

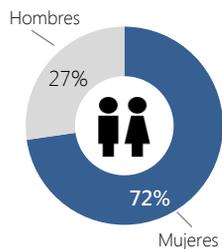
Facebook (www.facebook.com/educalab)



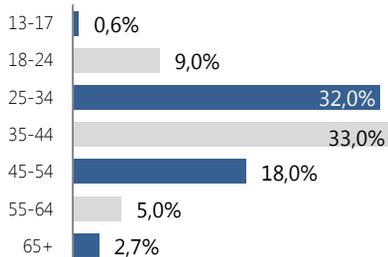
Enlace más compartido ➔

"Convocatoria de cursos de verano #MECD_UIMP17."

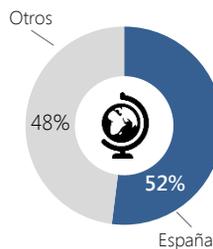
Tipología personas



Edades



Países de origen

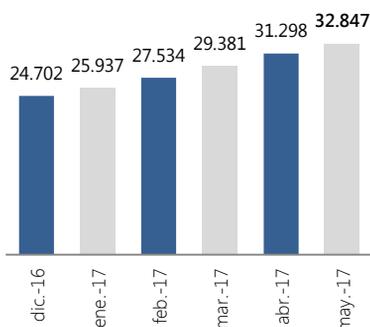


Los tres países que más fans colaboran son:
España: encabeza el mes de abril.
México: se mantiene en el segundo puesto.
Argentina: sigue en la tercera posición

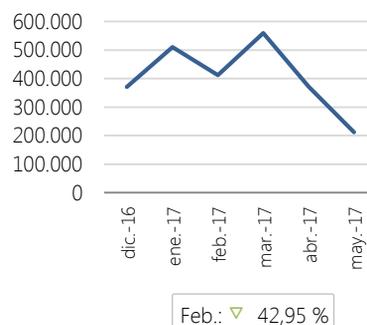
Me gusta



Seguidores



Visitas



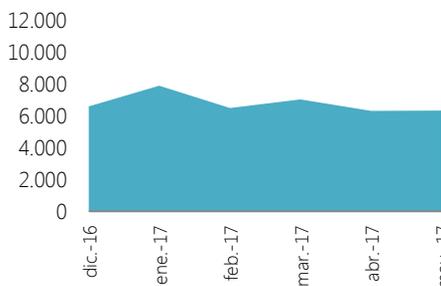
Twitter (twitter.com/educaINTEF · twitter.com/educaINEE · twitter.com/educaCNIE)



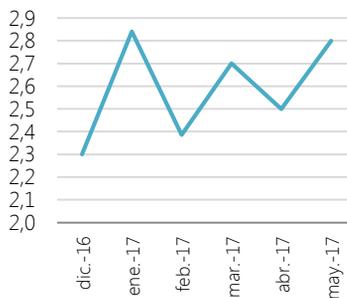
Tweet más compartido ➔

"Guía práctica Uso de #licencias de la Propiedad Intelectual"

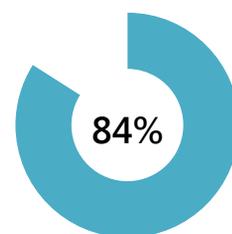
Retweets



Impresiones (millones)



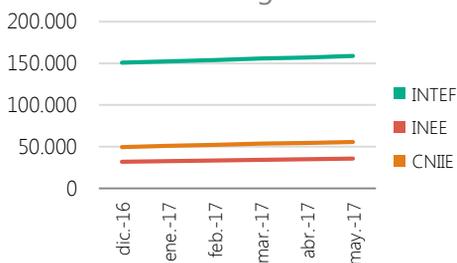
Intereses



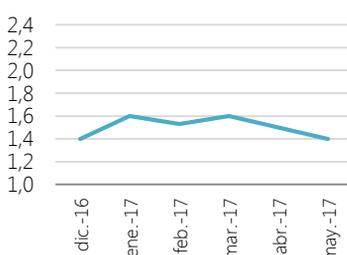
Educación e Información general

En este mes los intereses se han centrado en **educación** (84%) seguido de temas relacionados con **ciencia** (80%) y en tercer lugar con temas relacionados con **política y eventos de actualidad** (67%).

Evolución seguidores



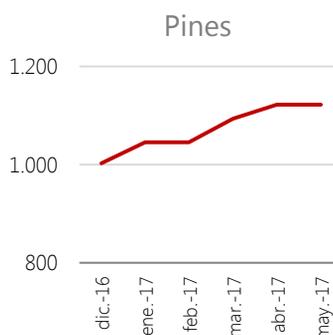
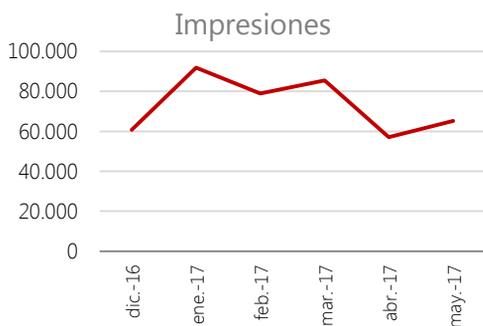
Tasa de interacción (%)



Pinterest (www.pinterest.com/educalab)



Pin más visto ➡ **"Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria 1/2"**

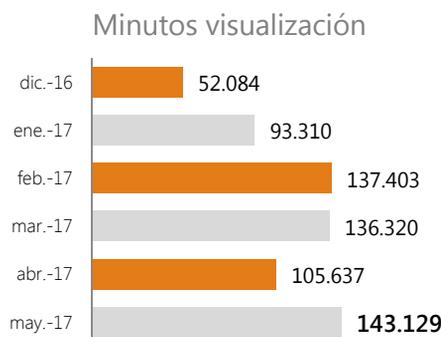


Los tres pines con mayores impresiones son:
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria(1 de 2) con 25.721,
Cómo hacer un trabajo de investigación en el aula de primaria (2 de 2) con 6.047
 y **10 herramientas para crear Cómics en el aula** con 4.734

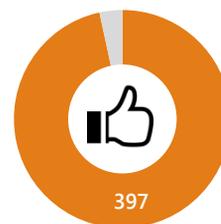
Youtube (www.youtube.com/user/Educacionlab)



Vídeo más visto ➡ **"Experiencias educativas con Visual Thinking"**



Me gusta / No me gusta



Me gusta No me gusta



Los vídeos más vistos han sido **"Experiencias educativas con Visual Thinking"** ((5,4%) seguido de **"La figura del Community nManager educativo"** (5,0%) y en tercer lugar el vídeo **"2º Maratón #AprendeINTEF en Directo"** (2,8%)