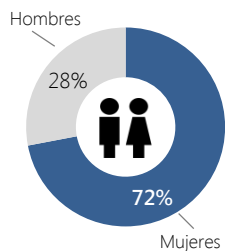


Facebook (www.facebook.com/educalab)

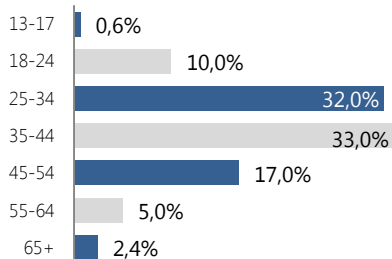


Enlace más compartido ➔ **"Para funcionar bien, el cerebro necesita desconectarse"**

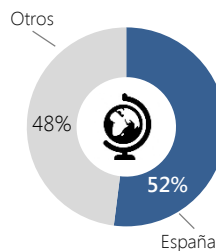
Tipología personas



Edades

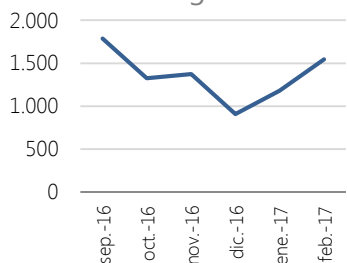


Países de origen



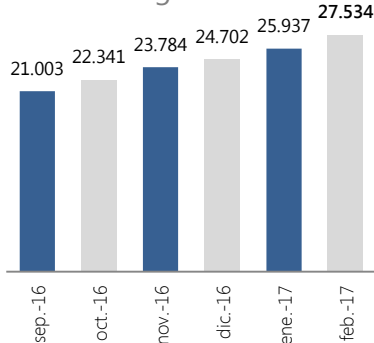
Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de febrero.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue muy de cerca, en la tercera posición

Me gusta

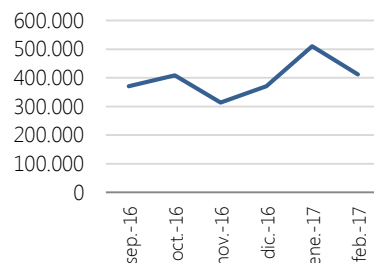


Feb.: ▲ 31,13%

Seguidores



Visitas



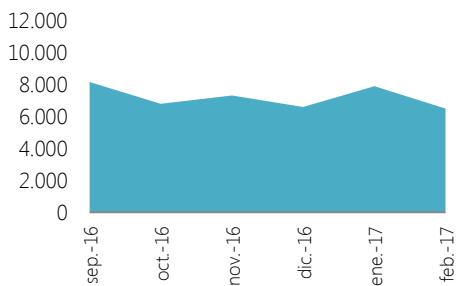
Feb.: ▼ 19,19%

Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)

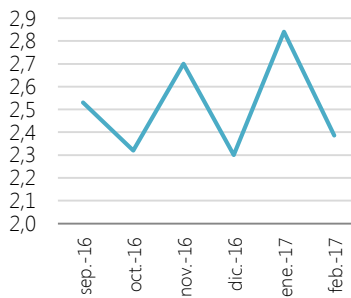


Tweet más compartido ➔ **"Descubre #EduPils, la nueva #app de micro #formación #Docente"**

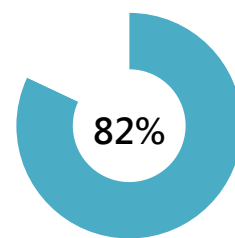
Retweets



Impresiones (millones)



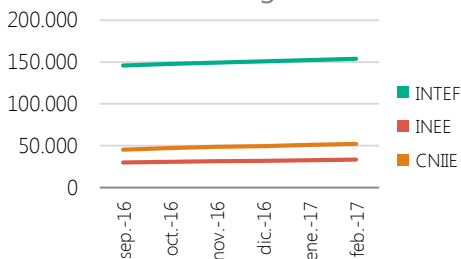
Intereses



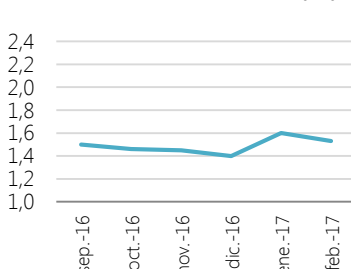
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (83%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (80%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



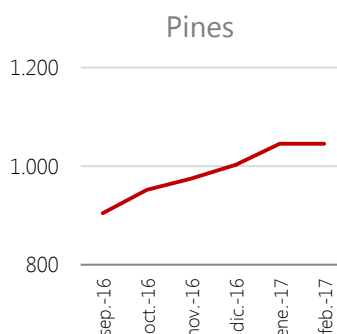
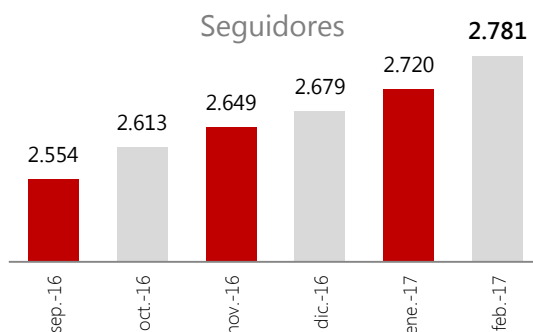
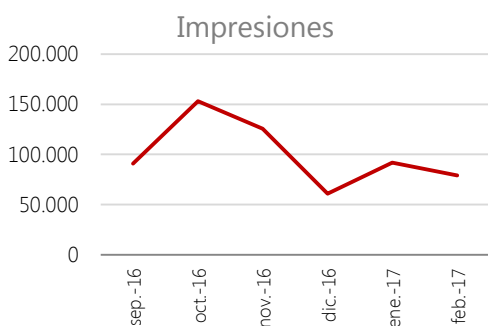
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**

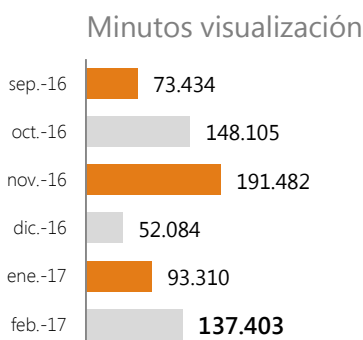
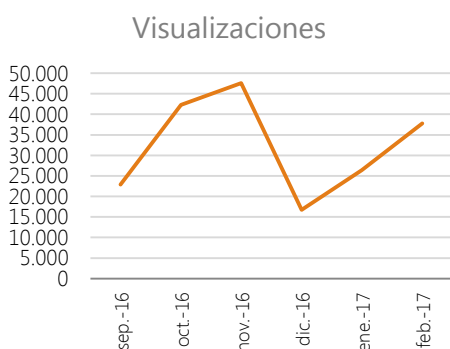


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 23.536,
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria (2 de 2) con 6.053
 y **10 herramientas para crear cómics en el aula** con 4.300

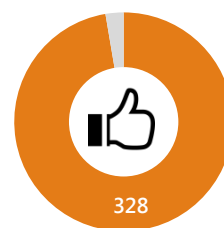
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



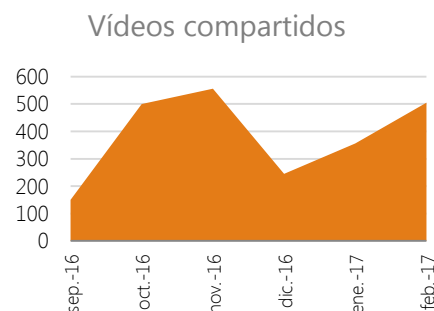
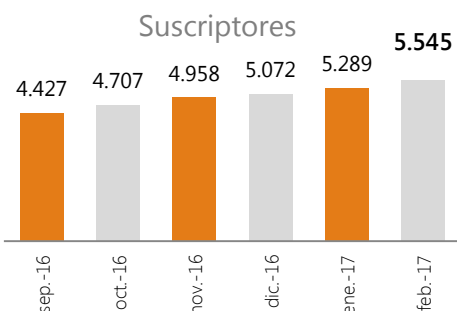
Vídeo más visto ➡ **"#Vrmooc. Experiencias docentes inspiradoras"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido los videos de **#Vrmooc. Experiencias docentes** (6,4%) seguido de **1.2 Ideas clae de la unidad "ABP"**(5,1%) y en tercer lugar el vídeo **¿El ABP visto por el alumnado?** (4,9%)