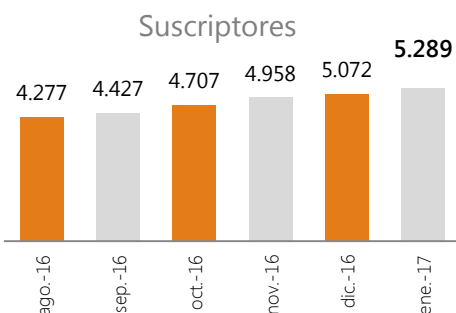
Vídeo más visto ➔ **"Youtube y los nuevos espacios para el aprendizaje"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido los vídeos de **Youtube y los nuevos espacios para el aprendizaje** (9,0%) seguido de **1.2 Ideas clave de la unidad "ABP"** (7,9%) y en tercer lugar el vídeo **¿Hablamos de respeto?** (5,1%)