

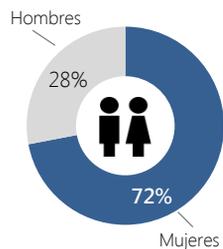
Facebook (www.facebook.com/educalab)



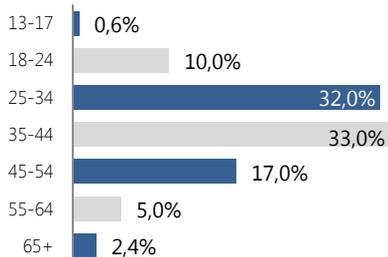
Enlace más compartido ➔

“Herramientas TIC organizadas en categorías.”

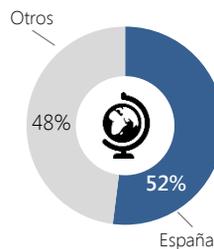
Tipología personas



Edades

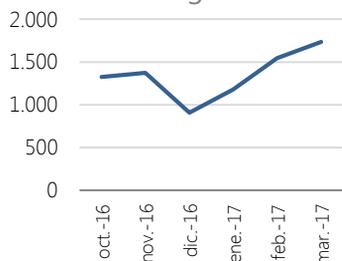


Países de origen



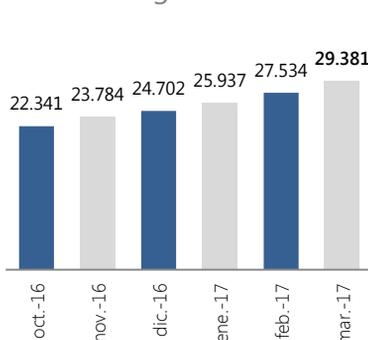
Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de marzo.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue muy de cerca, en la tercera posición

Me gusta

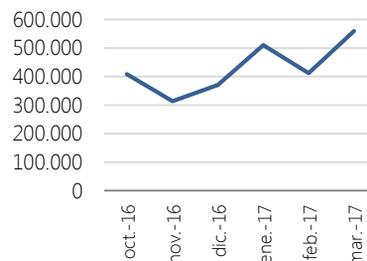


Feb.: Δ 12,16 %

Seguidores



Visitas



Feb.: Δ 35,71 %

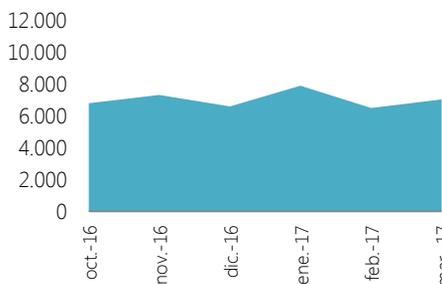
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIEE)



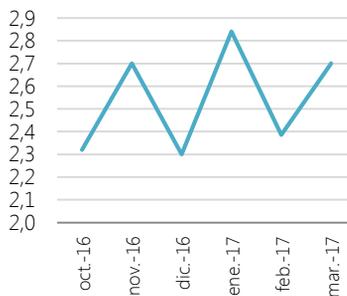
Tweet más compartido ➔

“Un docente que desconoce las #redes sociales no sabe cómo es la vida de sus alumnos.”

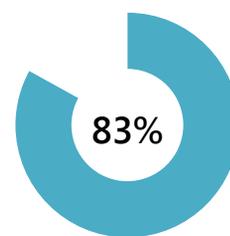
Retweets



Impresiones (millones)



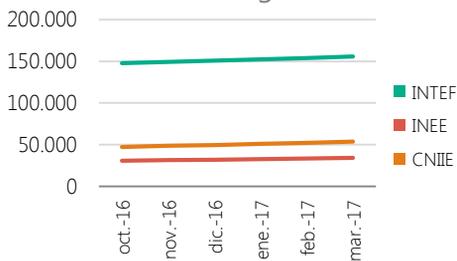
Intereses



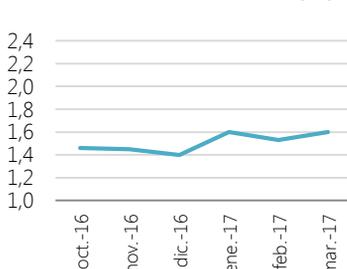
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (83%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (79%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



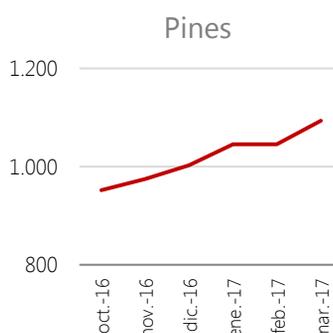
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➔ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria"**



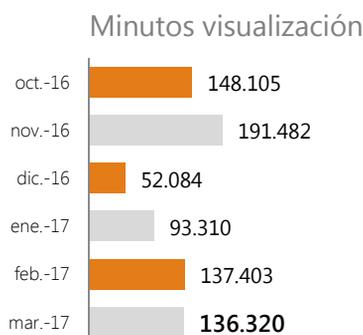
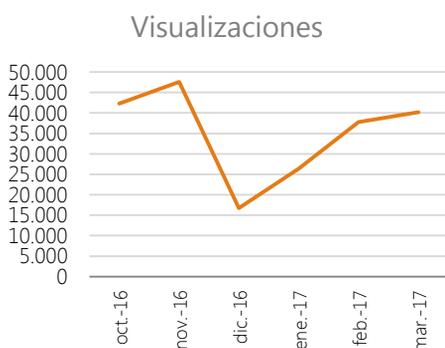
Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 21.886,
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria (2 de 2) con 6.716
 y **Inteligencias múltiples** con 4.704

Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)

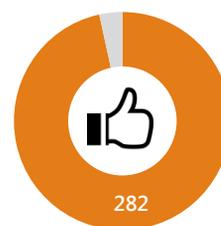


Vídeo más visto ➔

"1.2 Ideas claves de la unidad ABP"

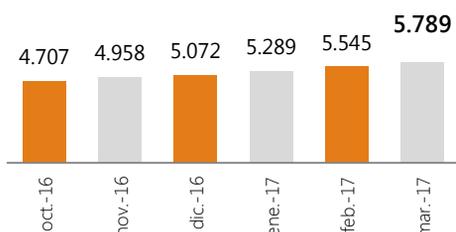


Me gusta / No me gusta

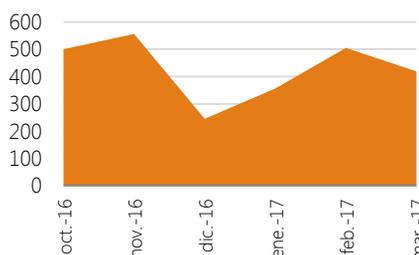


Me gusta No me gusta

Suscriptores



Vídeos compartidos



Los vídeos más vistos han sido los vídeos de **1.2 Ideas clave de la unidad "ABP"** (6,2%) seguido de **Ejemplos y referentes del Design Thinking** (5,0%) y en tercer lugar el vídeo **La evaluación del ABP** (4,9%)